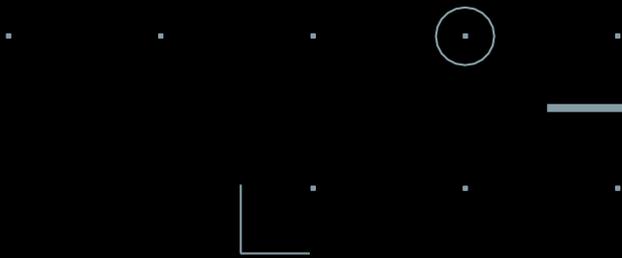


FIAP



PESQUISAS CPA

CURSOS SHIFT
INSTITUCIONAL



2022



**RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL
2022**

São Paulo, maio de 2025.

ÍNDICE

INTRODUÇÃO.....	6
1. IDENTIFICAÇÃO.....	9
1.1. SOBRE A MANTENEDORA	9
1.2. SOBRE A MANTIDA.....	10
2. METODOLOGIA.....	11
3. PESQUISA DE AVALIAÇÃO DOS PROFESSORES – ALUNOS	12
3.1. A pesquisa	13
3.2. A visualização das respostas pelos professores e coordenadores.....	18
3.3. Participação	19
3.4. Qual a sua avaliação para a didática do professor?	20
3.5. O professor domina o assunto?	20
3.6. Qual a sua nota para o material didático?	21
3.7. Qual a sua avaliação para o relacionamento do professor?	21
3.8. Você indicaria a FIAP para algum amigo ou familiar?	22
3.9. Você considera que as atividades práticas foram relevantes?	22
3.10. Você considera que a carga horária foi adequada?	23
3.11. Os conceitos apresentados contribuirão para o seu desenvolvimento profissional?.....	23
3.12. Qual a sua avaliação para o curso?	24
3.12.1. Todos os cursos	24
3.12.2. AGILE CULTURE	24
3.12.3. AGILE: SCRUM NA PRÁTICA	25
3.12.4. AWS ACADEMY CLOUD DEVELOPING.....	25
3.12.5. BIG DATA SCIENCE - MACHINE LEARNING E DATA MINING.....	25
3.12.6. CHATBOTS: DO ZERO AO COGNITIVO.....	26
3.12.7. CREATING DASHBOARDS FOR BI.....	27
3.12.8. CHINA: TECNOLOGIA E INOVAÇÃO.....	27
3.12.9. COSTUMER EXPERIENCE	28

3.12.10.	CYBER SECURITY: FUNDAMENTALS & SKILLS.....	28
3.12.11.	DATA DIVE.....	29
3.12.12.	DIGITAL ANALYTICS: APLICAÇÕES, MÉTRICAS E RESULTADOS.....	29
3.12.13.	DIGITAL PRODUCTS HERO.....	29
3.12.14.	DPO: DATA PROTECTION OFFICER	30
3.12.15.	FERRAMENTAS ÁGEIS.....	30
3.12.16.	GROWTH HACKING.....	30
3.12.17.	IT BUSINESS PARTNER	31
3.12.18.	JAVA XPERT.....	31
3.12.19.	LEADERSHIP JOURNEY: A EVOLUÇÃO DA LIDERANÇA.....	32
3.12.20.	MASTERING C#.....	32
3.12.21.	MICROSERVICES	32
3.12.22.	MINDFUL LEADERSHIP - NOVOS MINDSETS, NOVOS CAMINHOS.....	33
3.12.23.	PEOPLE ANALYTICS	33
3.12.24.	PNL E O MUNDO DOS NEGÓCIOS - TÉCNICAS, FERRAMENTAS E RESULTADOS	34
3.12.25.	PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO.....	35
3.12.26.	PYTHON JOURNEY & MACHINE LEARNING	35
3.12.27.	STORYTELLING PARA NEGÓCIOS.....	36
3.12.28.	TEORIA U	36
3.12.29.	THE WORLD OF DOCKER & KUBERNETES - CLUSTER SWARM, PROMETHEUS & GRAFANA.....	37
3.12.30.	UX - CREATING KILLER EXPERIENCES.....	37
3.12.31.	UX WRITING: REESCREVENDO A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO.....	38
3.13.	Qual a sua avaliação do professor?.....	39
3.13.1.	Todos os cursos	40
3.13.2.	AGILE CULTURE	40
3.13.3.	AGILE: SCRUM NA PRÁTICA.....	40
3.13.4.	AWS ACADEMY CLOUD DEVELOPING.....	41
3.13.5.	BIG DATA SCIENCE - MACHINE LEARNING E DATA MINING.....	41
3.13.6.	CHATBOTS: DO ZERO AO COGNITIVO.....	41
3.13.7.	CREATING DASHBOARDS FOR BI.....	42
3.13.8.	CHINA: TECNOLOGIA E INOVAÇÃO.....	42
3.13.9.	COSTUMER EXPERIENCE	43
3.13.10.	CYBER SECURITY: FUNDAMENTALS & SKILLS.....	43

3.13.11.	DATA DIVE.....	44
3.13.12.	DIGITAL ANALYTICS: APLICAÇÕES, MÉTRICAS E RESULTADOS	44
3.13.13.	DIGITAL PRODUCTS HERO.....	44
3.13.14.	DPO: DATA PROTECTION OFFICER	45
3.13.15.	FERRAMENTAS ÁGEIS.....	45
3.13.16.	IT BUSINESS PARTNER	45
3.13.17.	GROWTH HACKING.....	46
3.13.18.	JAVA XPERT.....	46
3.13.19.	LEADERSHIP JOURNEY: A EVOLUÇÃO DA LIDERANÇA.....	47
3.13.20.	MASTERING C#.....	47
3.13.21.	MICROSERVICES	33
3.13.22.	MINDFUL LEADERSHIP - NOVOS MINDSETS, NOVOS CAMINHOS.....	48
3.13.23.	PEOPLE ANALYTICS	33
3.13.24.	PNL E O MUNDO DOS NEGÓCIOS - TÉCNICAS, FERRAMENTAS E RESULTADOS	50
3.13.25.	PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO.....	35
3.13.26.	PYTHON JOURNEY & MACHINE LEARNING	50
3.13.27.	STORYTELLING PARA NEGÓCIOS.....	51
3.13.28.	TEORIA U	51
3.13.29.	THE WORLD OF DOCKER & KUBERNETES - CLUSTER SWARM, PROMETHEUS & GRAFANA.....	52
3.13.30.	UX - CREATING KILLER EXPERIENCES	52
3.13.31.	UX WRITING: REESCREVENDO A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO.....	53

INTRODUÇÃO

O FIAP - Centro Universitário tem como finalidade formar e qualificar profissionais de nível técnico, tecnológico, bacharelado e pós-graduação voltados para a área de tecnologia, empreendedorismo e inovação.

A Instituição possui o compromisso com a valorização do aprendizado através do desenvolvimento de habilidades e competências, e da geração de conhecimentos humanísticos, científicos e tecnológicos. Procura promover junto ao corpo discente amplo domínio das atividades intelectuais, culturais e práticas laborais, como instrumento de conquista da cidadania e de adaptação ao mercado de trabalho, preparando-os para agir com autonomia e responsabilidade. Para isso, desenvolve as bases tecnológicas em laboratórios de ensino e produção, enquanto, também, trabalha as bases instrumentais e científicas na convivência diária e através de atividades de lazer, esporte, arte e cultura.

Em 2019, a FIAP passou pelo processo de Recredenciamento Institucional, transformando-se de Faculdade para Centro Universitário, pela Portaria MEC nº28/2020, de 10 de janeiro de 2020, publicada no DOU de 13/01/2020.

Em 2022, a FIAP – Centro Universitário ofereceu os seguintes cursos livres da FIAP, chamados de SHIFT:

- AGILE CULTURE
- AGILE: SCRUM NA PRÁTICA
- AWS ACADEMY CLOUD DEVELOPING
- BIG DATA SCIENCE - MACHINE LEARNING E DATA MINING
- CHATBOTS: DO ZERO AO GENERATIVO
- CREATING DASHBOARDS FOR BI
- CHINA: TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
- CUSTOMER EXPERIENCE

- CYBER SECURITY: FUNDAMENTALS & SKILLS
- DATA DIVE
- DIGITAL ANALYTICS: APLICAÇÕES, MÉTRICAS E RESULTADOS
- DIGITAL PRODUCTS HERO
- DPO: DATA PROTECTION OFFICER
- FERRAMENTAS ÁGEIS
- GROWTH HACKING : EXPERIMENTAÇÃO, PROCESSOS E ESTRATÉGIAS
- IT BUSINESS PARTNER
- JAVA XPERT
- LEADERSHIP JOURNEY: A EVOLUÇÃO DA LIDERANÇA
- MASTERING C#
- MICROSERVICES
- MINDFUL LEADERSHIP - NOVOS MINDSETS, NOVOS CAMINHOS
- PEOPLE ANALYTICS
- PNL E O MUNDO DOS NEGÓCIOS - TÉCNICAS, FERRAMENTAS E RESULTADOS
- PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO : O QUE ESTÁ POR TRÁS DA CAPACIDADE DE INOVAR
- PYTHON JOURNEY & MACHINE LEARNING
- STORYTELLING PARA NEGÓCIOS
- TEORIA U
- THE WORLD OF DOCKER & KUBERNETES - CLUSTER SWARM, PROMETHEUS & GRAFANA
- UX - CREATING KILLER EXPERIENCES
- UX WRITING: REESCREVENDO A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO

A pesquisa de avaliação é um instrumento importante para captar a percepção dos alunos, a partir dela o FIAP – Centro Universitário busca o aprimoramento contínuo de relação de toda a comunidade pertencente à instituição e identifica aspectos que podem ser aperfeiçoados. Tanto os cursos presenciais quanto os cursos à distância (ON) são avaliados para que sugestões de melhoria sejam implementadas pela mantenedora e pela alta direção.

A pesquisa é aplicada no final do curso, com a devida orientação dos professores para que seus alunos avaliem a experiência. As pesquisas são aplicadas pela plataforma Microsoft Teams (para cursos no formato ao vivo) ou formulário enviado por e-mail (cursos online).

A plataforma ON SHIFT é o local onde os alunos podem acompanhar o conteúdo do curso por meio de vídeos, imagens, textos e podcasts e certificado de conclusão.

Veiculamos a pesquisa após todas os cursos para tornar possível que medidas corretivas sejam adotadas com maior agilidade.

O resultado da pesquisa é disponibilizado diariamente para professores e coordenadores com a finalidade de absorver os feedbacks da pesquisa.

1. IDENTIFICAÇÃO

1.1. SOBRE A MANTENEDORA

VSTP – EDUCAÇÃO LTDA

CNPJ: 11.319.526/0001-55

Categoria Administrativa: Sociedade empresária fechada, com fins lucrativos

Endereço: Avenida Lins de Vasconcelos, 1264 - Cambuci

CEP 01538-001– São Paulo/SP

Telefone: (011) 3385-8010

E-mail: helpcenter@fiap.com.br

REPRESENTANTE LEGAL

Wagner Marcelo Sanchez

CPF: 134.864.378-10

RG: 21.559.074-0 - SSP/SP

Telefone: (011) 3385-8010

E-mail: wagner@fiap.com.br

1.2. SOBRE A MANTIDA

FIAP - CENTRO UNIVERSITÁRIO

Endereço: Avenida Lins de Vasconcelos, 1264 - Cambuci

CEP: 01531-001 – São Paulo/SP

Telefone: (011) 3385-8065

REITOR

Raul Gustavo Porto Gennari

CPF: 275.560.658-47

RG: 26.498.880-2 SSP/SP

PRÓ-REITOR ACADÊMICO

Wagner Marcelo Sanchez

CPF: 134.864.378-10,

RG: 21.559.074-0 SSP/SP

PRÓ-REITORA ADMINISTRATIVA

Rosana Maio

RG: 8.221.426-8 SSP/SP

CPF: 115.658.718-20

PROCURADOR INSTITUCIONAL

Rodrigo Júlio Alves de Almeida

CPF: 196.838.508-80

RG:26.895.357-0 SSP/SP

2. METODOLOGIA

Trabalhamos com o entendimento de que avaliar é detectar as distorções entre o planejado e o que está sendo executado para corrigi-las, adequando a Instituição às demandas da sociedade. Assim, torna-se necessário que cada Instituição Educacional reveja suas ações, reavalie seus conceitos e ingresse numa gestão democrática que busque sempre a qualidade nos seus processos. A avaliação institucional constitui uma ferramenta valiosa para demonstrar o que é, e o que faz a Instituição, permitindo buscar novos rumos e realizar mudanças internas para alcançar resultados significativos.

A Avaliação Institucional é uma atribuição conferida às instituições de educação de ensino superior pelo SINAES (Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior). O SINAES tem por finalidades:

“(...) a melhoria da qualidade da educação superior, a orientação da expansão da sua oferta, o aumento permanente da sua eficácia institucional e efetividade acadêmica e social e, especialmente, a promoção do aprofundamento dos compromissos e responsabilidades sociais das instituições de educação superior, por meio da valorização de sua missão pública, da promoção dos valores democráticos, do respeito à diferença e à diversidade, da afirmação da autonomia e da identidade institucional.” (§ 1º. Art. 1º LEI Nº 10.861, DE 14 DE ABRIL DE 2004).

O SINAES prevê que, para a avaliação das instituições de ensino superior, sejam utilizados instrumentos diversificados, dentre os quais se encontra o processo de autoavaliação. Para realização deste processo, que deve avaliar as condições de ensino oferecidas aos estudantes, foi prevista a criação da CPA (Comissão Própria de Avaliação) que deve ter a representatividade de todos os segmentos da instituição de ensino (docente, discente, técnico administrativo e comunidade externa), e ter atuação autônoma em relação a conselhos e órgãos colegiados.

3. PESQUISA DE AVALIAÇÃO DOS PROFESSORES – ALUNOS

A pesquisa de autoavaliação tem como principal objetivo, identificar os pontos fortes e fracos e assim, corrigir, sanar e aperfeiçoar a gestão dos segmentos avaliados. Na versão aplicada aos alunos, os estudantes podem revelar um pouco mais de suas motivações, características e trajetória e, assim, contribuir para evolução de diversas ações da Instituição.

3.1. A pesquisa

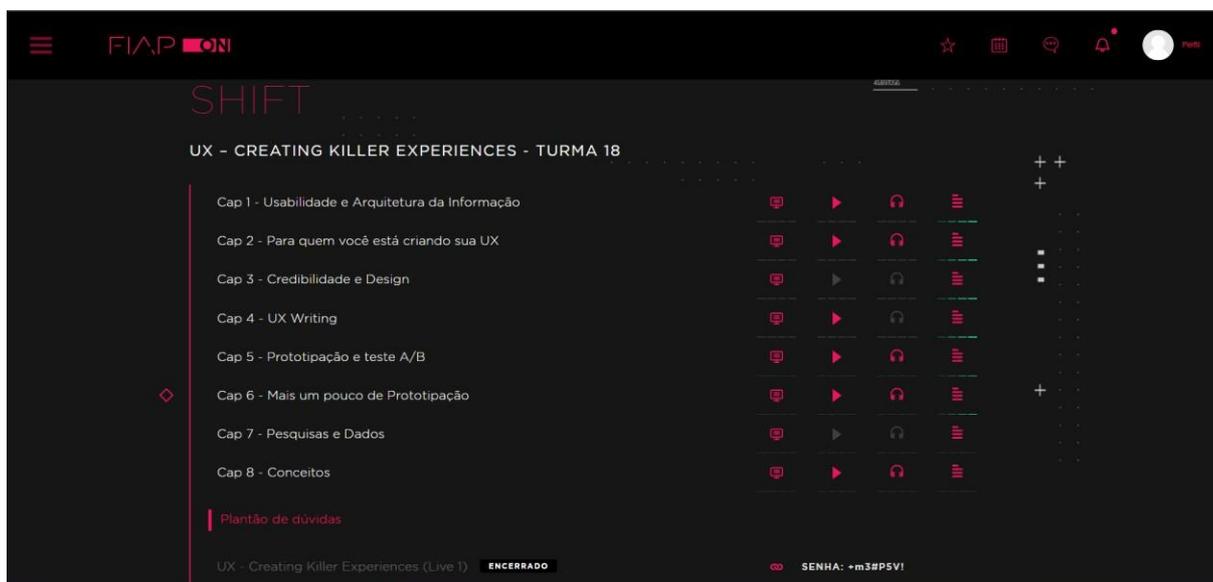
Utilizamos a primeira aula de cada turma no SHIFT para fazer um encontro com o professor com a finalidade de explicar as regras do curso, apresentar o conteúdo programático e tirar dúvidas dos alunos. Este é um momento muito importante para explicar a importância e a necessidade da pesquisa de avaliação.

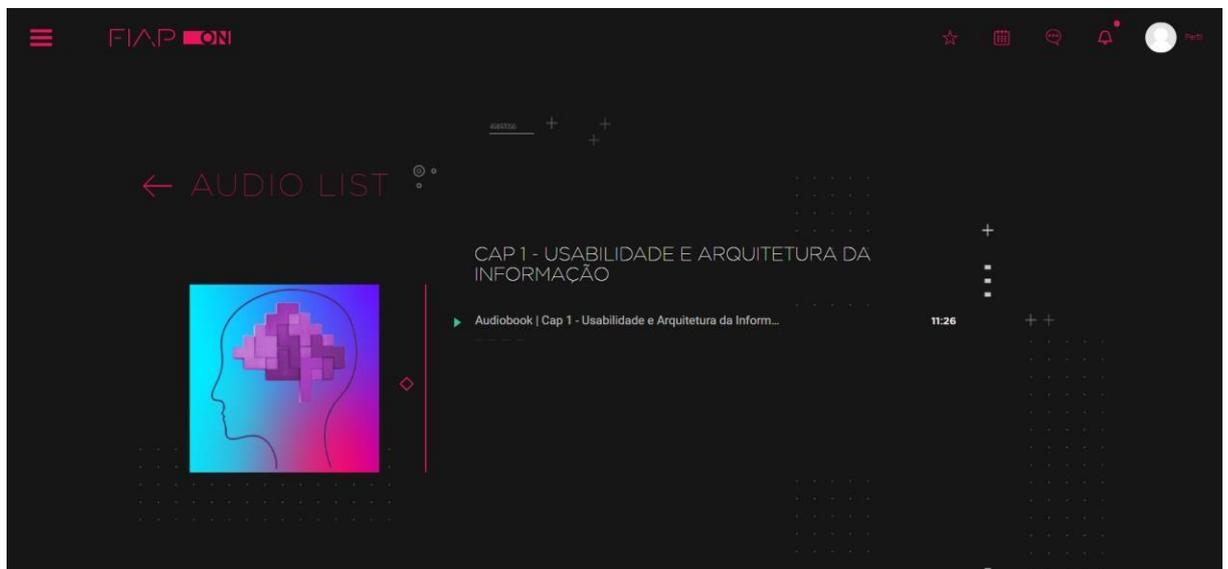
A pesquisa é aplicada no término de cada curso presencial e/ou remoto. No final da aula os professores pedem para que seus alunos avaliem a experiência por meio de um formulário de pesquisas.

A plataforma ON SHIFT é o portal disponibilizado para acesso pelo site da FIAP com os dados de cadastro para que os alunos acompanhem o conteúdo do curso por meio de vídeos, imagens, textos, podcasts, e certificado de conclusão. Abaixo imagem com a tela inicial da plataforma e página de navegação do.



No encontro com o professor, os alunos aprendem a utilizar a plataforma ON SHIFT e ao longo de todas as aulas são lembrados sobre a pesquisa de avaliação.





As imagens apresentadas abaixo, mostram como os alunos visualizam as questões:

Qual a sua avaliação do curso Creating Dashboards for BI? *

- Excepcional
- Muito bom
- Normal
- Ruim
- Muito ruim

Qual(is) o(s) motivo(s) para esta avaliação do curso Creating Dashboards for BI? *

	Sim	Não
Você acredita que os conceitos apresentados contribuirão para o seu desenvolvimento profissional?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
As atividades práticas desenvolvidas foram relevantes?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A carga horária foi adequada?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Qual a sua avaliação do professor Danillo Casanova? *

- Excepcional
- Muito bom
- Normal
- Ruim
- Muito ruim

Qual(is) o(s) motivo(s) para esta avaliação do professor Danillo Casanova? *

	Muito ruim	Ruim	Normal	Muito bom	Excepcional
Didática	<input type="radio"/>				
Relacionamento com os alunos	<input type="radio"/>				
Domínio do conteúdo	<input type="radio"/>				
Material didático	<input type="radio"/>				

Com base na sua experiência, de 0 a 10, quanto você indicaria a FIAP para um amigo ou familiar? *

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>										

Em poucas palavras, descreva o que motivou sua nota sobre seus critérios de indicação.

Sua resposta

Com a aplicação da pesquisa no final das aulas, o objetivo é mapear a percepção do corpo discente com relação a metodologia de ensino, didática do

professor, conteúdo das disciplinas, sistema de avaliação, entre outros. A disponibilização dos resultados para o corpo docente e coordenadores ocorre após os alunos finalizarem a pesquisa.

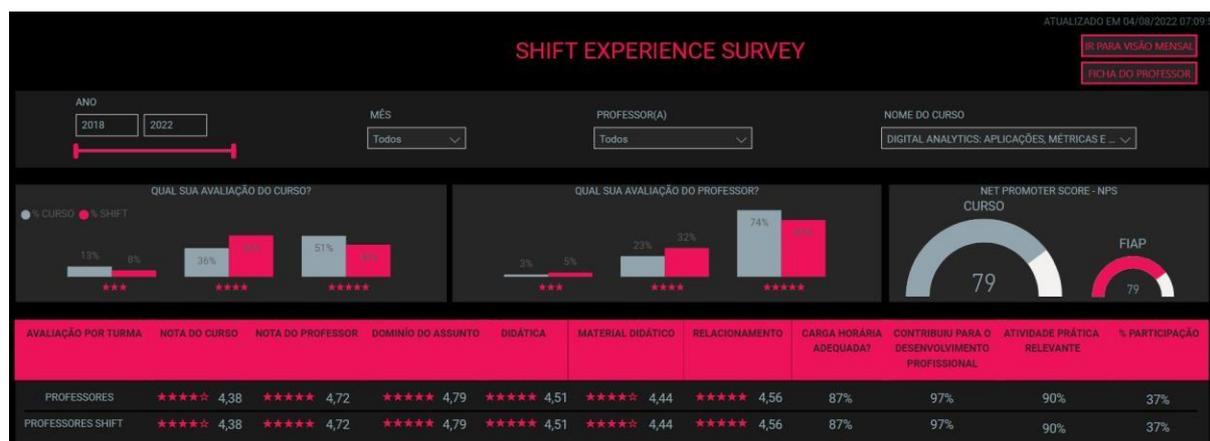
3.2. A visualização das respostas pelos professores e coordenadores

O resultado da pesquisa é disponibilizado diariamente para os professores e coordenadores por meio da ficha de avaliação do professor.

As imagens apresentadas abaixo, mostram a forma com que os professores visualizam o resultado consolidado da pesquisa.

Cada professor tem acesso às suas próprias avaliações. O coordenador acadêmico do curso, por sua vez, acessa o resultado tabulado com as notas dos professores.

O primeiro campo é referente à escolha do curso, professor responsável e mês que o curso foi lecionado:



Depois que o curso é selecionado aparece uma tabela que consolida as notas de acordo com as turmas existentes no curso escolhido.

Neste ponto, é possível avaliar as respostas de acordo com o período filtrado, além de comparar a média em relação ao demais professores que compõe o quadro de cursos SHIFT.

Neste exemplo, utilizamos os dados do curso Digital Analytics: Aplicações, Métricas e Resultados.

Desta forma, os professores e coordenadores conseguem acompanhar as notas diariamente e podem ajustar as aulas de acordo com a opinião dos alunos.

3.3. Participação

Tivemos 2.332 alunos matriculados no SHIFT. A participação dos alunos na pesquisa em 2022 foi de 13% no geral. Quantidades estas que consideramos representativas para que possamos apresentar os resultados aos departamentos da instituição e auxiliar na proposição de ações junto aos seus respectivos responsáveis. Esse índice médio diminuiu, em relação aos alunos que participaram no ano anterior, por conta de toda a situação gerada pela necessidade do ensino remoto (no caso dos cursos presenciais).

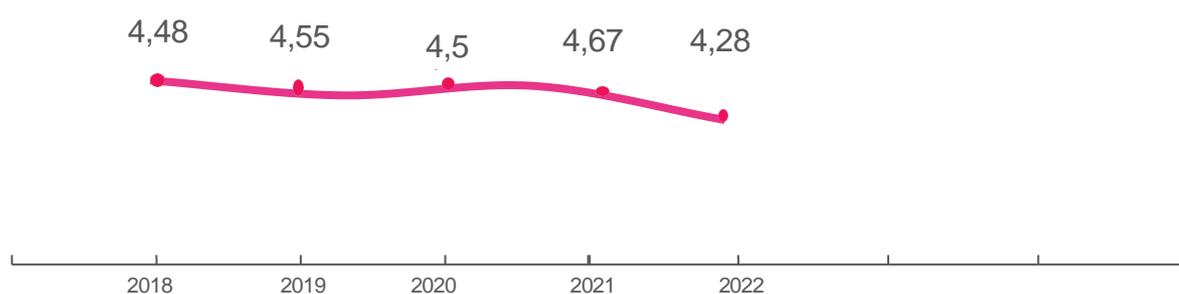
Os resultados da pesquisa de 2022 estão apresentados a seguir, além dos dados históricos das edições anteriores. Para melhor efeito comparativo entre as notas, classificamos as respostas "Excepcional", "Muito bom", "Normal", "Ruim" e "Muito ruim" para 5, 4, 3, 2 e 1, respectivamente.

Abaixo estão listadas o bloco de subperguntas com as médias gerais dos cursos, todas com escala de 5, exceto a questão de "Indicaria a FIAP para algum amigo ou familiar" que vai até 10:

- Qual a sua avaliação para a didática do professor?
- O professor domina o assunto?

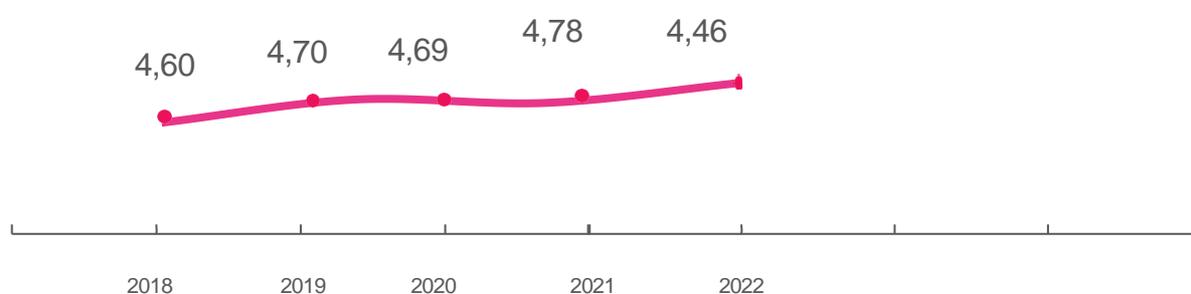
- Qual a sua nota para o material didático?
- Qual a sua avaliação para o relacionamento do professor?
- Qual a sua avaliação para as aulas remotas?
- Você indicaria a FIAP para algum amigo ou familiar?

3.4. Qual a sua avaliação para a didática do professor?



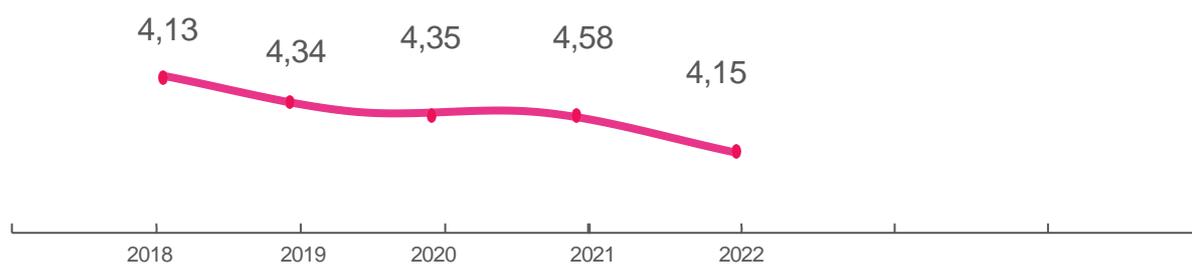
Obtivemos notas acima de 4,20 em todos os anos, refletindo na satisfação dos alunos em relação ao método de ensino dos professores.

3.5. O professor domina o assunto?



Tivemos notas superiores a 4,40, dentro da escala de 1 a 5, no quesito de domínio do assunto, refletindo diretamente na qualificação dos professores.

3.6. Qual a sua nota para o material didático?



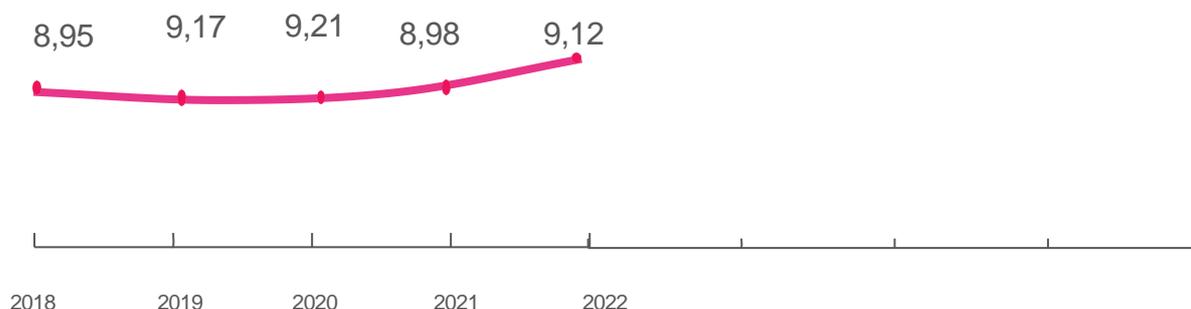
Tivemos notas superiores a 4,10 ano após ano, resultando na ótima nota de 4,15 para o indicador de material didático, fruto da contínua melhoria e observação das turmas.

3.7. Qual a sua avaliação para o relacionamento do professor?



Observa-se que em 2022 tivemos desempenho acima de 4,30, para o indicador de relacionamento com os professores, refletindo na satisfação dos alunos com o quadro docente.

3.8. Você indicaria a FIAP para algum amigo ou familiar?

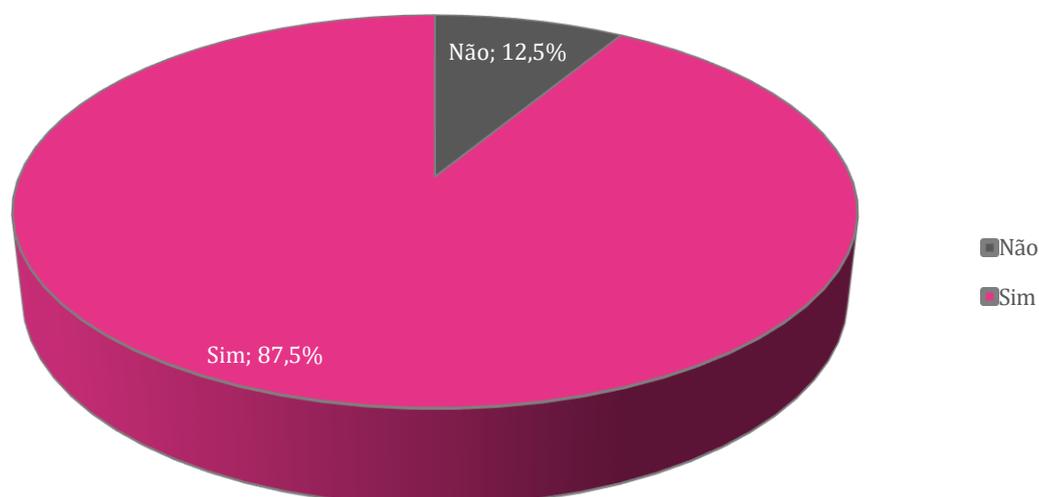


O único indicador com escala de 1 a 10, apresenta ótimos resultados ao longo dos anos, obtendo média maior que 9 no ano de 2022.

Abaixo estão listadas o bloco de subperguntas com respostas entre “Sim” e “Não”.

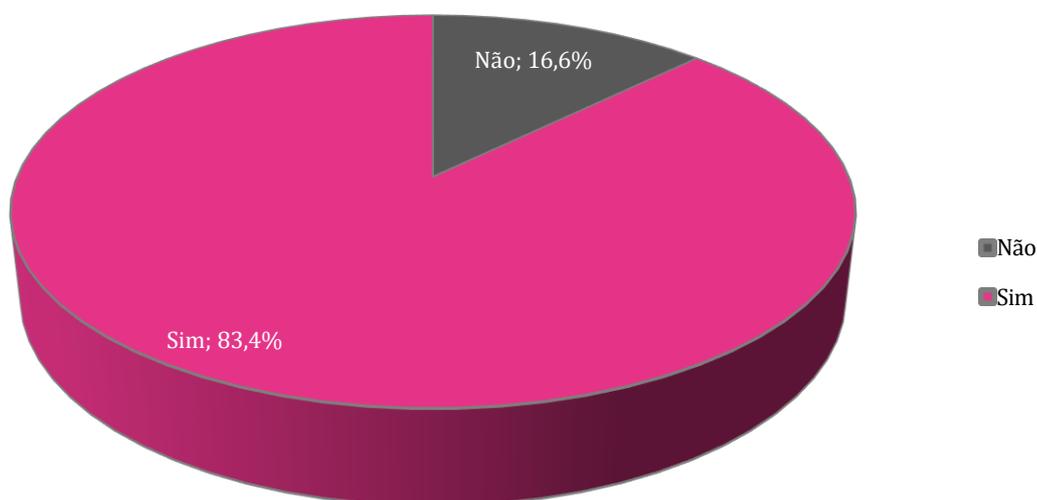
- Você considera que as atividades práticas foram relevantes?
- Você considera que a carga horária foi adequada?
- Os conceitos apresentados contribuirão para o seu desenvolvimento profissional?

3.9. Você considera que as atividades práticas foram relevantes?



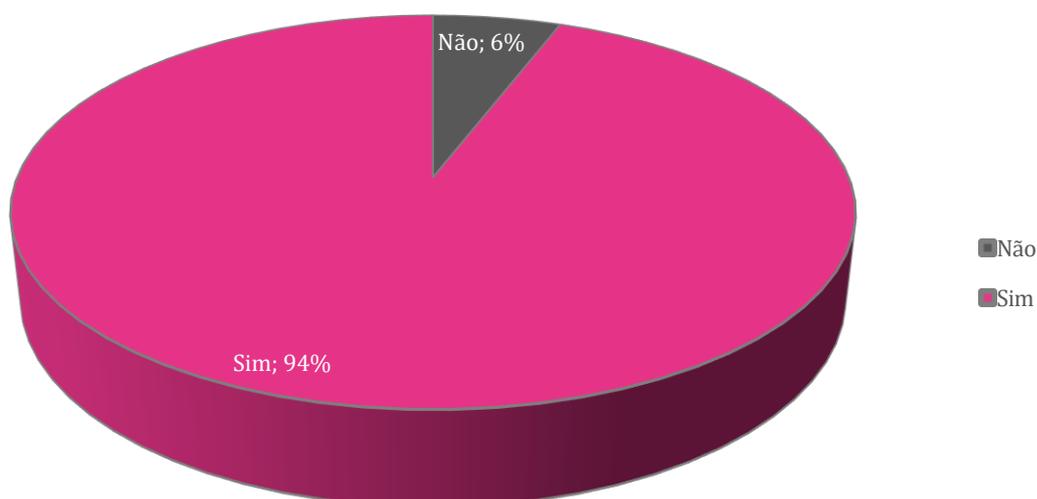
87,5% dos alunos concordam que as atividades desenvolvidas em aula são relevantes para o aprendizado.

3.10. Você considera que a carga horária foi adequada?



83,4% dos alunos opinaram que a carga horária dos cursos é adequada, resultando em um excelente índice de aproveitamento.

3.11. Os conceitos apresentados contribuirão para o seu desenvolvimento profissional?



De acordo com as respostas coletadas, 94% dos alunos SHIFT acreditam que os conceitos ensinados vão contribuir para o desenvolvimento profissional individual.

3.12. Qual a sua avaliação para o curso?

Abaixo estão listadas as notas individuais com o critério de avaliação de cada curso.

3.12.1. Todos os cursos



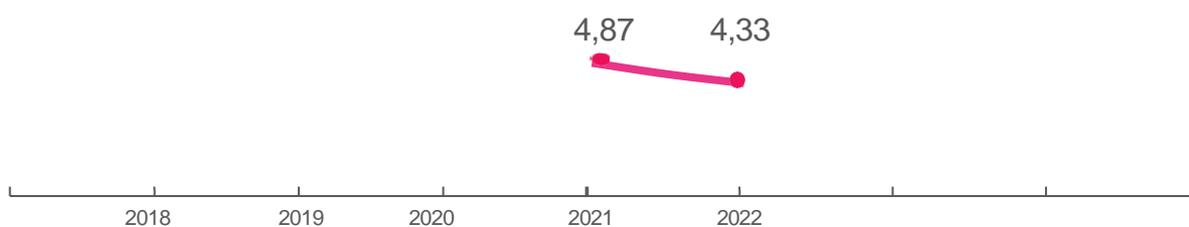
A média de avaliação dos cursos SHIFT foi constante em todos os anos, obtendo índice de 4,52 em 2022.

3.12.2. AGILE CULTURE



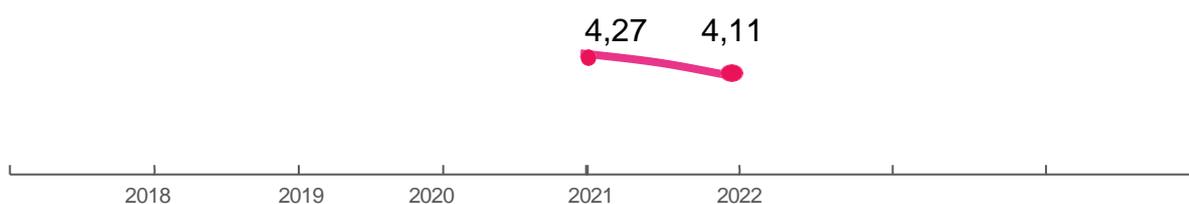
Notamos uma crescente evolução com nota 5 em 2022, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.12.3. AGILE: SCRUM NA PRÁTICA



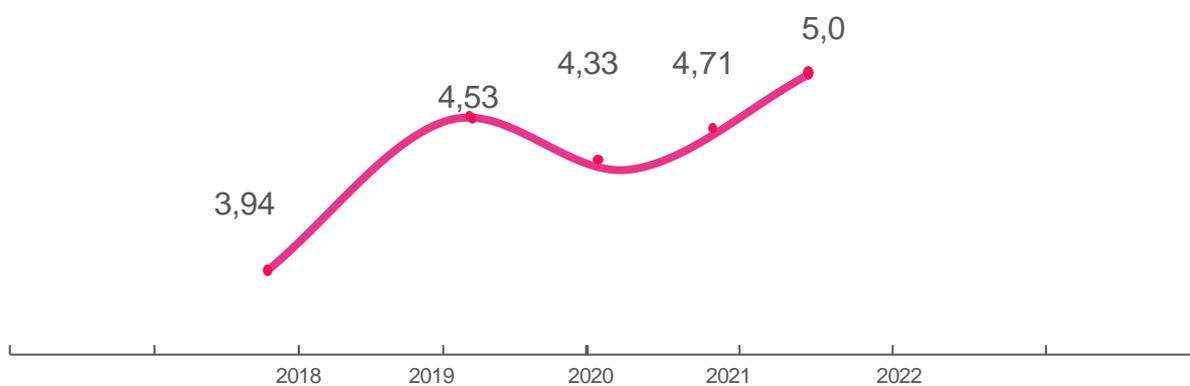
A satisfação dos alunos do curso de AGILE: SCRUM NA PRÁTICA alcançou a nota de 4,33 na avaliação de 2022.

3.12.4. AWS ACADEMY CLOUD DEVELOPING



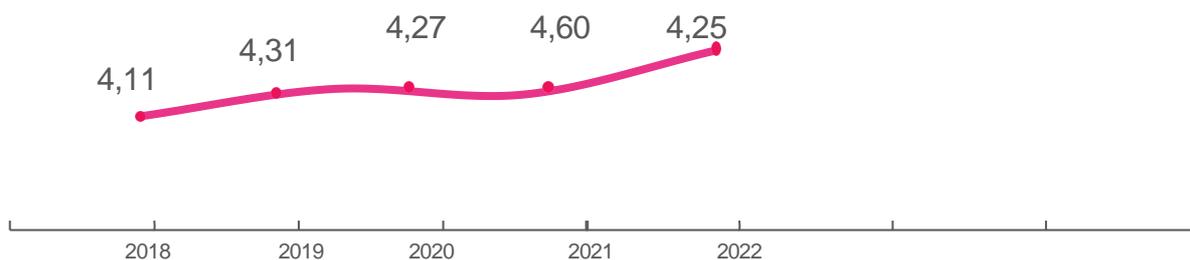
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos em 2022, obtendo nota 4,11.

3.12.5. BIG DATA SCIENCE - MACHINE LEARNING E DATA MINING



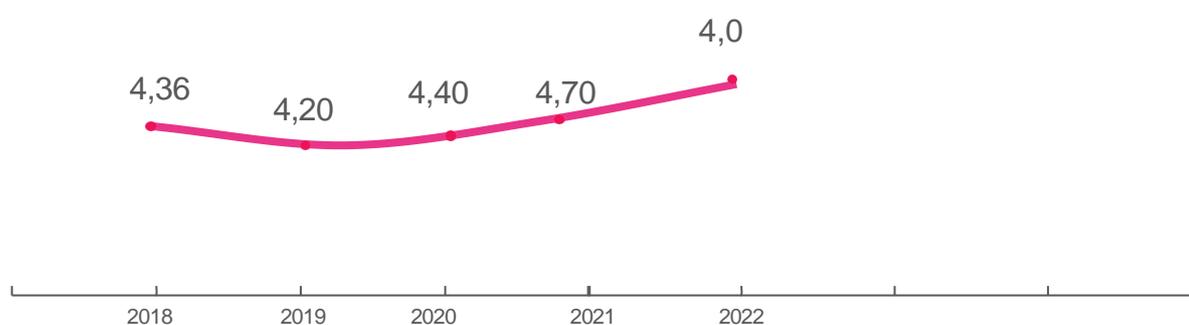
Notamos que houve um representativo crescimento entre 2018 e 2019, porém, uma leve queda na avaliação de 2020, recuperada em 2021, e em 2022 com um excelente índice de 5,0.

3.12.6. CHATBOTS: DO ZERO AO COGNITIVO



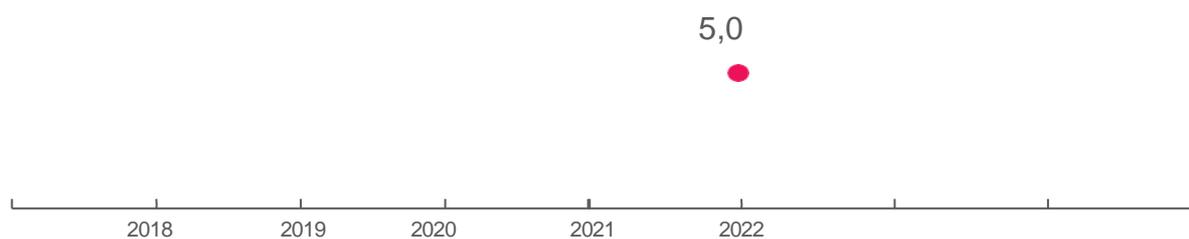
Nota-se uma avaliação de média constante acima de 4,0 nas notas do curso de CHATBOTS: DO ZERO AO COGNITIVO.

3.12.7. CREATING DASHBOARDS FOR BI



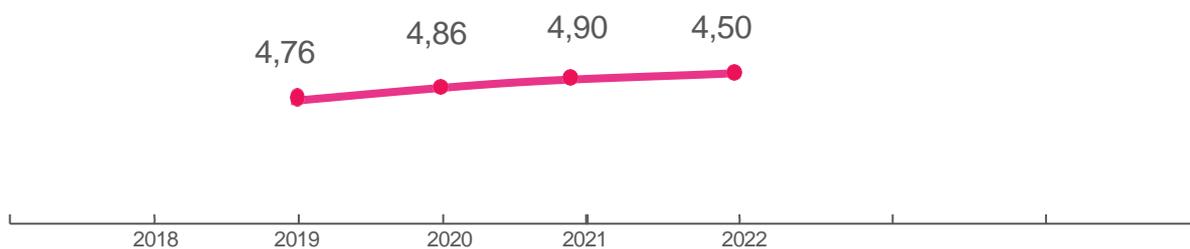
Observa-se na avaliação do curso de Creating Dashboards for BI ao longo dos anos, um ótimo desempenho, com nota 4,0 em 2022.

3.12.8. CHINA : TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



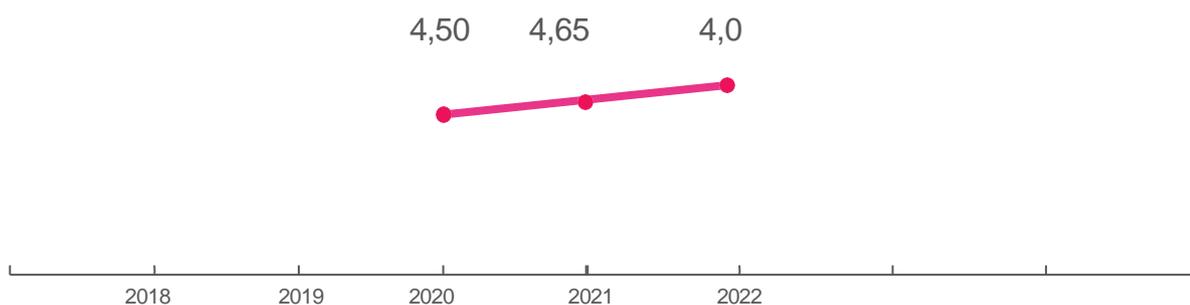
Observa-se na avaliação do curso China: Tecnologia e Inovação, um ótimo desempenho, com nota 5,0 em 2022.

3.12.9. CUSTOMER EXPERIENCE



Na avaliação do curso de Customer Experience ao longo dos anos, um ótimo desempenho, com nota 4,5 em 2022.

3.12.10. CYBER SECURITY: FUNDAMENTALS & SKILLS



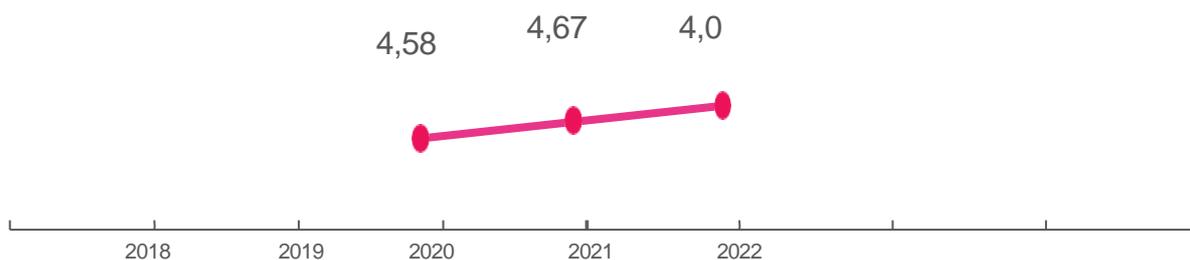
O curso CYBER SECURITY: FUNDAMENTALS & SKILLS foi bem avaliado nos três anos de apresentação, com notas na margem de 4,0.

3.12.11. DATA DIVE



O nível de satisfação dos alunos de Data Dive é refletido na nota da avaliação em 2022: 3,75.

3.12.12. DIGITAL ANALYTICS: APLICAÇÕES, MÉTRICAS E RESULTADOS



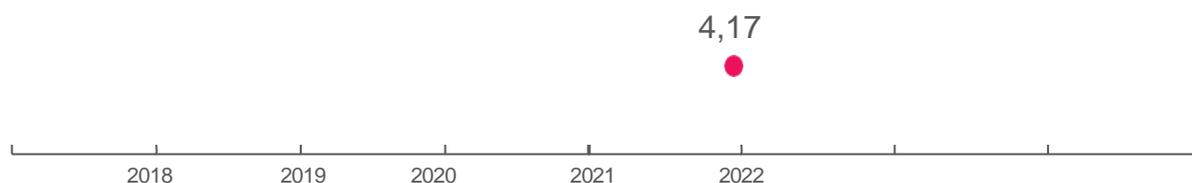
O curso foi bem avaliado pelos alunos em 2020 e 2021, alcançando uma ótima nota em 2021.

3.12.13. DIGITAL PRODUCTS HERO



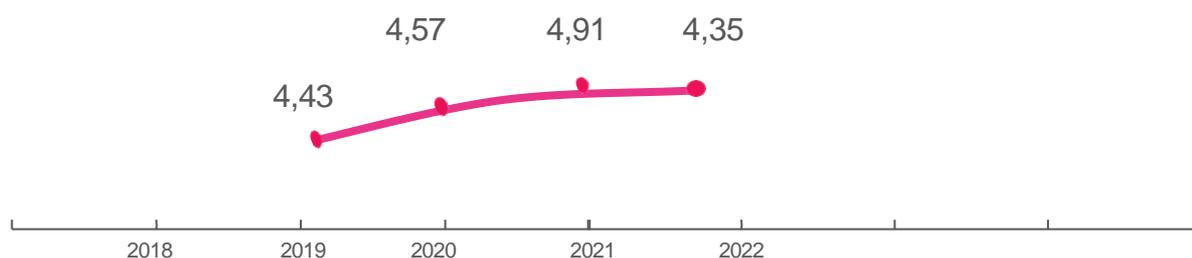
Os alunos do curso DIGITAL PRODUCTS HERO o avaliam positivamente, com nota de 5,0 no ano de 2022.

3.12.14. DPO: DATA PROTECTION OFFICER



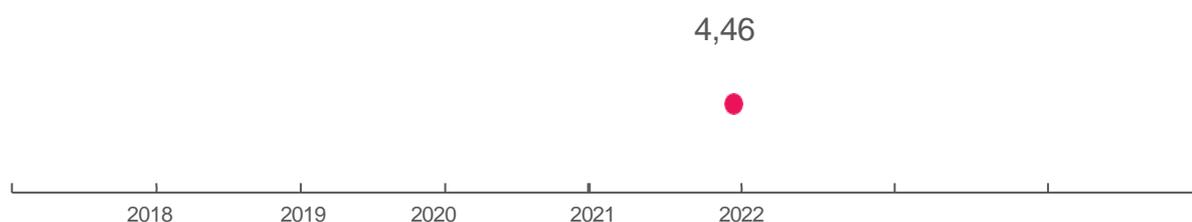
Observa-se na avaliação do curso DPO: DATA PROTECTION OFFICER , um ótimo desempenho, com nota 4,17 em 2022.

3.12.15. FERRAMENTAS ÁGEIS



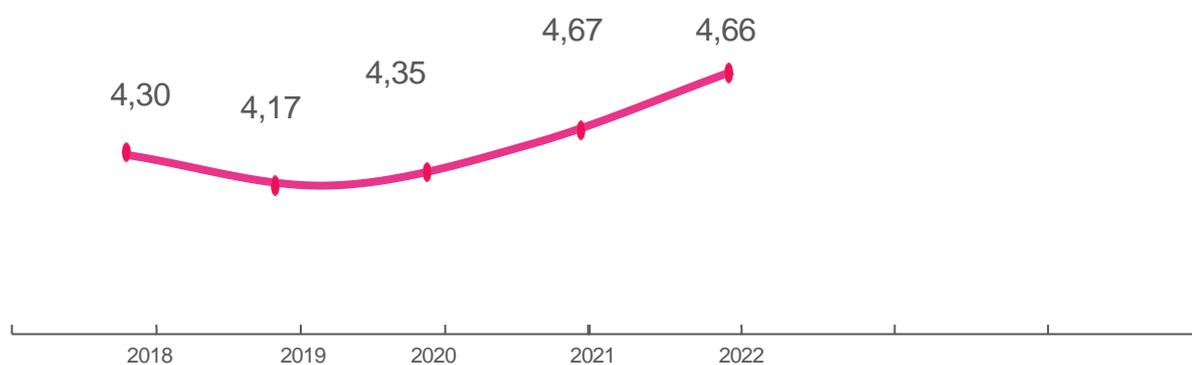
Os alunos do curso de FERRAMENTAS ÁGEIS têm feito uma ótima avaliação do curso. O índice alcançou o resultado de 4,35 em 2022.

3.12.16. GROWTH HACKING



Observa-se na avaliação do curso GROWTH HACKING, um ótimo desempenho, com nota 4,46 em 2022.

3.12.17. IT BUSINESS PARTNER



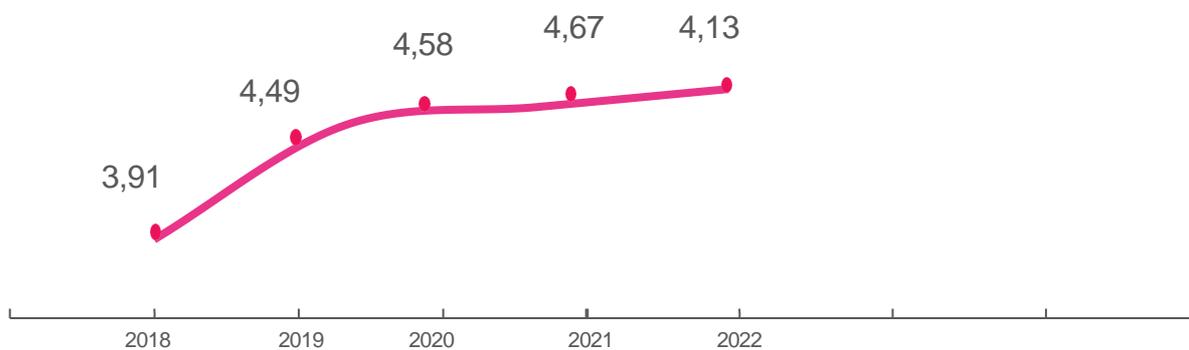
Observa-se um significativo crescimento ao longo dos anos e, em 2022 o curso recebeu a avaliação: 4,66.

3.12.18. JAVA XPERT



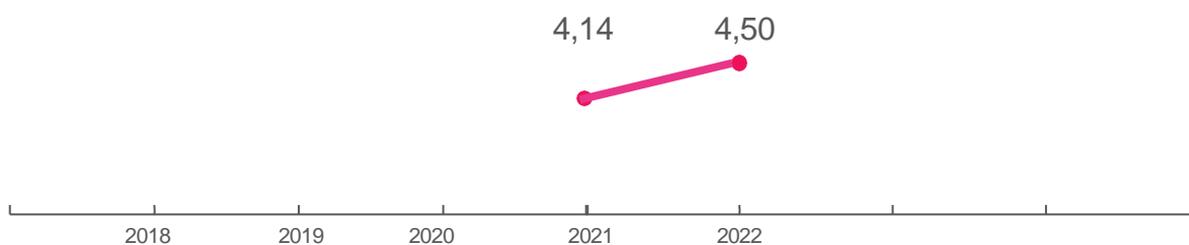
A satisfação dos alunos do curso de JAVA XPERT alcançou a nota de 3,82 em 2022.

3.12.19. LEADERSHIP JOURNEY: A EVOLUÇÃO DA LIDERANÇA



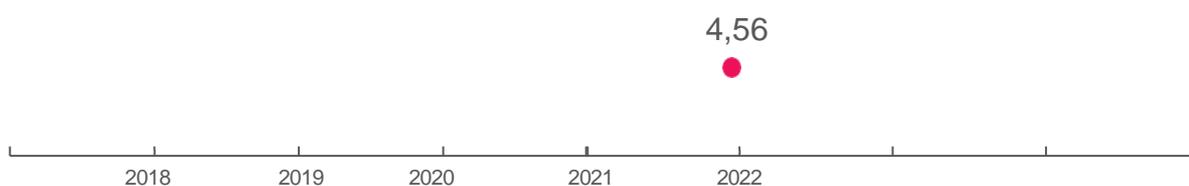
O nível de satisfação dos alunos é refletido na avaliação crescente ao longo dos anos, mantendo-se próxima ou acima da nota 4,0.

3.12.20. MASTERING C#



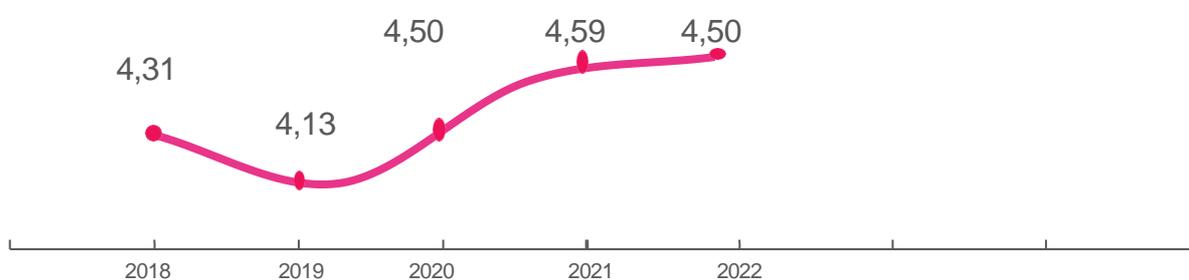
O curso foi bem avaliado pelos alunos em 2022, alcançando a nota de 4,50.

3.12.21. MICROSERVICES



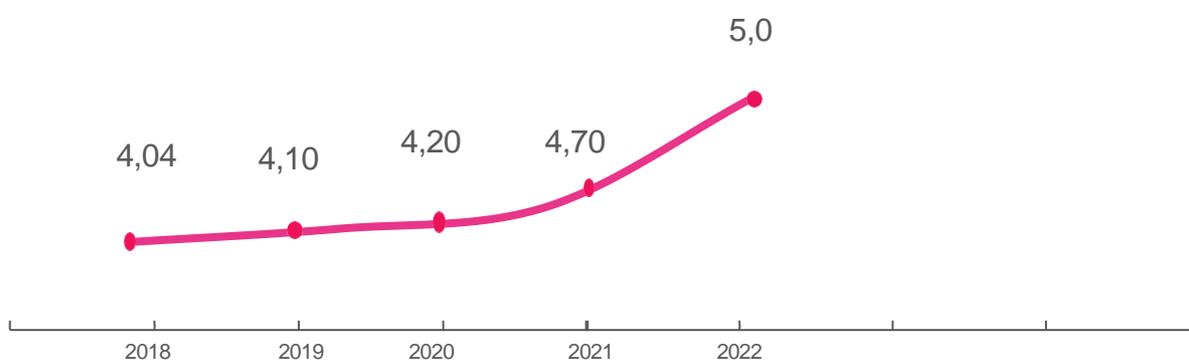
Observa-se na avaliação do curso MiCROSERVICES, um ótimo desempenho, com nota 4,56 em 2022.

3.12.22. MINDFUL LEADERSHIP - NOVOS MINDSETS, NOVOS CAMINHOS



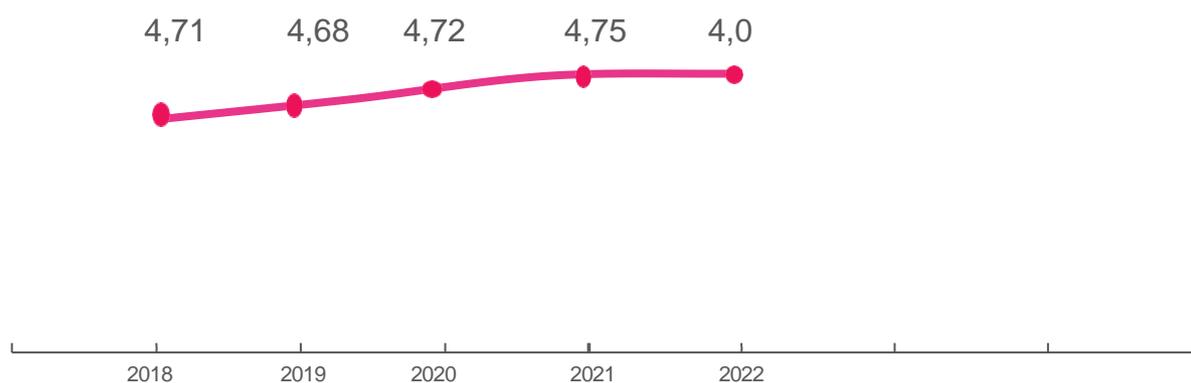
Notamos uma oscilação nas notas entre 2018 e 2019 que foi recuperada nos dois próximos anos, com um ótimo resultado de 4,50 em 2022.

3.12.23. PEOPLE ANALYTICS: A TRANSFORMAÇÃO DO RH



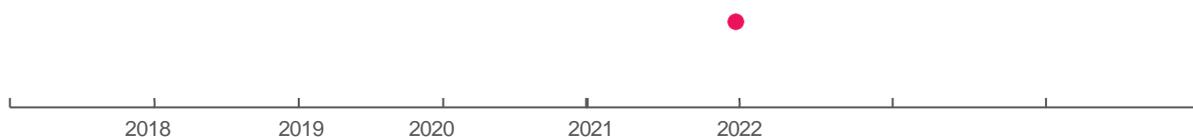
As notas do curso People Analytics evoluíram ao longo dos anos, com um representativo crescimento em 2022.

3.12.24. PNL E O MUNDO DOS NEGÓCIOS - TÉCNICAS, FERRAMENTAS E RESULTADOS



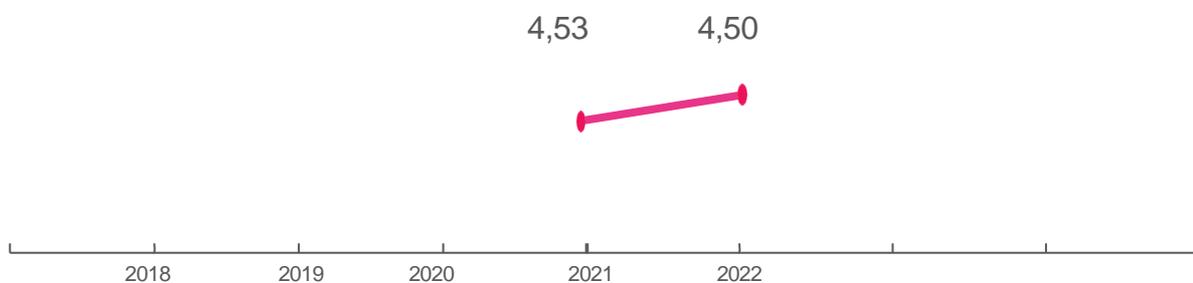
A avaliação do curso PNL E O MUNDO DOS NEGÓCIOS - TÉCNICAS, FERRAMENTAS E RESULTADOS se manteve ao longo dos anos igual ou acima de 4,0, o que representa um excelente resultado e um nível de satisfação significativo dos alunos.

3.12.25. PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO



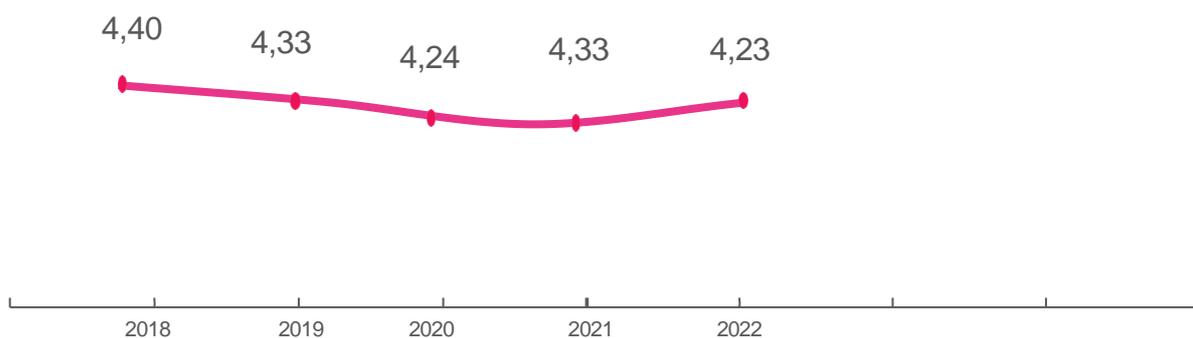
O curso PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO alcançou a nota 4,0 em sua primeira edição.

3.12.26. PYTHON JOURNEY & MACHINE LEARNING



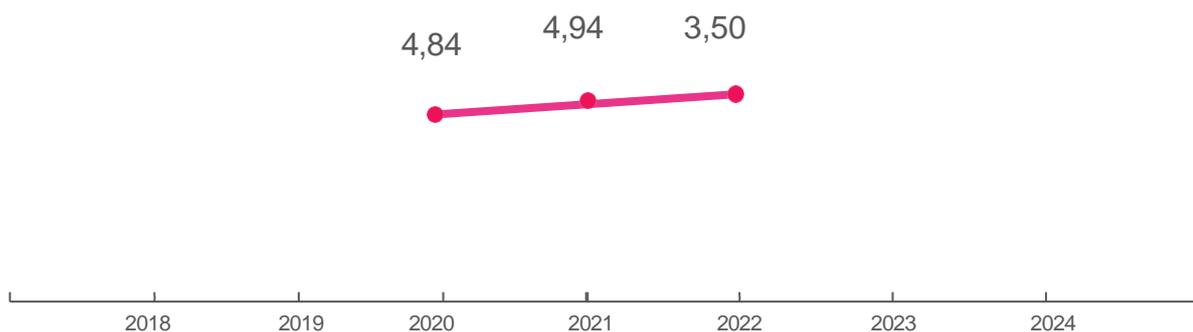
Com uma ótima avaliação, o curso PYTHON JOURNEY & MACHINE LEARNING alcançou a nota de 4,50 em 2022.

3.12.27. STORYTELLING PARA NEGÓCIOS



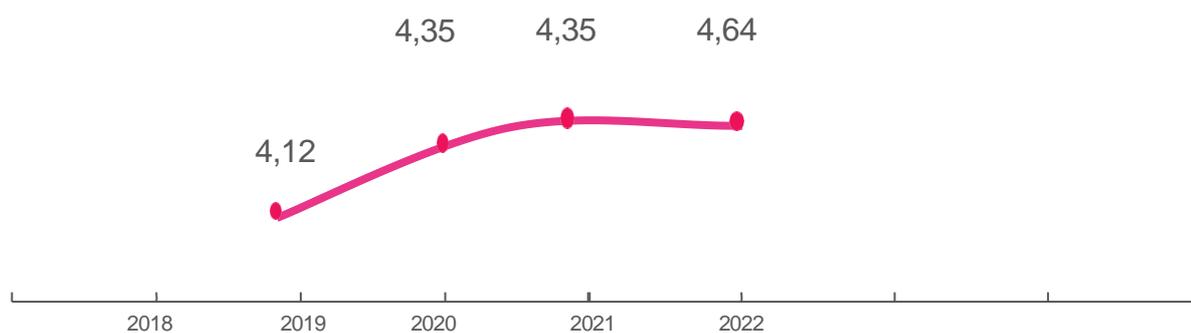
Pode-se notar um pequeno declínio ao longo dos anos, porém, as notas se mantiveram acima de 4, o que representa um bom resultado.

3.12.28. TEORIA U



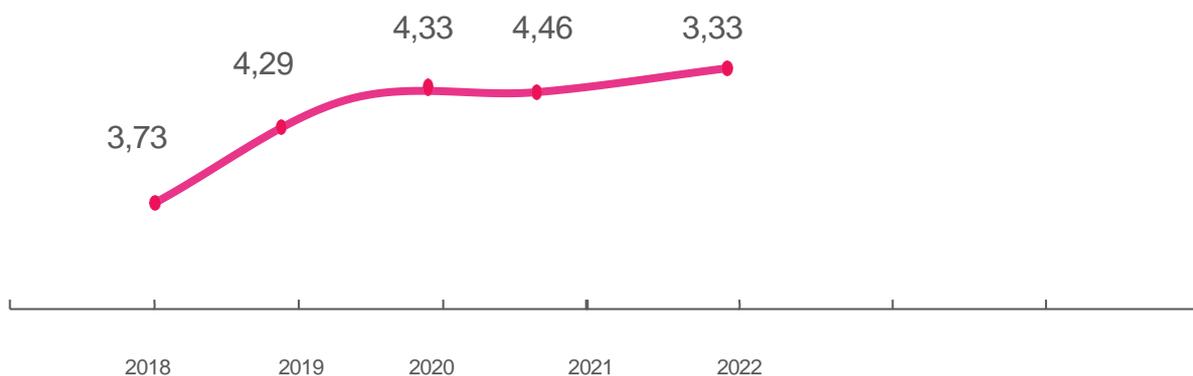
Podemos observar que os alunos do curso Teoria U o avaliam positivamente ao decorrer dos anos.

3.12.29. THE WORLD OF DOCKER & KUBERNETES - CLUSTER SWARM, PROMETHEUS & GRAFANA



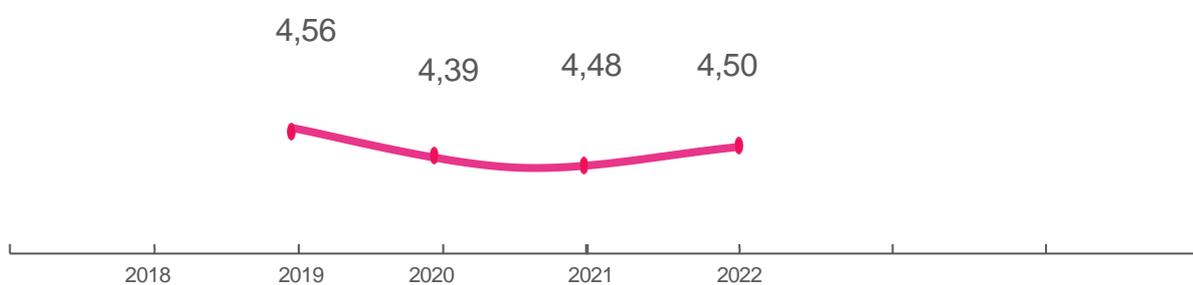
Notamos uma pequena evolução entre 2021 e 2022, alcançando a nota de 4,64 no nível de satisfação.

3.12.30. UX - CREATING KILLER EXPERIENCES



Podemos observar uma média de 3,33 no ano de 2022.

3.12.31. UX WRITING: REESCREVENDO A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO

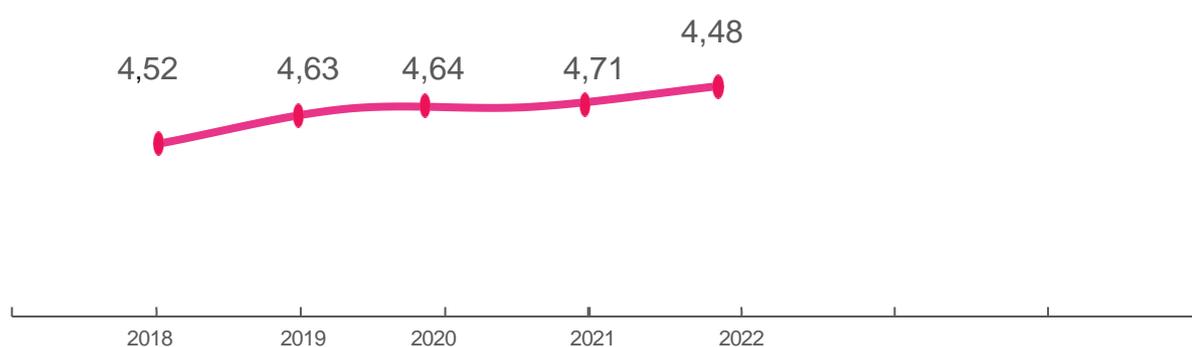


Seguindo com um ótimo desempenho no ano de 2022, o curso obteve a nota de 4,50.

3.13. Qual a sua avaliação do professor?

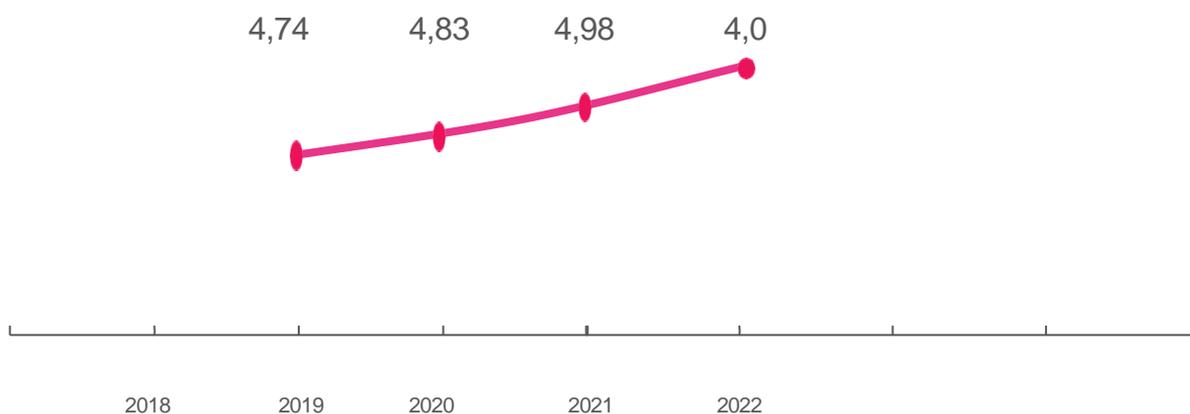
Abaixo estão listadas as notas de cada curso com o quesito de avaliação do professor.

3.13.1. Todos os cursos



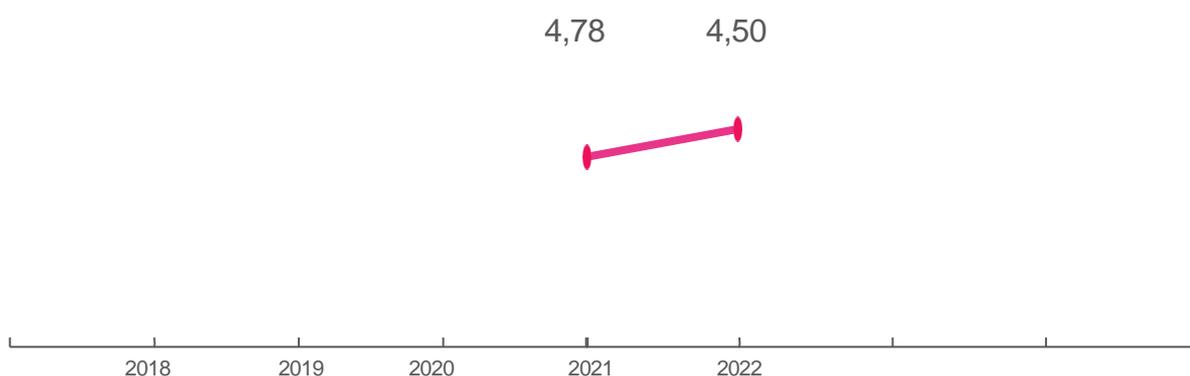
A média da avaliação dos professores se apresenta de forma constante, com um ótimo resultado em 2022.

3.13.2. AGILE CULTURE



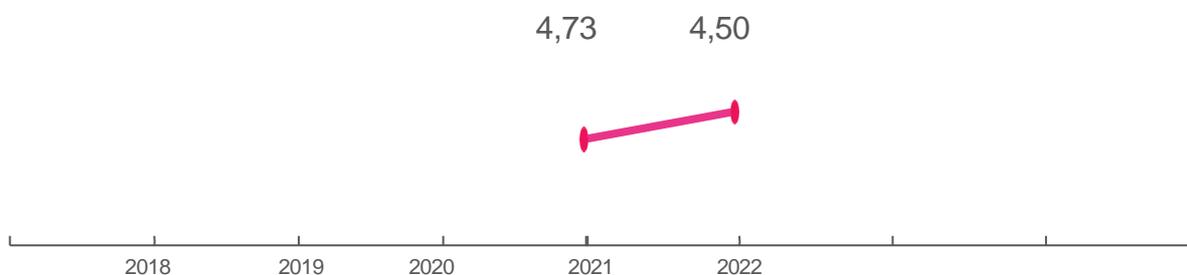
Notamos uma constante, com notas iguais ou maiores que 4,0, o que representa o alto nível de satisfação dos alunos com os professores.

3.13.3. AGILE: SCRUM NA PRÁTICA



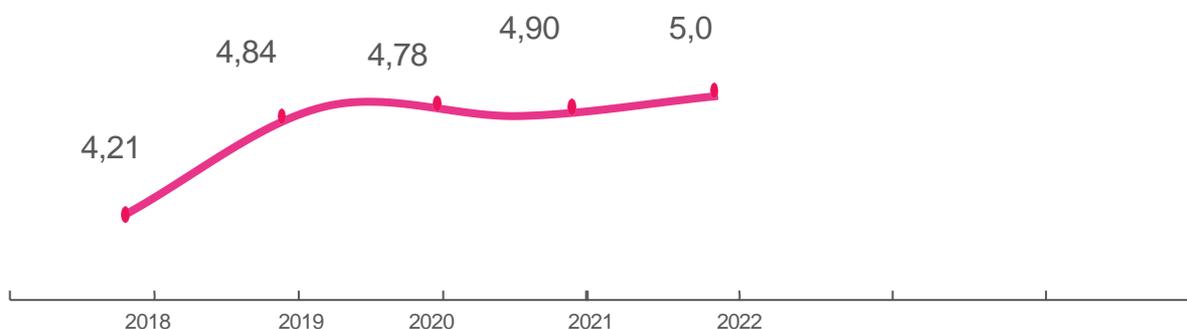
Os professores do curso de AGILE: SCRUM NA PRÁTICA foram bem avaliados pelos alunos do curso, alcançando nota de 4,50.

3.13.4. AWS ACADEMY CLOUD DEVELOPING



O desempenho dos professores é bem avaliado pelos alunos, como podemos observar na avaliação com nota 4,50.

3.13.5. BIG DATA SCIENCE - MACHINE LEARNING E DATA MINING



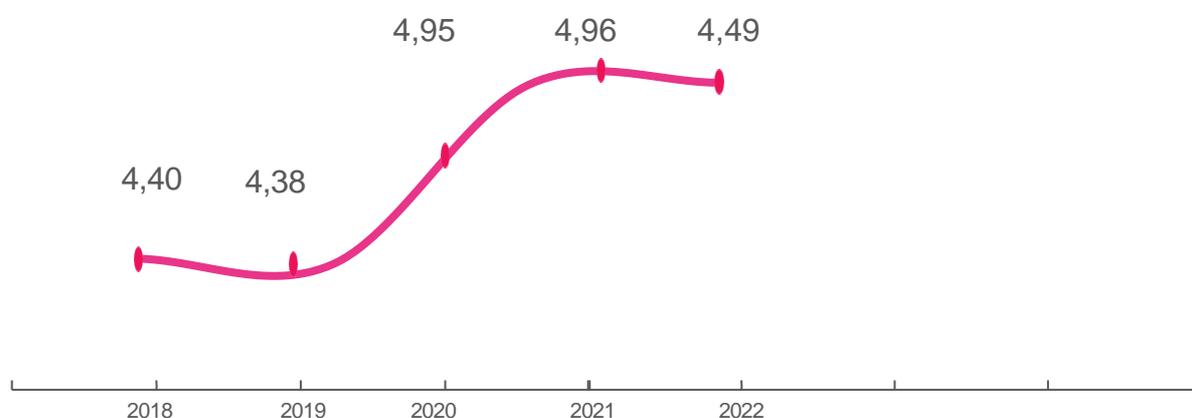
Notamos que houve um expressivo crescimento entre 2018 e 2022 e, a partir de então, a avaliação dos professores do curso de Big Data se mantém acima de 4,75.

3.13.6. CHATBOTS: DO ZERO AO COGNITIVO



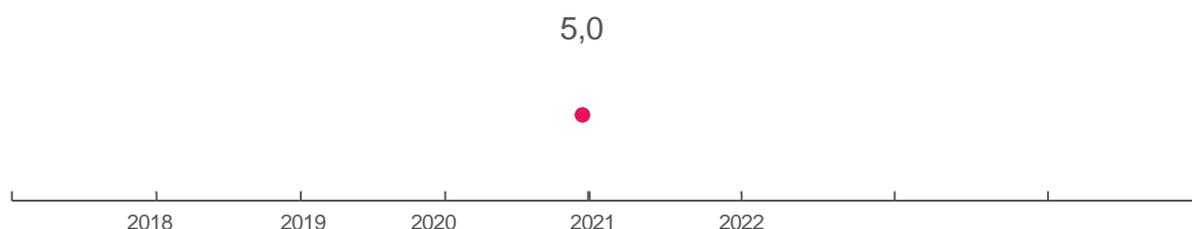
De acordo com a avaliação dos alunos do curso CHATBOTS: DO ZERO AO COGNITIVO, notamos que as médias se mantêm próximas a 4,50 em todos os anos.

3.13.7. CREATING DASHBOARDS FOR BI



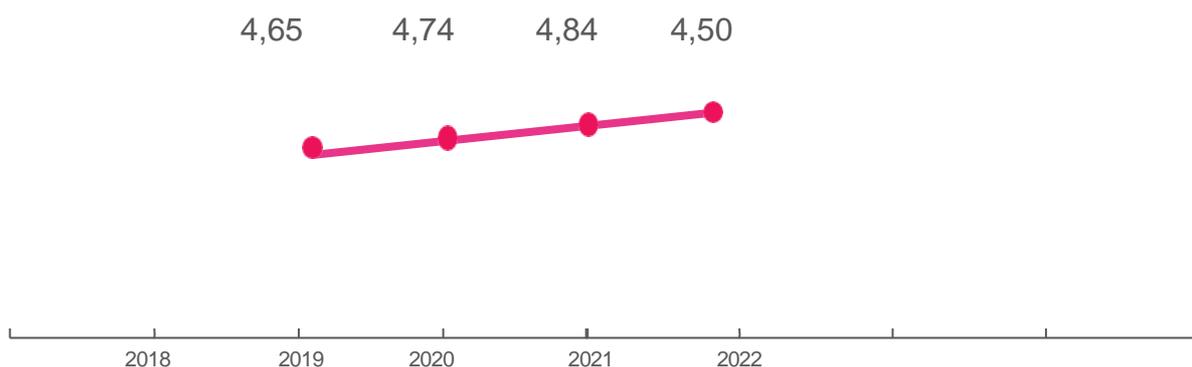
Pode-se observar uma constante na avaliação do corpo docente do curso Creating Dashboards for BI em 2022, se comparadas às avaliações dos anos anteriores. O que representa um excelente resultado.

3.13.8. CHINA: TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



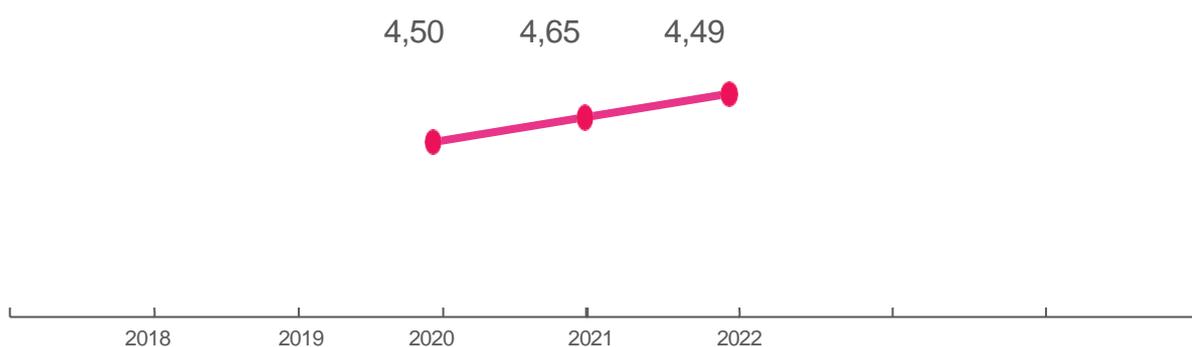
Com nota 5,0, podemos observar que os alunos do curso de CHINA: TECNOLOGIA E INOVAÇÃO avaliaram positivamente seus professores.

3.13.9. COSTUMER EXPERIENCE



Com nota 4,50, podemos observar que os alunos do curso de COSTUMER EXPERIENCE avaliaram positivamente seus professores.

3.13.10. CYBER SECURITY: FUNDAMENTALS & SKILLS



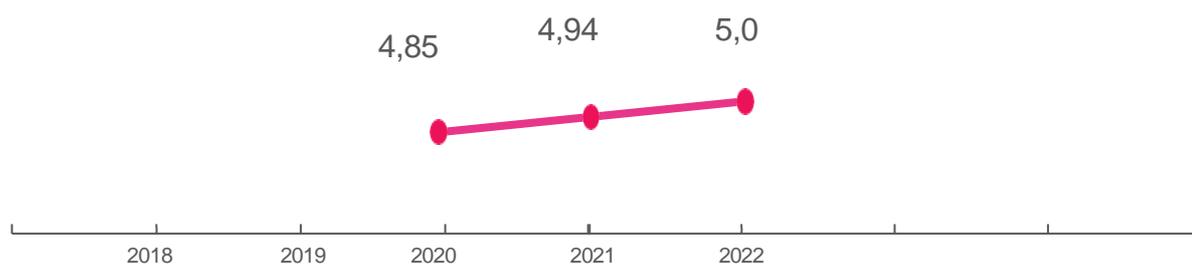
Os professores do curso de CYBER SECURITY: FUNDAMENTALS & SKILLS receberam ótimas notas, alcançando a média 4,49 em sua última avaliação.

3.13.11. DATA DIVE



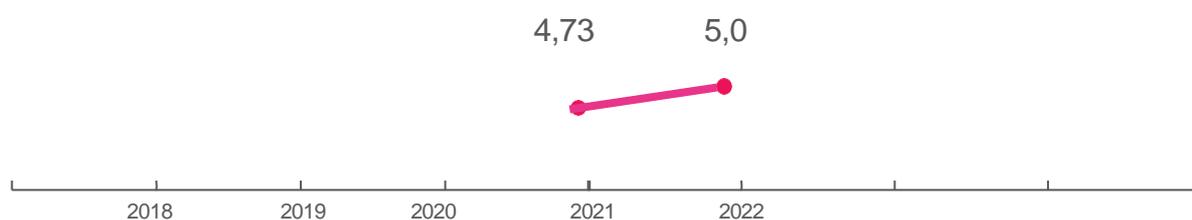
O nível de satisfação dos alunos com relação aos professores é considerado satisfatório, pois atingiu média de 4,50 em 2022.

3.13.12. DIGITAL ANALYTICS: APLICAÇÕES, MÉTRICAS E RESULTADOS



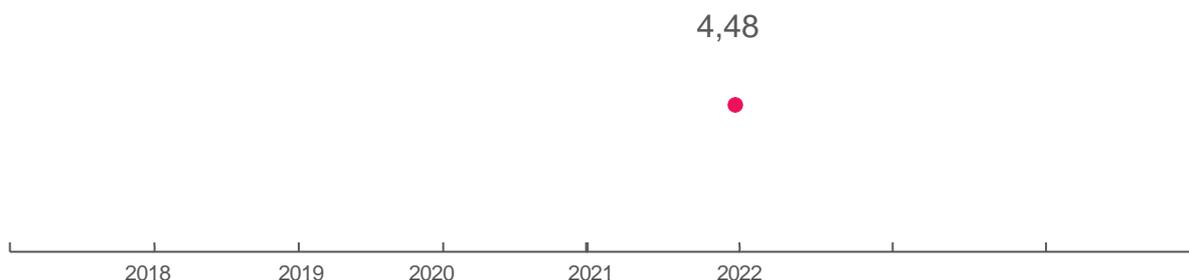
O desempenho dos professores na condução das aulas é bem avaliado pelos alunos, alcançando uma nota excepcional no ano de 2022.

3.13.13. DIGITAL PRODUCTS HERO



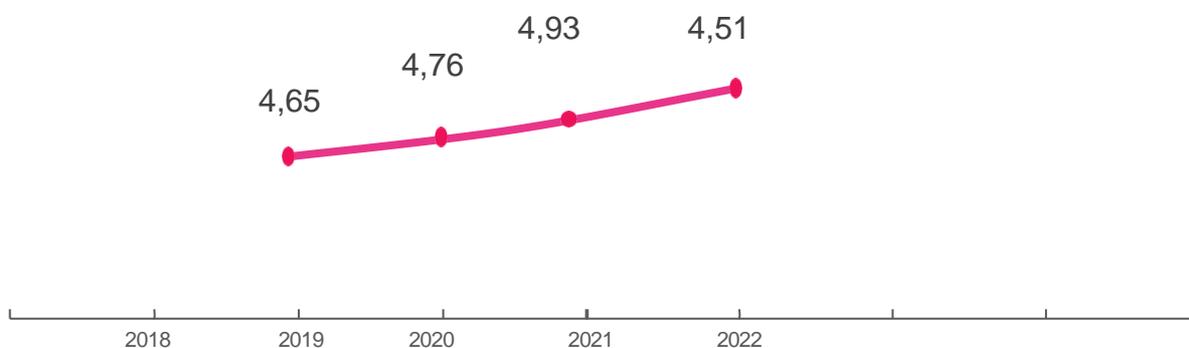
Podemos observar com a nota de 5,0, que os alunos do curso de DIGITAL PRODUCTS HERO avaliam positivamente seus professores.

3.13.14. DPO: DATA PROTECTION OFFICER



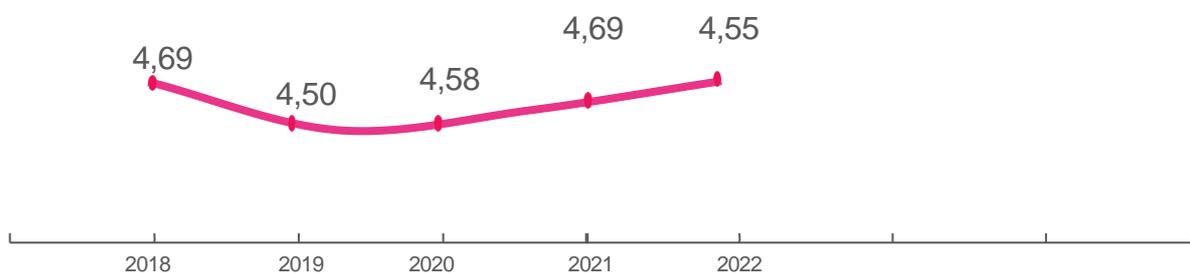
Observa-se na avaliação de DPO: DATA PROTECTION OFFICER , um ótimo desempenho dos professores, com nota 4,48 em 2022.

3.13.15. FERRAMENTAS ÁGEIS



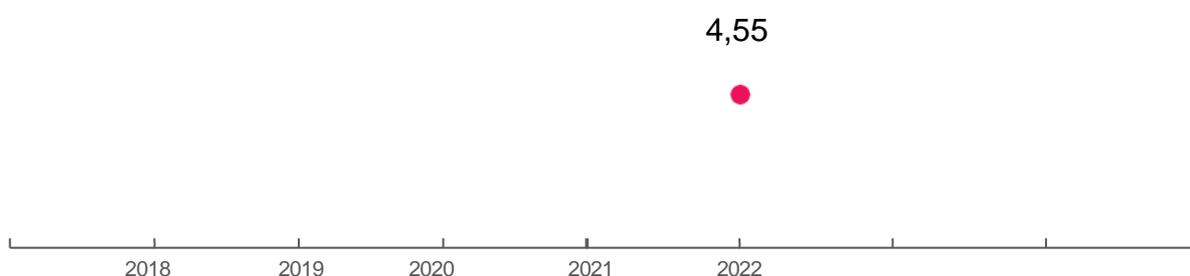
Podemos observar com a evolução do gráfico, que os alunos do curso de FERRAMENTAS ÁGEIS avaliam positivamente os professores, com notas muito satisfatórias em todos os anos.

3.13.16. IT BUSINESS PARTNER



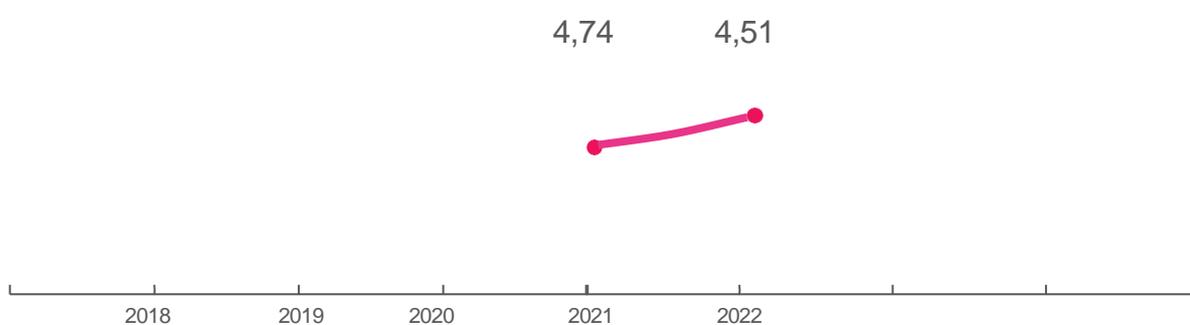
O desempenho dos professores é bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos, alcançando boas notas.

3.13.17. GROWTH HACKING



Com nota 4,55, podemos observar que os alunos do curso de GROWTH HACKING avaliaram positivamente seus professores.

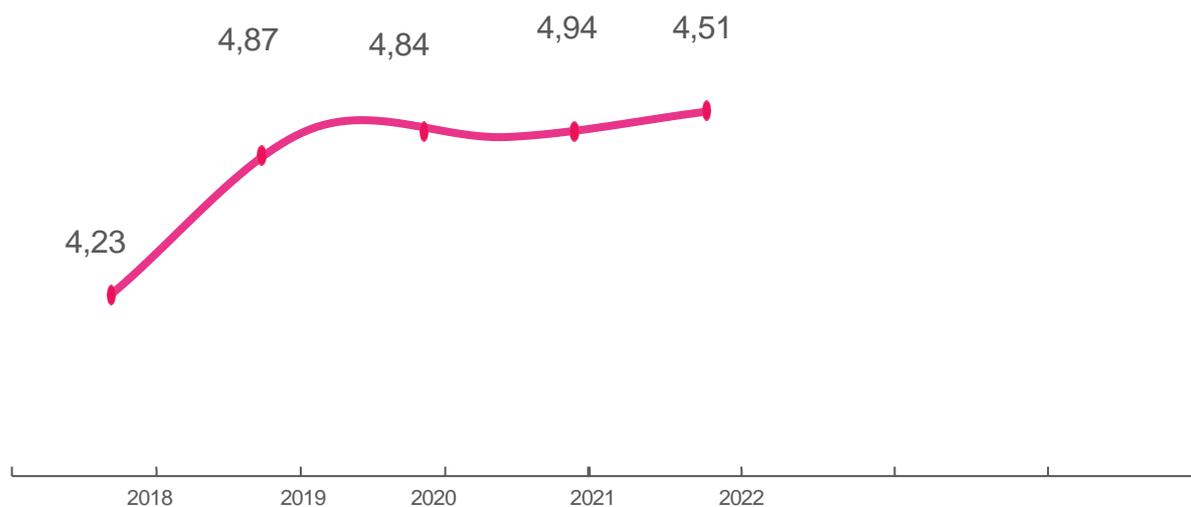
3.13.18. JAVA XPERT



A avaliação dos alunos do curso de JAVA XPERT com os professores é

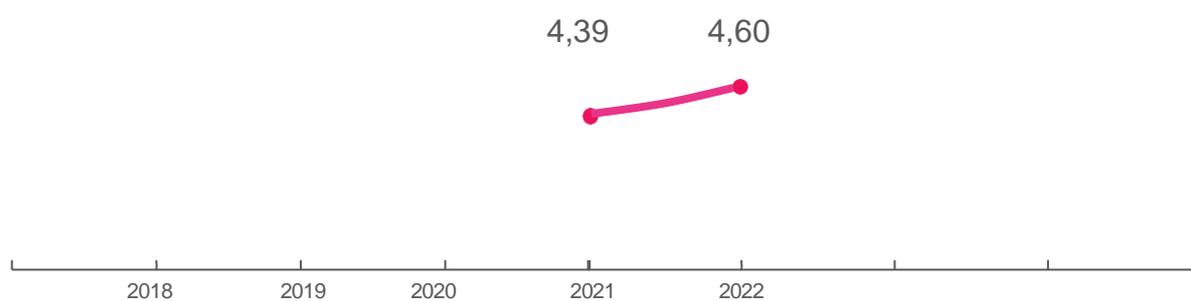
considerada excelente, pois alcançou a nota 4,51 no ano de 2022.

3.13.19. LEADERSHIP JOURNEY: A EVOLUÇÃO DA LIDERANÇA



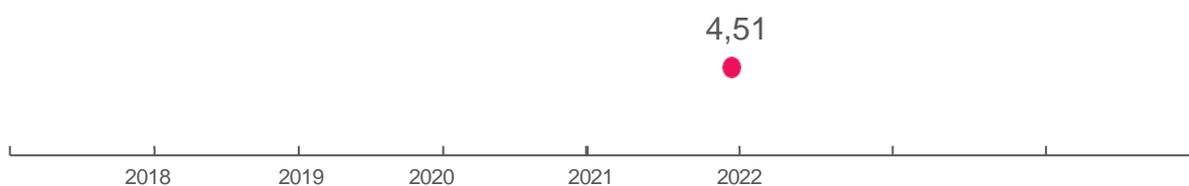
O curso de LEADERSHIP JOURNEY: A EVOLUÇÃO DA LIDERANÇA, recebeu ótimas avaliações, com notas muito próximas a 5,00 nos últimos anos.

3.13.20. MASTERING C#



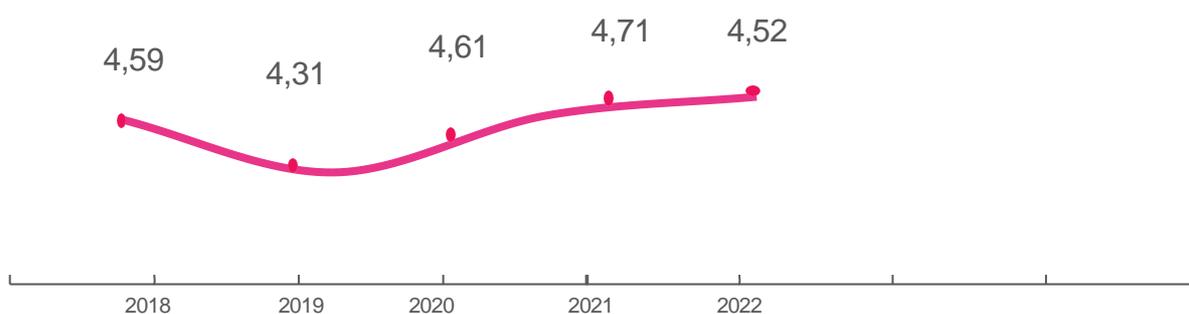
O desempenho dos professores foi bem avaliado pelos alunos em 2022, alcançando nota acima de 4,50.

3.13.21. MICROSERVICES



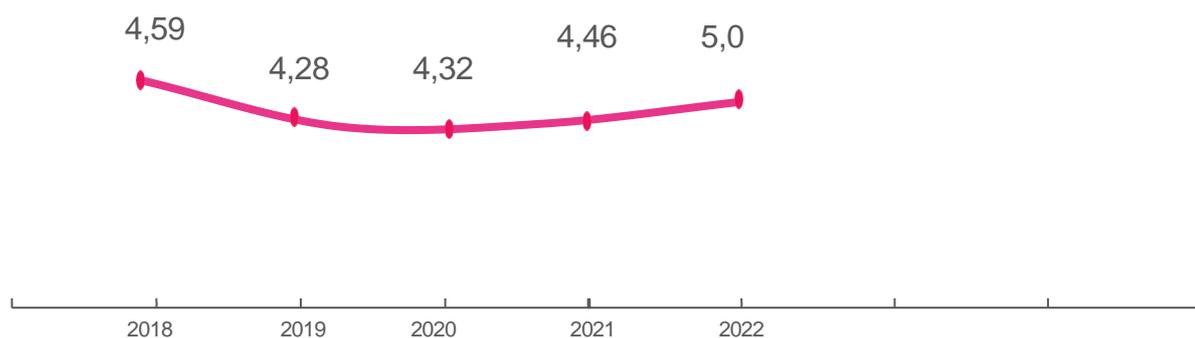
Observa-se na avaliação MICROSERVICES, um ótimo desempenho dos professores, com nota 4,51 em 2022.

3.13.22. MINDFUL LEADERSHIP - NOVOS MINDSETS, NOVOS CAMINHOS



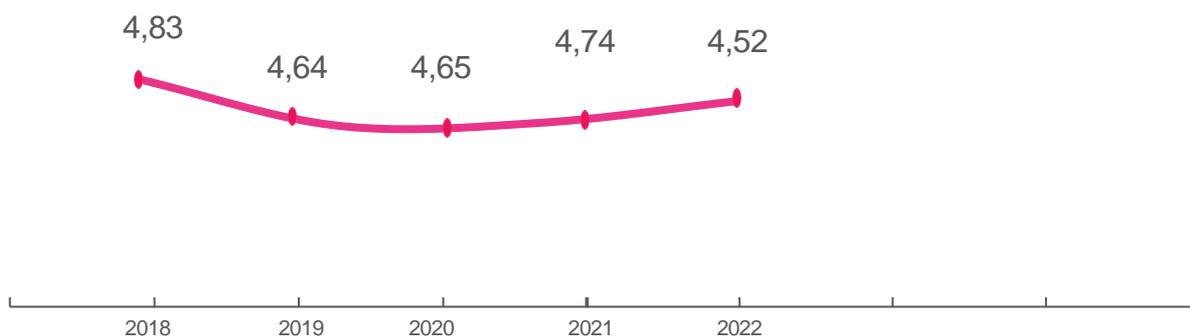
De acordo com a avaliação dos alunos do curso MINDFUL LEADERSHIP - NOVOS MINDSETS, NOVOS CAMINHOS, os professores que ministram as aulas são ótimos, por isso receberam notas acima de 4,00 nos últimos dois anos.

3.13.23. PEOPLE ANALYTICS: A TRANSFORMAÇÃO DO RH



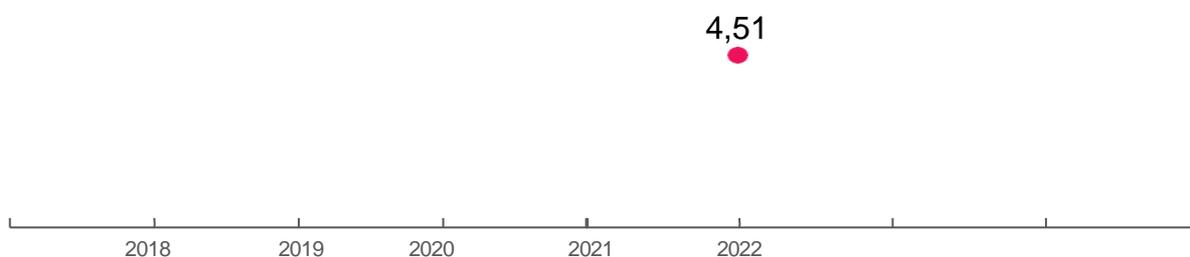
Os alunos do curso de PEOPLE ANALYTICS têm feito uma ótima avaliação de seus professores, chegando a nota máxima no ano de 2022.

3.13.24. PNL E O MUNDO DOS NEGÓCIOS - TÉCNICAS, FERRAMENTAS E RESULTADOS



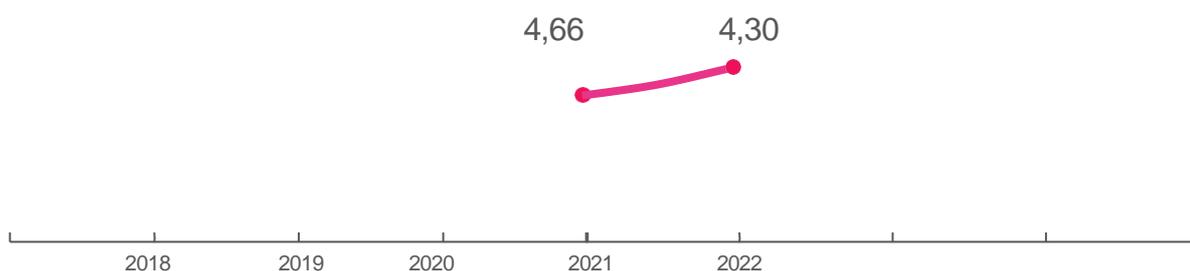
Os alunos do curso de PNL E O MUNDO DOS NEGÓCIOS - TÉCNICAS, FERRAMENTAS E RESULTADOS têm feito uma ótima avaliação de seus professores.

3.13.25. PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO



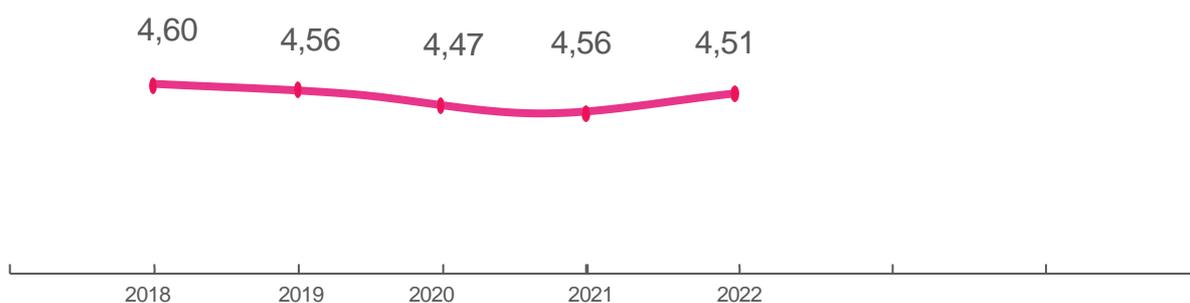
Podemos observar que os alunos do curso de PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO avaliam positivamente o desempenho dos professores, pois atingiram notas acima de 4,50 no ano de 2022 .

3.13.26. PYTHON JOURNEY & MACHINE LEARNING



Os alunos do curso de PYTHON JOURNEY & MACHINE LEARNING avaliaram positivamente seus professores em 2022.

3.13.27. STORYTELLING PARA NEGÓCIOS



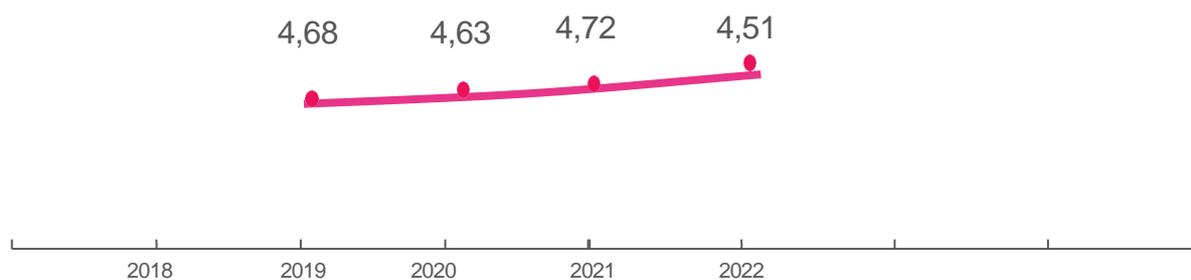
O desempenho dos professores na condução das aulas é bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos, com notas acima de 4,40.

3.13.28. TEORIA U



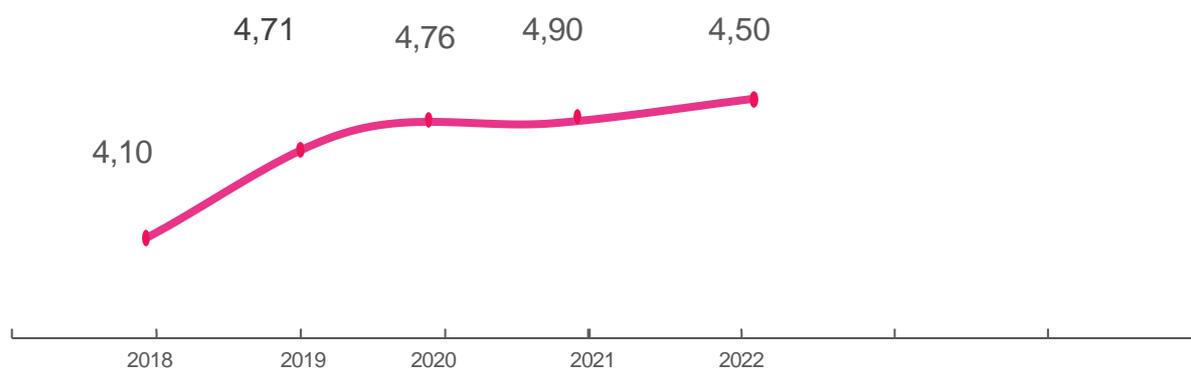
Podemos observar que os alunos do curso de TEORIA U avaliam positivamente o desempenho dos professores, pois atingiram notas acima de 4,00.

3.13.29. THE WORLD OF DOCKER & KUBERNETES - CLUSTER SWARM, PROMETHEUS & GRAFANA



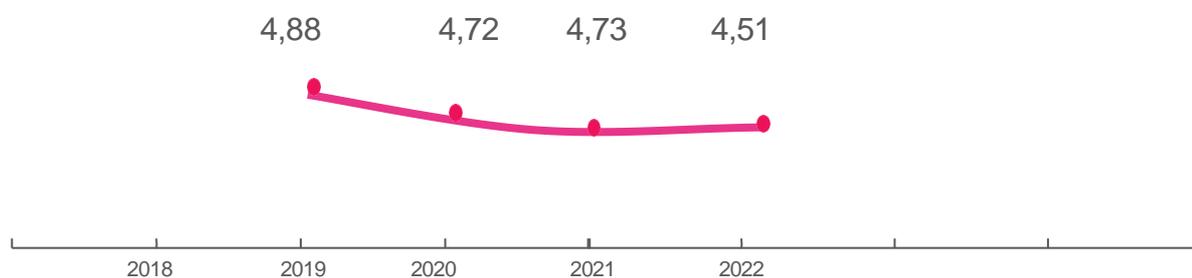
Notamos uma crescente evolução com notas próximas a 5, o que representa a satisfação dos alunos com o desempenho dos professores.

3.13.30. UX - CREATING KILLER EXPERIENCES



Os professores do curso de UX - CREATING KILLER EXPERIENCES alcançaram índice de 4,50 em 2022.

3.13.31. UX WRITING: REESCREVENDO A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO



Mesmo com um pequeno declínio, os professores do curso de UX Writing foram bem avaliados nos últimos anos, com notas superiores a 4,50