

CALL TO  
**INNOVATION**  
— A CRISE DA ÁGUA —

FIAP



Concurso Cultural | Call to Innovation FIAP 2015

São Paulo

# Concurso Cultural

## Call to Innovation FIAP 2015 | Regulamento

O concurso cultural Call to Innovation FIAP 2015 está sujeito a este regulamento e, ao participar desta ação, o interessado, aqui denominado competidor, automaticamente declara sua concordância com todas as condições estipuladas a seguir.

**1.** O concurso cultural Call to Innovation é aberto a todos os cidadãos brasileiros e/ou naturalizados brasileiros residentes no território nacional, que estejam cursando ou já tenham concluído o ensino superior, graduados ou pós-graduados, com idade mínima de 18 (dezoito) anos completos. (“Competidor”)

**1.1** Professores e colaboradores da FIAP, COPI e Colégio Módulo, bem como seus familiares não poderão participar desta competição.

**2.** O concurso terá duração de 17 (dezessete) semanas, no período de 19 de novembro de 2014 a 15 de março de 2015, com a divulgação do vencedor em 16 de abril de 2015.

**3.** O prêmio consiste em:

**3.1** Uma bolsa de estudos para o Programa Graduate Studies Program – GSP 2015 da Singularity University (SU), no valor de US\$ 30.000,00 (trinta mil dólares americanos), que inclui: alimentação e estadia no campus da SU em NASA Ames, na Califórnia, no período do curso.

**3.2** Passagem de ida e volta, da cidade de residência do vencedor no Brasil a São Francisco, nos Estados Unidos, deslocamento do aeroporto de São Francisco à NASA Ames Research Center – ida e volta.

**3.3** Seguro saúde durante o período da viagem.

**3.4** Bolsa integral para cursar o programa de MBA FIAP, à escolha do vencedor, ministrado presencialmente em um dos campi da instituição em São Paulo (Aclimação, Paulista, Vila Olímpia ou Alphaville), em turma com início até março de 2016.

*Mais informações sobre os cursos no site: [www.fiap.com.br/mba](http://www.fiap.com.br/mba).*

**3.5** O prêmio é pessoal e intransferível.

**4. 4. Requisitos para participar da competição:**

**4.1** Fluência na língua inglesa: o curso será ministrado integralmente em inglês, no campus da SU, nos Estados Unidos, portanto o competidor deve ser apto a comunicar-se nesse idioma.

**4.2** Disponibilidade para participação no GSP 2015: o competidor deve confirmar a disponibilidade para se ausentar de suas responsabilidades (estudo/trabalho) no período de junho a agosto de 2015 quando acontecerá o GSP 2015 na Singularity University.

## 5. Inscrição:

**5.1** A inscrição deverá ser feita no período de 19 de novembro de 2014 a 15 de março de 2015, exclusivamente pelo website do concurso: [www.fiap.com.br/calltoinnovation](http://www.fiap.com.br/calltoinnovation).

**5.2** Serão considerados inscritos/competidores os candidatos que:

**5.2.1** Preencherem corretamente todo o formulário de inscrição;

**5.2.2** Responderem à seguinte pergunta, em português ou em inglês, utilizando até 700 (setecentas) palavras: **A falta de água afeta milhões de pessoas em todo o planeta. Com o aumento populacional e a escassez de recursos o problema atingiu proporções alarmantes. Como resolver uma questão tão essencial à vida e que afeta todo o planeta direta e indiretamente? Utilizando tecnologia, qual a sua proposta para resolver ou minimizar a crise de água que assola o nosso planeta?**

## 6. Critério de classificação:

**6.1** As propostas recebidas, devem cumprir todos os requisitos definidos neste regulamento.

**6.2** Fluência do competidor na língua inglesa: os competidores classificados participarão de uma entrevista via Skype, a ser agendada por e-mail, com a equipe organizadora do concurso para avaliação do seu nível de fluência em língua inglesa.

**6.3** Após avaliação prévia da proposta recebida, a FIAP enviará um e-mail confirmando o aceite, ou, caso a proposta não atenda às regras estabelecidas neste regulamento, a FIAP informará também por e-mail ao competidor.

**6.3.1** A FIAP reserva o direito de desclassificar as propostas que possuam conteúdo sexual explícito, violência e intimidação, incitação ao ódio, falsificação de identidade ou comportamento enganoso, informações pessoais e confidenciais sem autorização prévia, atividades ilegais, jogos de azar e produtos maliciosos ou que não estiverem de acordo com o tema (5.2.2).

**6.4** A avaliação dos projetos completos recebidos será feita por dois meios, sendo eles:

**6.4.1** Por meio de uma banca avaliadora de especialistas de mercado definida pela FIAP considerando-se os seguintes critérios: visão empreendedora, utilização inovadora de tecnologia para a solução do problema, escalabilidade, coerência e viabilidade, que selecionará os 5 (cinco) finalistas, no período de 16 a 30 de março de 2015.

**6.4.2** Por meio de votação pública, que selecionará 1 (um) finalista, no período de 16 a 30 de março de 2015, pelo site do concurso.

**6.4.2.1** Os competidores semifinalistas receberão um e-mail informando que estão concorrendo a uma votação pública, pois a proposta está de acordo com o tema do concurso.

**6.4.3** Desta avaliação serão escolhidos 6 (seis) competidores finalistas, os quais serão anunciados no Facebook da FIAP no dia 06 de abril de 2015; e contatados por um dos canais informados na ficha de inscrição para o alinhamento dos próximos passos.

**6.5** Os 6 (seis) competidores finalistas serão convidados a participar de uma banca presencial que acontecerá em São Paulo/SP, no dia 15 de abril de 2015.

**6.5.1** As despesas com transporte e hospedagem dos competidores finalistas que residam a mais de 200 km da cidade de São Paulo será custeada pela organização do concurso.

**6.5.2** Caso algum dos 6 (seis) competidores finalistas não participe da banca, este estará automaticamente desclassificado da competição.

**6.6** Os 6 (seis) competidores finalistas passarão por uma entrevista via Skype com membros da Singularity University em data a ser definida.

**6.6.** Caso algum dos 6 (seis) competidores finalistas não participe da entrevista via Skype com os representantes da Singularity University, estará automaticamente desclassificado da competição.

**6.7** É permitida uma única inscrição por competidor. No caso do recebimento de mais de uma inscrição do mesmo competidor, apenas a primeira será incluída no concurso.

**6.8** Todos os competidores declaram expressamente ceder todos os seus direitos de propriedade de imagem relativamente ao conteúdo do evento realizado pela FIAP, de forma gratuita e sem qualquer ônus, sendo que estas são firmadas em caráter irrevogável, irretratável, e por prazo indeterminado, obrigando inclusive eventuais herdeiros e sucessores outorgantes, nos seguintes termos:

**6.8.1** A cessão dos direitos de imagem compreende a veiculação da imagem por meio de televisão, jornais, livros, Internet e quaisquer outros meios de comunicação existentes ou que venham a ser inventados, passíveis de veicular, transmitir e retransmitir a imagem.

## **7. Divulgação do vencedor:**

**7.1** A divulgação do vencedor acontecerá no dia 16 de abril de 2015, no evento da FIAP Call to Innovation, quando os semifinalistas, presentes na banca, e seus acompanhantes serão convidados a participar.

## **8. Documentos a serem apresentados:**

**8.1** O vencedor deverá apresentar os seguintes documentos à FIAP até o dia 22 de abril de 2015:

**8.1.1** Cópia do RG.

**8.1.2** Cópia do CPF.

**8.1.3** Cópia do comprovante de residência.

**8.1.4** Cópia de passaporte com validade mínima até 30 de novembro de 2015.

**8.1.5** Cópia da página do passaporte em que conste o visto americano com validade mínima até 30 de novembro de 2015.

**8.2** O vencedor assinará um termo de compromisso com a FIAP no sentido de:

**8.2.1** Participar de todas as aulas e atividades do Programa de GSP da Singularity University, no período de junho a agosto de 2015.

**8.2.2** Levar um laptop próprio para uso durante o curso, já que é uma exigência para todos os participantes do Programa GSP 2015.

**8.2.3** Enviar diariamente conteúdo para redes sociais sobre a participação no Programa GSP 2015 (texto, foto e vídeo) com suas impressões e aprendizados durante o programa, permitindo assim que outras pessoas, no Brasil e no mundo, possam acompanhar as suas experiências durante o curso.

**8.2.4** Ministras palestras sobre a sua experiência para o benefício da comunidade FIAP, em datas e formatos a serem definidos.

**8.2.5** Compartilhar todo o material didático recebido durante o programa para ser replicado dentro da FIAP.

**8.2.6** Autorizar o uso de sua imagem, depoimentos e outros registros escritos e audiovisuais à FIAP para a divulgação de assuntos relacionados à instituição, com veiculação em canais internos (websites, newsletters etc.) e externos (jornais, revistas, websites de terceiros etc.).

**8.2.7** Os compromissos assumidos pelo candidato aprovado, estabelecidos nesta cláusula, serão cumpridos a título não oneroso.

**8.2.8** Eventuais direitos autorais decorrentes do conteúdo elaborado pelo candidato, oriundo do cumprimento das obrigações impostas nesta cláusula, serão cedidos à FIAP.

**9.** Caso o vencedor deste concurso cultural não cumpra todos os critérios descritos no item 8, a FIAP se reserva o direito de redefinir o critério de concessão da vaga para o Programa GSP 2015 da Singularity University (SU).

**10.** A simples participação neste concurso cultural constitui plena e incondicional concordância, por parte do competidor, dos termos e condições dispostos neste regulamento, além da autorização expressa da utilização da proposta encaminhada, que estará vinculada ao nome do competidor.

**11.** Toda e qualquer situação não prevista neste regulamento, bem como eventuais casos omissos, serão decididos exclusivamente pela FIAP, por uma comissão formada especialmente para a ação.