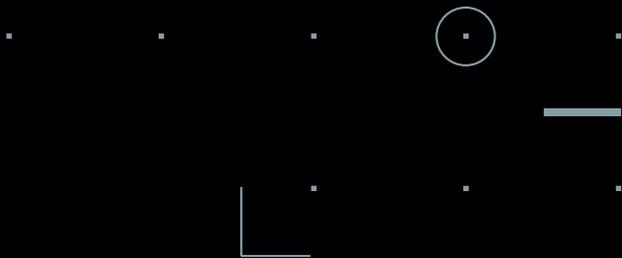


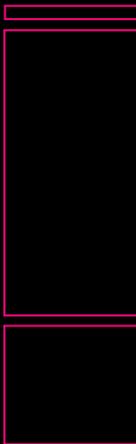
FIAP



PESQUISAS CPA

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA
MARKETING

UNIDADE PAULISTA



2022

PESQUISAS CPA 2022 – MARKETING

CAMPUS: PAULISTA

ÍNDICE

1. PESQUISA DE AVALIAÇÃO DOS PROFESSORES - ALUNOS.....	4
1.1. Estrutura da pesquisa.....	7
1.1. Resultado da pesquisa	13
1.2. Professores.....	15
1.3. Coordenação	15
1.4. Pró-Reitoria Acadêmica.....	16
2. PESQUISA DE AVALIAÇÃO DO “FIAP – CENTRO UNIVERSITÁRIO” PELOS ALUNOS	18
2.1. Como você avalia o FIAP – Centro Universitário no geral?	18
2.2. Você recomendaria o FIAP – Centro Universitário para um amigo ou colega?	19
2.3. Pensando no FIAP - Centro Universitário, assinale o quanto concorda com cada uma das frases:	20
2.3.1. O FIAP - CENTRO UNIVERSITÁRIO atualiza-se de acordo com as tendências do mercado	20
2.3.2. O FIAP – Centro Universitário se preocupa com a qualidade de ensino	20
2.3.3. Aplico o conteúdo no dia a dia profissional	21
2.3.4. O que recebo do FIAP – Centro Universitário vale o valor investido... ..	22
2.3.5. É uma instituição em que confio	22
2.3.6. É uma instituição que tem boa reputação no mercado	23
2.3.7. O FIAP - CENTRO UNIVERSITÁRIO é líder de tecnologia, inovação e empreendedorismo.....	24
2.3.8. O FIAP - CENTRO UNIVERSITÁRIO sabe valorizar o aluno	24
2.3.9. Tenho prazer em assistir aulas no FIAP - Centro Universitário.....	25

2.3.10.	Tenho um forte vínculo com o FIAP - Centro Universitário	25
2.3.11.	O FIAP - Centro Universitário atende às minhas expectativas.....	26
2.4.	Infraestrutura	27
2.4.1.	Salas de aula	27
2.4.2.	Laboratórios	28
2.4.3.	Maker Lab	28
2.4.4.	Wow lab	29
2.4.5.	Game Dev	29
2.4.6.	Innovation Lab.....	30
2.4.7.	Coworking spaces.....	31
2.4.8.	Biblioteca/Biblioteca Virtual	31
2.4.9.	Auditório	32
2.4.10.	Banheiros.....	32
2.4.11.	Kitchenet	33
2.5.	Serviços	33
2.5.1.	Help center (secretaria/financeiro)	33
2.5.2.	Portal do aluno na intranet	34
2.5.3.	Talent Lab (Gestão de carreiras)	34
2.5.4.	Segurança.....	35
2.5.5.	Limpeza.....	35
2.5.6.	Transporte (ônibus).....	36
2.5.7.	Comunicação entre a instituição e o aluno.....	37
2.5.8.	Inspetor de andar	37

1. PESQUISA DE AVALIAÇÃO DOS PROFESSORES - ALUNOS

A Comissão Própria de Avaliação - CPA é o órgão responsável pela autoavaliação institucional no Fiap - Centro Universitário. Ela foi instituída para atender ao que determina a Lei nº 10.861/04, que estabeleceu o SINAES (Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior). Sua finalidade é a implementação do processo de autoavaliação da FIAP, a sistematização e a prestação das informações solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira – INEP.

O FIAP - Centro Universitário tem como finalidade formar e qualificar profissionais de nível técnico, tecnológico, bacharelado e pós-graduação voltados para a área de tecnologia, empreendedorismo e inovação.

A Instituição possui o compromisso com a valorização do aprendizado através do desenvolvimento de habilidades e competências, e da geração de conhecimentos humanísticos, científicos e tecnológicos. Procura promover junto ao corpo discente amplo domínio das atividades intelectuais, culturais e práticas laborais, como instrumento de conquista da cidadania e de adaptação ao mercado de trabalho, preparando-os para agir com autonomia e responsabilidade. Para isso, desenvolve as bases tecnológicas em laboratórios de ensino e produção, enquanto, também, trabalha as bases instrumentais e científicas na convivência diária e através de atividades de lazer, esporte, arte e cultura.

Em 2019, a FIAP passou pelo processo de Recredenciamento Institucional, transformando-se de Faculdade para Centro Universitário, pela Portaria MEC nº28/2020, de 10 de janeiro de 2020, publicada no DOU de 13/01/2020.

Em 2022, a FIAP – Centro Universitário ofereceu os seguintes cursos de graduação:

Cursos Superiores de Tecnologia em:

- Análise e Desenvolvimento de Sistemas
- Banco de Dados

- Computação em Nuvem
- Defesa Cibernética
- Gestão da Tecnologia da Informação
- Inteligência Artificial
- Jogos Digitais
- Marketing
- Produção Multimídia
- Redes de Computadores
- Sistemas para Internet

Bacharelados em:

- Administração
- Sistemas da Informação
- Engenharia de Computação
- Engenharia Mecatrônica
- Engenharia de Software

A pesquisa de avaliação é um instrumento importante para captar a opinião dos alunos, a partir dela o FIAP – Centro Universitário busca o aprimoramento contínuo de relação de toda a comunidade pertencente à instituição e identifica aspectos que podem ser aperfeiçoados. Tanto os cursos presenciais quanto os cursos à distância (ON) são avaliados para que sugestões de melhoria sejam implementadas pelo mantenedor e pela alta direção.

A pesquisa é tradicionalmente aplicada no primeiro dia de provas semestrais, em laboratório de informática, quando todos os alunos estão na instituição ou nos encontros presenciais e nas atividades avaliativas à distância (nos cursos em modalidade On). As respostas da pesquisa são anônimas, para que os alunos se sintam à vontade para se expressar livremente.

Em 2020 e 2021, por conta da pandemia do COVID-19, a pesquisa foi aplicada remotamente, em período anterior às avaliações semestrais. Ainda por conta da pandemia do COVID-19, alguns indicadores não foram avaliados (como infraestrutura física) mas outras perguntas foram acrescentadas, para mensurar o desempenho do ensino remoto para o presencial, em caráter excepcional.

A pesquisa de avaliação dos professores/tutores, coordenadores e do Pró-Reitor Acadêmico é aplicada semestralmente entre os alunos da graduação, e as questões institucionais, de serviços e infraestrutura são aplicadas uma vez por ano, ao final do segundo semestre.

Esse relatório é consolidado uma vez ao ano, para apresentação à comunidade, incluindo alunos, professores, coordenação, direção, colaboradores e sociedade civil.

1.1. Estrutura da pesquisa

Apresentamos abaixo o texto da forma com que os alunos a visualizam:

CONFIRA SEUS DADOS ABAIXO:

E-MAIL:

TEL. RESIDENCIAL: CELULAR: TEL. COMERCIAL:

Pedimos a gentileza de responder esta pesquisa de satisfação. A partir da sua opinião, a FIAP busca o aprimoramento contínuo da relação de toda a comunidade pertencente à faculdade e identifica aspectos que possam ser aperfeiçoados.

COMO VOCÊ AVALIA A FIAP NO GERAL?

VOCÊ RECOMENDARIA A FIAP PARA UM AMIGO OU COLEGA?

Sim Não

O QUE MAIS SE DESTACA NA FIAP?



PENSANDO NA FIAP, ASSINALE ABAIXO O QUANTO CONCORDA COM CADA UMA DAS FRASES.

A FIAP atualiza-se de acordo com as tendências de mercado.	<input type="text"/>
Aplico o conteúdo do curso no dia-a-dia profissional.	<input type="text"/>
A FIAP se preocupa com a qualidade de ensino.	<input type="text"/>
O que recebo da FIAP vale o valor investido.	<input type="text"/>
É uma instituição em que confio	<input type="text"/>
É uma instituição que tem boa reputação no mercado.	<input type="text"/>
A FIAP é líder em tecnologia, inovação e empreendedorismo.	<input type="text"/>
A FIAP sabe valorizar o aluno.	<input type="text"/>
Tenho prazer em assistir aulas na FIAP."	<input type="text"/>
Tenho um forte vínculo com a FIAP.	<input type="text"/>
A FIAP atende às minhas expectativas	<input type="text"/>

AVALIE ABAIXO ALGUNS ASPECTOS DA FIAP E DO CURSO QUE VOCÊ FAZ.

CORPO DOCENTE

Conhecimento dos professores sobre o assunto	<input type="text"/>
Clareza dos professores ao explicar o conteúdo	<input type="text"/>
Relacionamento com os alunos	<input type="text"/>
Planejamento das aulas	<input type="text"/>
Corpo docente no geral	<input type="text"/>

CURSO

Grade Curricular (disciplinas oferecidas)	<input type="text"/>
Conteúdo das disciplinas oferecidas	<input type="text"/>
Material de Apoio	<input type="text"/>
Curso no geral	<input type="text"/>



INFRAESTRUTURA

Salas de aula	<input type="text"/>
Laboratórios	<input type="text"/>
Maker Lab (somente Campus Aclimação)	<input type="text"/>
WOW Lab (somente Campus Aclimação)	<input type="text"/>
Game Dev Lab (somente Campus Aclimação)	<input type="text"/>
Innovation Lab (somente Campus Aclimação)	<input type="text"/>
Coworking Spaces	<input type="text"/>
Biblioteca/Biblioteca virtual	<input type="text"/>
Auditório da Unidade I (somente Campus Aclimação)	<input type="text"/>
Banheiros	<input type="text"/>
Kitchenet	<input type="text"/>
Infraestrutura de modo geral	<input type="text"/>

SERVIÇOS

Help Center (secretaria/financeiro)	<input type="text"/>
Recepção	<input type="text"/>
Portal do Aluno (na internet)	<input type="text"/>
Talent Lab (Gestão de Carreiras)	<input type="text"/>
Segurança	<input type="text"/>
Limpeza	<input type="text"/>
Transporte (ônibus) (somente Campus Aclimação)	<input type="text"/>
Comunicação entre a instituição e o aluno	<input type="text"/>
Inspetor de Andar	<input type="text"/>

Com intuito de verificar e satisfação dos alunos com a instituição, pedimos que você avalie a performance individual dos professores, coordenadores e diretor com os quais teve contato no seu curso.

CASO NÃO SAIBA AVALIAR, PREENCHA O CAMPO COM "NÃO SEI AVALIAR".

ATRIBUTOS A SEREM AVALIADOS:

- ✓ **Didática do professor:** Objetividade nas explicações, capacidade de expressar suas ideias com clareza e de maneira organizada.
- ✓ **Conteúdos:** Conhecimento sobre o tema. Coerência e atualidade dos assuntos abordados em sala de aula.
- ✓ **Material didático:** Qualidade do material adotado, incluindo livros, apostilas, leituras complementares e outros.
- ✓ **Disciplina em sala:** Capacidade de manter a disciplina e organização da sala para o bom andamento das aulas.
- ✓ **Avaliação global do professor**
- ✓ **Relacionamento com os alunos:** Habilidade do professor em manter bom relacionamento com os alunos, tratando-os com respeito, mantendo-se aberto ao diálogo e críticas, proporcionando um ambiente agradável.
- ✓ **Incentivo ao estudo:** Capacidade do professor em incentivar e motivar os alunos ao estudo.
- ✓ **Avaliações:** Coerência entre conteúdo dado e exigido. Avaliações ministradas adequadamente. Divulgação das notas no prazo regulamentar.

PROFESSORES

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES .

VIVIANE GLOEDEN .

DIDÁTICA DO PROFESSOR ?	CONTEÚDOS ?	MATERIAL DIDÁTICO ?	DISCIPLINA EM SALA ?	RELACIONAMENTO COM OS ALUNOS ?	INCENTIVO AO ESTUDO ?	AVALIAÇÕES ?	AVALIAÇÃO GLOBAL DO PROFESSOR
Selecione ▼	Selecic ▼	Selecione ▼	Selecione ▼	Selecione ▼	Selecione ▼	Selecio ▼	Selecione ▼

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL .

ANA CLÁUDIA MOREIRA MADALENO .

DIDÁTICA DO PROFESSOR ?	CONTEÚDOS ?	MATERIAL DIDÁTICO ?	DISCIPLINA EM SALA ?	RELACIONAMENTO COM OS ALUNOS ?	INCENTIVO AO ESTUDO ?	AVALIAÇÕES ?	AVALIAÇÃO GLOBAL DO PROFESSOR
Selecione ▼	Selecic ▼	Selecione ▼	Selecione ▼	Selecione ▼	Selecione ▼	Selecio ▼	Selecione ▼

MÉTODOS QUANTITATIVOS APLICADOS À ADMINISTRAÇÃO .

ROBERTO CAVALCANTI .

DIDÁTICA DO PROFESSOR ?	CONTEÚDOS ?	MATERIAL DIDÁTICO ?	DISCIPLINA EM SALA ?	RELACIONAMENTO COM OS ALUNOS ?	INCENTIVO AO ESTUDO ?	AVALIAÇÕES ?	AVALIAÇÃO GLOBAL DO PROFESSOR
Selecione ▼	Selecic ▼	Selecione ▼	Selecione ▼	Selecione ▼	Selecione ▼	Selecio ▼	Selecione ▼



TECNOLOGIAS EMERGENTES NAS EMPRESAS .

SERGIO CAMPOS .

DIDÁTICA DO PROFESSOR ?

Selecione ▾

CONTEÚDOS ?

Selecic ▾

MATERIAL DIDÁTICO ?

Selecione ▾

DISCIPLINA EM SALA ?

Selecione ▾

RELACIONAMENTO COM OS ALUNOS ?

Selecione ▾

INCENTIVO AO ESTUDO ?

Selecione ▾

AVALIAÇÕES ?

Selecio ▾

AVALIÇÃO GLOBAL DO PROFESSOR

Selecione ▾

TECNOLOGIAS EXPONENCIAIS .

SERGIO CAMPOS .

DIDÁTICA DO PROFESSOR ?

Selecione ▾

CONTEÚDOS ?

Selecic ▾

MATERIAL DIDÁTICO ?

Selecione ▾

DISCIPLINA EM SALA ?

Selecione ▾

RELACIONAMENTO COM OS ALUNOS ?

Selecione ▾

INCENTIVO AO ESTUDO ?

Selecione ▾

AVALIAÇÕES ?

Selecio ▾

AVALIÇÃO GLOBAL DO PROFESSOR

Selecione ▾

COORDENAÇÃO

FUNÇÕES DO COORDENADOR PEDAGÓGICO

- TRAZER INOVAÇÕES PARA A MATRIZ CURRICULAR.
- COORDENAR E LIDERAR OS PROFESSORES.
- COORDENAR AS COMPETIÇÕES ENTRE OS CURSOS (CHALLENGES E CUPS).
- PROMOVER AÇÕES PARA BUSCAR O RECONHECIMENTO EXTERNO JUNTO AO MEC.
- ATENDER OS ALUNOS QUE TENHAM DÚVIDAS OU PRECISEM DE ACOMPANHAMENTO PEDAGÓGICO.
- INTERVIR EM SITUAÇÕES DE INSATISFAÇÃO PEDAGÓGICA COLETIVA DOS ALUNOS.

COORDENADOR DO CURSO .

CLÁUDIO CARVAJAL .

Selecione ▾

DIREÇÃO

FUNÇÕES DO DIRETOR

- LIDERAR OS COORDENADORES, TRAZENDO INOVAÇÕES PARA OS CURSOS.
- MEDIAR AS RELAÇÕES ENTRE OS PROFESSORES E COORDENADORES.
- CRIAR METAS PEDAGÓGICAS PARA CADA CURSO.
- FAZER PARCERIAS ESTRATÉGICAS.
- PROMOVER COM OS COORDENADORES AS COMPETIÇÕES ENTRE OS CURSOS (CHALLENGES E CUPS).
- PROMOVER OS CURSOS PARA AS EMPRESAS PARCEIRAS.
- ATENDER DEMANDAS LEGAIS JUNTO AO MEC.
- INTERVIR EM SITUAÇÕES DE INSATISFAÇÃO PEDAGÓGICA COLETIVA DOS ALUNOS.

DIREÇÃO ACADÊMICA

PROF. WAGNER SANCHEZ

Selecione ▼

AGRADECEMOS A SUA PARTICIPAÇÃO.

ENVIAR

1.1. Resultado da pesquisa

Trabalhamos com o entendimento de que avaliar é detectar as distorções entre o planejado e o que está sendo executado para corrigi-las, adequando a Instituição às demandas da sociedade. Assim, torna-se necessário que cada Instituição Educacional reveja suas ações, reavalie seus conceitos e ingresse numa gestão democrática que busque sempre a qualidade nos seus processos. A avaliação institucional constitui uma ferramenta valiosa para demonstrar o que é, e o que faz a Instituição, permitindo buscar novos rumos e realizar mudanças internas para alcançar resultados significativos.

A Avaliação Institucional é uma atribuição conferida às instituições de educação de ensino superior pelo SINAES (Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior). O SINAES tem por finalidades:

“(…) a melhoria da qualidade da educação superior, a orientação da expansão da sua oferta, o aumento permanente da sua eficácia institucional e efetividade acadêmica e social e, especialmente, a promoção do aprofundamento dos compromissos e responsabilidades sociais das instituições de educação superior, por meio da valorização de sua missão pública, da promoção dos valores democráticos, do respeito à diferença e à diversidade, da afirmação da autonomia e da identidade institucional.” (§ 1º. Art. 1º LEI Nº 10.861, DE 14 DE ABRIL DE 2004).

O SINAES prevê que, para a avaliação das instituições de ensino superior, sejam utilizados instrumentos diversificados, dentre os quais se encontra o processo de autoavaliação. Para realização deste processo, que deve avaliar as condições de ensino oferecidas aos estudantes, foi prevista a criação da CPA (Comissão Própria de Avaliação) que deve ter a representatividade de todos os segmentos da instituição de ensino (docente, discente, técnico administrativo e comunidade externa), e ter atuação autônoma em relação a conselhos e órgãos colegiados.

O curso de Marketing foi implantado na unidade da Paulista em 2018. A participação dos alunos na pesquisa em 2022 foi de 90%, quantidade esta que consideramos representativa para que possamos apresentar os resultados aos

departamentos da instituição e auxiliar na proposição de ações junto aos seus respectivos responsáveis.

Até o ano de 2015, a escala de avaliação variava de 0 até 10. Sendo 0 totalmente insatisfeito e 10 totalmente satisfeito.

Com o objetivo de destacar melhor os aspectos positivos e negativos da instituição, foi feita uma mudança para uma escala qualitativa:

- 1 – Muito ruim
- 2 – Ruim
- 3 – Normal
- 4 – Muito bom
- 5 – Excepcional

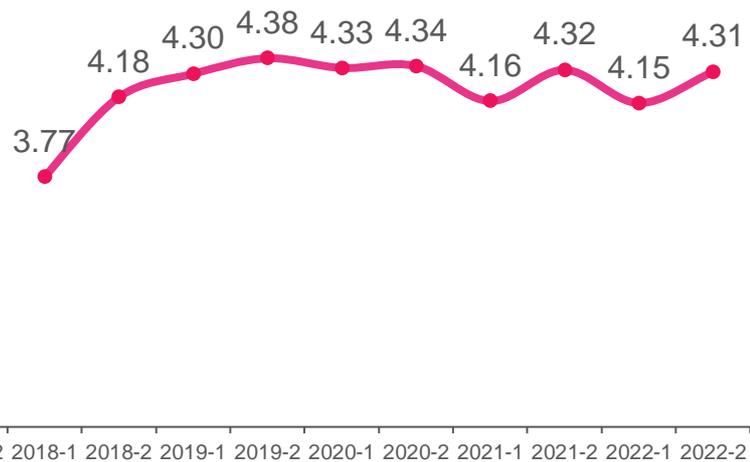
A ausência da opção de avaliação “Bom” polarizou as avaliações descartando notas medianas. Isso foi positivo, porque hoje em dia é possível identificar nitidamente os pontos de melhoria necessários.

Passados alguns anos com a escala nova já foi possível melhorar a qualidade de ensino significativamente.

Conforme explicado anteriormente, a pesquisa de avaliação do corpo docente, coordenação e direção é aplicada semestralmente, no final de cada semestre. Devido às especificidades de cada semestre, ao fazer as análises e comparações, comparamos a pesquisa do primeiro semestre com a pesquisa do primeiro semestre do ano anterior, e a mesma lógica para as pesquisas do segundo semestre. Não comparamos resultados do segundo semestre com resultados do primeiro semestre.

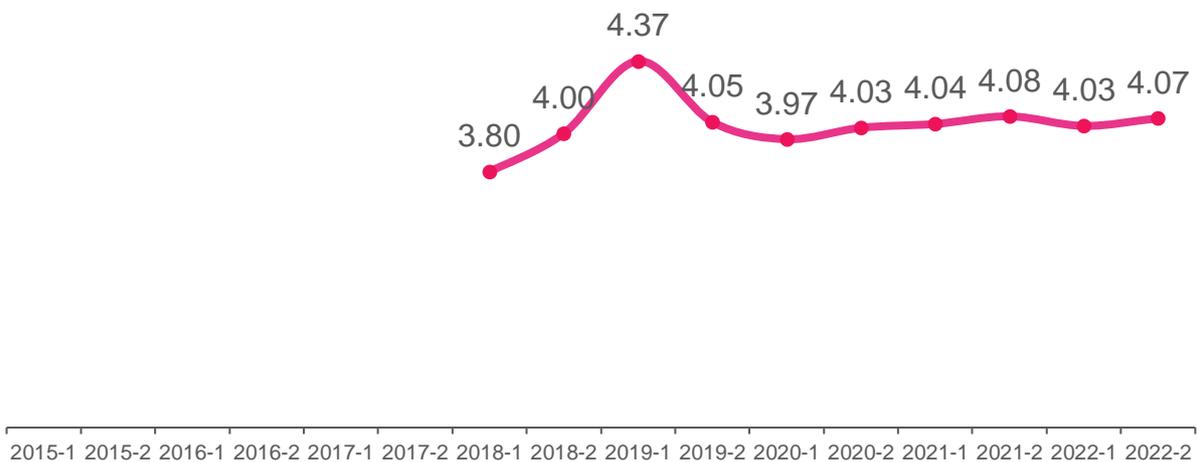
A seguir apresentaremos os resultados da pesquisa de avaliação dos professores, coordenação e direção.

1.2. Professores



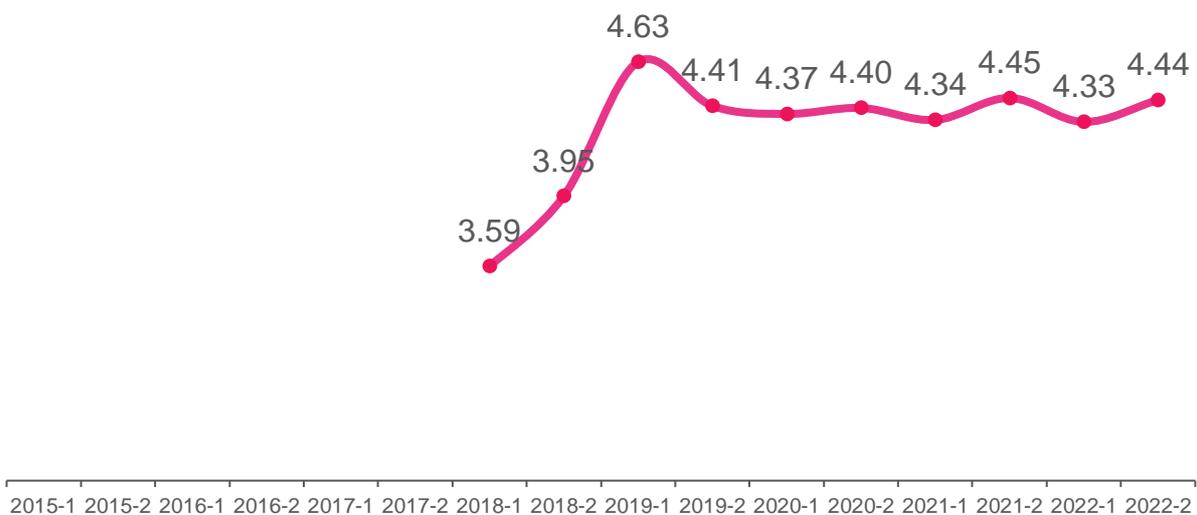
A avaliação dos docentes em Marketing atingiu o patamar de excelência. O desenvolvimento satisfatório do corpo docente reflete diretamente no desempenho dos alunos nos exames e avaliações, como por exemplo o ENADE. Em 2022 os resultados continuam em evolução, conquistando mais uma vez uma nota superior a 4,00.

1.3. Coordenação



A avaliação da coordenação tem crescido e alcançado um excelente índice, com notas superiores ou próximas a 4,00 na escala de 1 a 5.

1.4. Pró-Reitoria Acadêmica



A avaliação da Reitoria tem evoluído de forma excelente desde o primeiro semestre de 2019.

2. PESQUISA DE AVALIAÇÃO DO “FIAP – CENTRO UNIVERSITÁRIO” PELOS ALUNOS

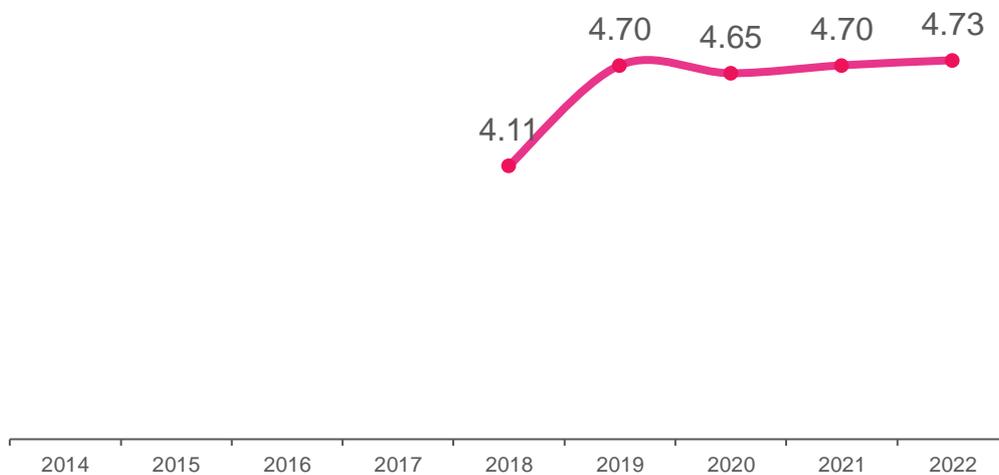
Conforme explicado anteriormente, a pesquisa de avaliação dos professores, coordenadores e Reitoria, cujos resultados foram apresentados no capítulo anterior, é aplicada semestralmente entre os alunos da graduação presencial e à distância (ON), e as questões institucionais, de serviços e infraestrutura são aplicadas uma vez por ano, no final do segundo semestre.

Considerando a escala adotada, todos os indicadores que estão abaixo de 4 requerem uma atenção especial pela CPA, coordenação, direção e mantenedora.

A seguir apresentaremos os resultados dessa segunda parte da pesquisa (questões institucionais, de serviços e infraestrutura).

2.1. Como você avalia o FIAP – Centro Universitário no geral?

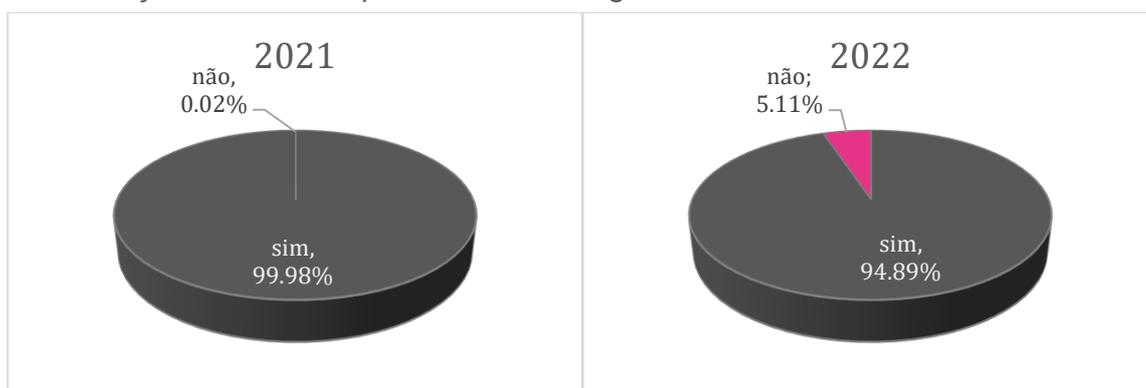
Esta nota é independente dos professores, coordenadores e Reitoria e acreditamos que é a mais importante, pois representa a avaliação da instituição perante o aluno, também é a nota mais difícil de melhorar pois é formada por um sentimento muito subjetivo.



Os alunos têm feito uma ótima avaliação da FIAP nos últimos anos. Em 2022 o índice se aproximou da melhor avaliação, alcançando a nota 4,73.

2.2. Você recomendaria o FIAP – Centro Universitário para um amigo ou colega?

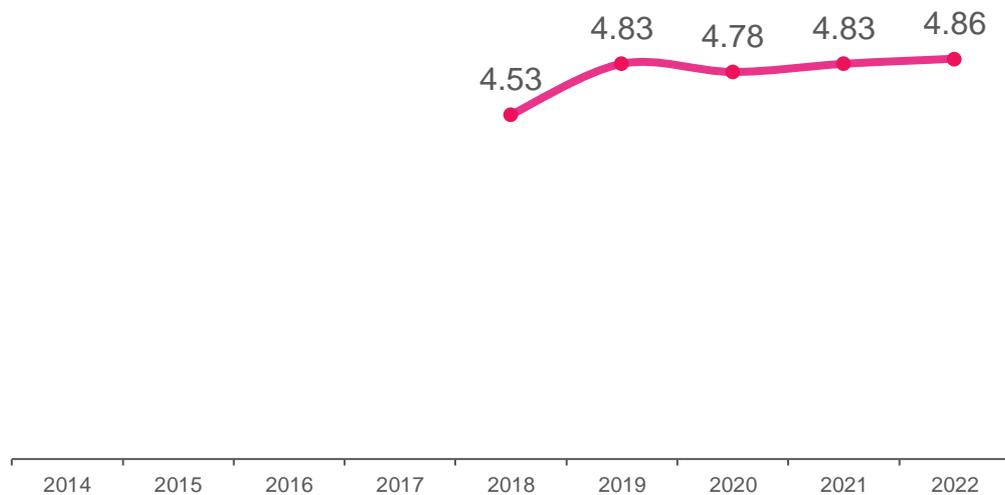
Este também é um quesito muito importante de avaliação, pois mede a recomendação dos alunos perante seus amigos.



Em 2022, mais de 94% dos alunos respondeu que recomendariam a FIAP para seus colegas, um excelente indicador em percepção de qualidade.

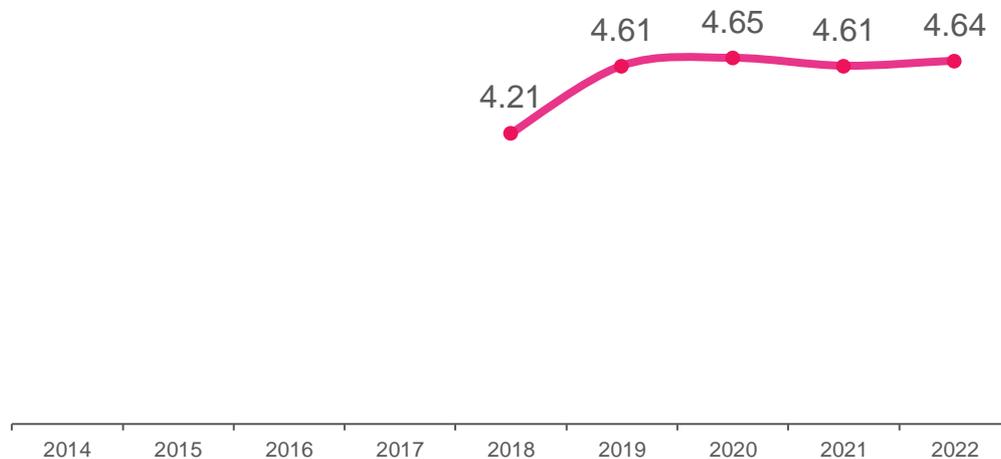
2.3. Pensando no FIAP - Centro Universitário, assinale o quanto concorda com cada uma das frases:

2.3.1. O FIAP - CENTRO UNIVERSITÁRIO atualiza-se de acordo com as tendências do mercado



A partir da análise das notas, que aparecem em evolução desde 2018, pode-se constatar que os alunos consideram que a FIAP se mantém atualizada com as tendências de mercado. Em todos os anos as notas superaram 4,50.

2.3.2. O FIAP – Centro Universitário se preocupa com a qualidade de ensino



A preocupação da FIAP com a qualidade é também um ótimo indicador na avaliação, evoluindo de 4,61 para 4,64 ao longo dos últimos anos. Essas excelentes médias comprovam a responsabilidade na qualidade de ensino.

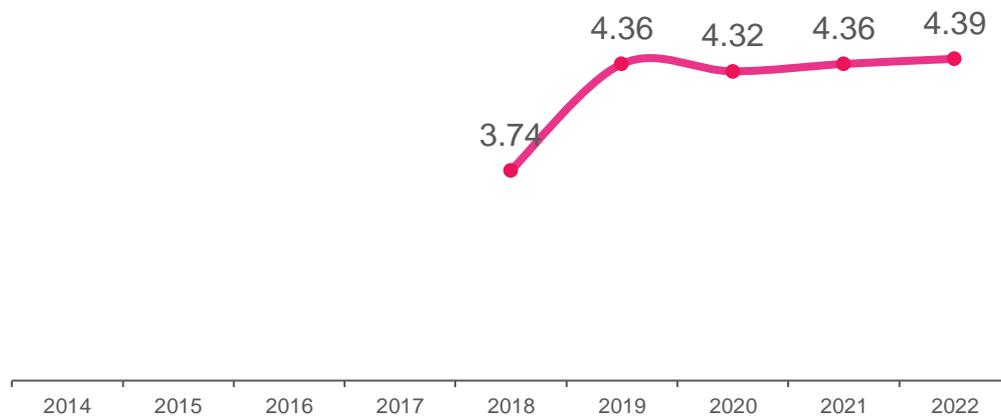
2.3.3. Aplico o conteúdo no dia a dia profissional



A evolução constante desse indicador mostra um excelente resultado desempenhado pelo corpo docente, e também a parceria com empresas nos projetos traz uma aprendizagem com foco nas práticas do mercado de trabalho. Mesmo que

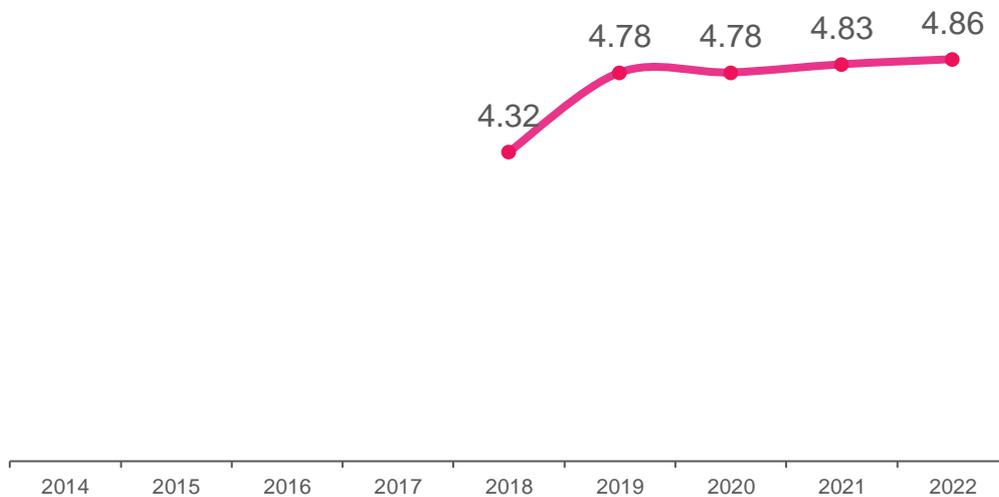
nem todos os alunos consigam aplicar todo o conteúdo, a grande maioria consegue bons resultados.

2.3.4. O que recebo do FIAP – Centro Universitário vale o valor investido



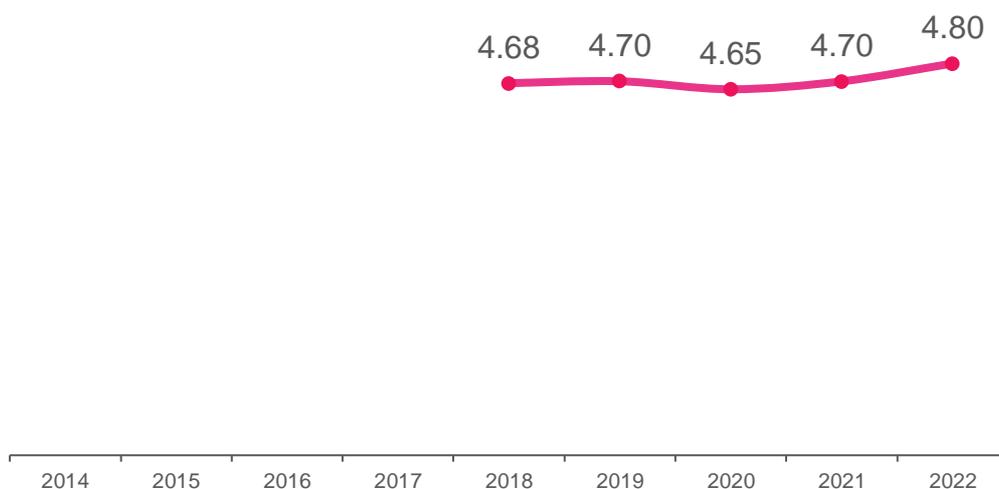
Esse índice atingiu excelente resultado ao longo dos anos de forma crescente. Podemos relacioná-lo com a percepção da qualidade em geral e com a aplicabilidade dos conteúdos no dia a dia profissional dos alunos, em especial daqueles que já estão estagiando ou atuando no mercado.

2.3.5. É uma instituição em que confio



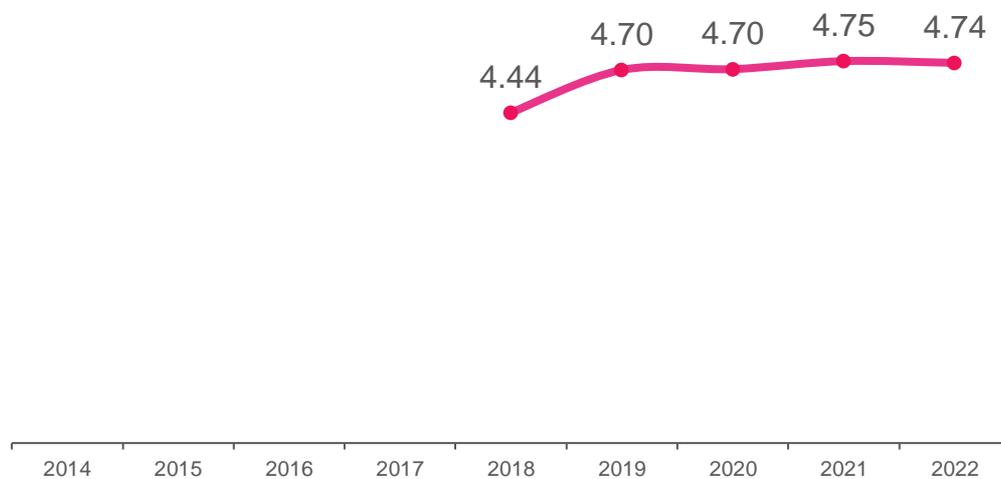
A confiabilidade é um indicador que reflete o empenho dos professores e colaboradores no compromisso com o ensino e com a agilidade nos processos pedagógicos e administrativos. Esse indicador também tem se mantido superior à 4,70 desde 2019, evoluindo de forma com que em 2022 alcançou-se uma nota satisfatória de 4,86.

2.3.6. É uma instituição que tem boa reputação no mercado



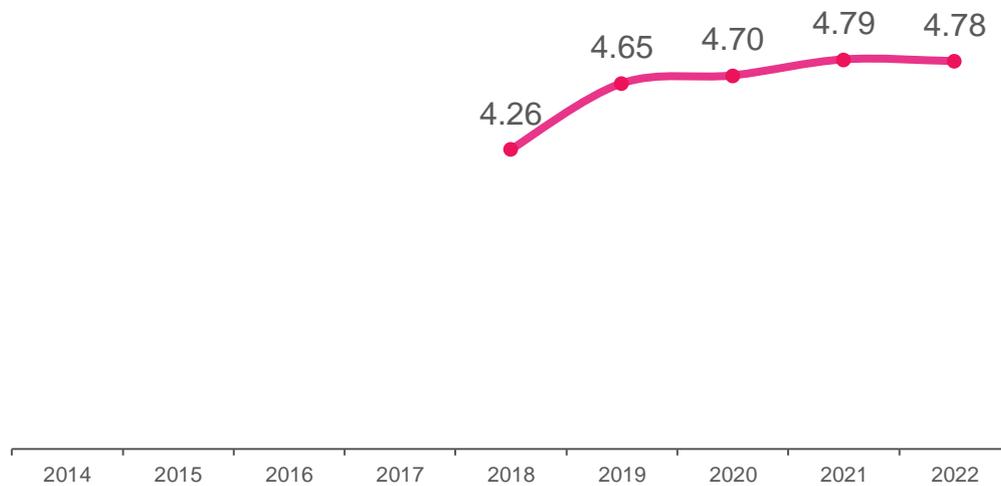
A FIAP tem uma ótima reputação no mercado na percepção dos alunos, com o indicador superior a 4,60 ao longo dos anos. Essa percepção também é observada pelos visitantes das empresas parceiras, que participam dos projetos integradores.

2.3.7. O FIAP - CENTRO UNIVERSITÁRIO é líder de tecnologia, inovação e empreendedorismo



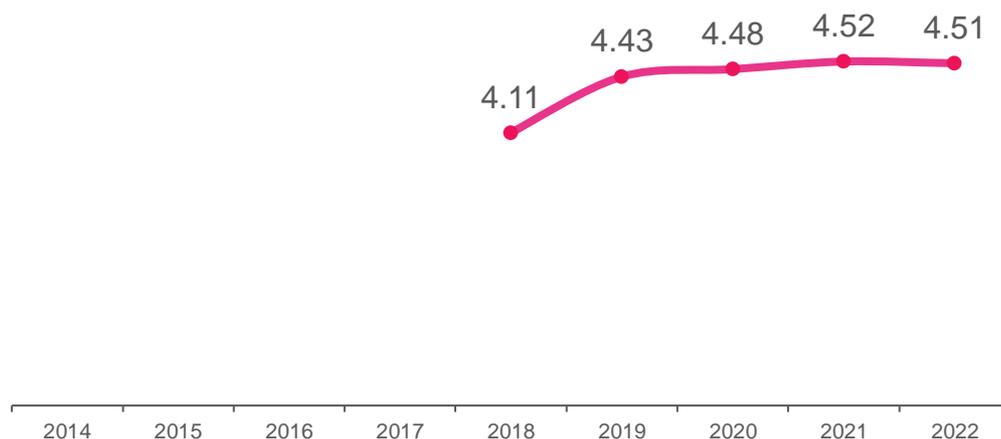
O contato dos alunos com o ecossistema empreendedor (aceleradoras de empresas, empresários palestrantes, Instituições de apoio ao empreendedorismo como o Sebrae e Endeavor, etc.) é constante durante a formação do aluno, o que tem impactado positivamente esse importante indicador, com notas superiores a 4,00 ao longo do tempo e um excelente desempenho em 2022.

2.3.8. O FIAP - CENTRO UNIVERSITÁRIO sabe valorizar o aluno



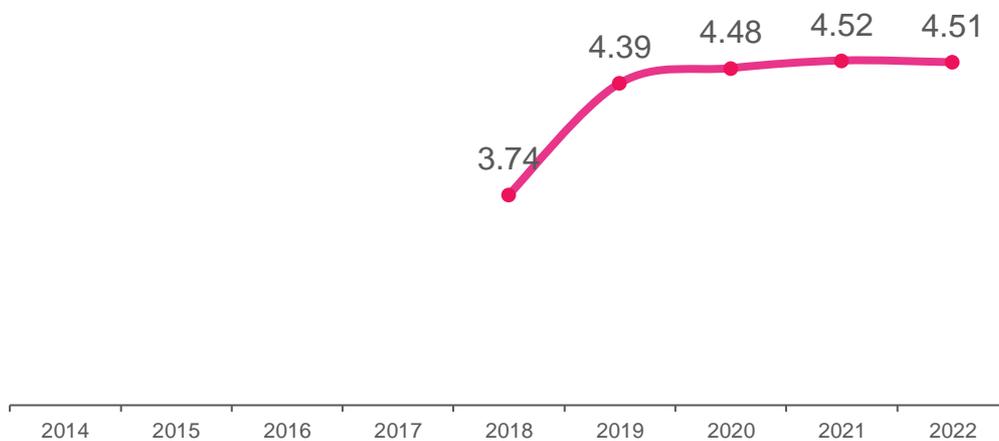
Esse indicador demonstra como a FIAP valoriza os alunos. Em 2022 esse índice continuou em evolução como observado com a nota de 4,78.

2.3.9. Tenho prazer em assistir aulas no FIAP - Centro Universitário



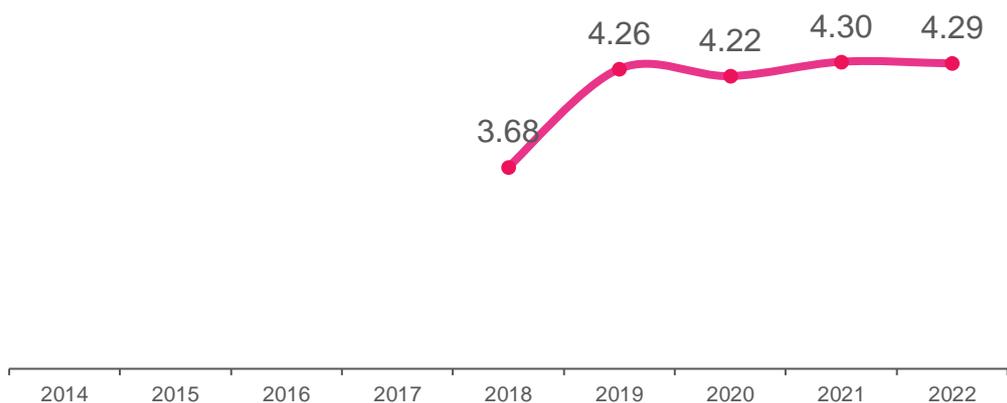
Esse indicador tem apresentado excelente resultado ao longo dos anos. Em 2022 a nota continuou excelente e alcançou 4,51.

2.3.10. Tenho um forte vínculo com o FIAP - Centro Universitário



Assim como no item anterior, esse indicador também tem obtido uma evolução positiva ao longo dos anos, superando a nota 4,00 e mantendo-se desde 2019.

2.3.11. O FIAP - Centro Universitário atende às minhas expectativas



Esse indicador teve uma trajetória bastante positiva, e em 2022 alcançou um excelente resultado.

2.4. Infraestrutura

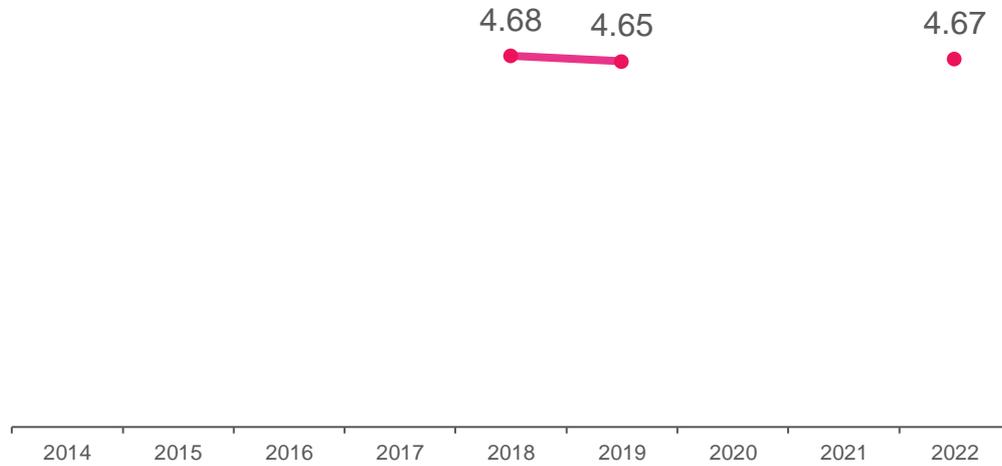
Prezamos para que a infraestrutura de ensino do FIAP - Centro Universitário seja uma das mais modernas e adequadas aos objetivos de desenvolvimento e aprendizado dos nossos alunos. A instituição está em constante atualização de suas estruturas, trazendo novas tendências para deixar os alunos, professores e parceiros mais à vontade para aprender e trocar experiências e conhecimento.

A avaliação de Infraestrutura é separada nas seguintes categorias:

- Salas de Aula
- Laboratórios
- Maker Lab
- Wow Lab
- Game Dev
- Innovation Lab
- Coworking spaces
- Biblioteca/Biblioteca Virtual
- Auditório
- Banheiros
- Kitchenet

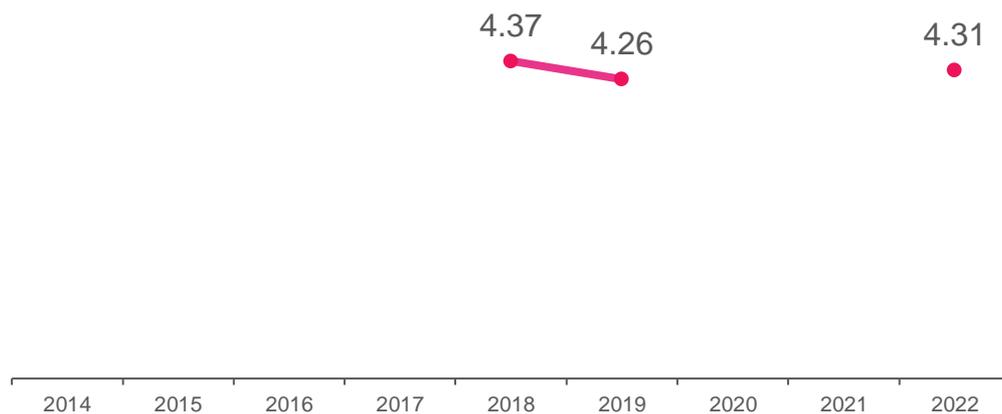
Uma vez que os alunos não puderam aproveitar da infraestrutura dos campi por conta da pandemia de COVID-19, apresentamos os dados referentes a 2019. A pesquisa desses itens não foi aplicada em 2020 e 2021, exceto pela Biblioteca Virtual, que continuou disponível para os alunos.

2.4.1. Salas de aula



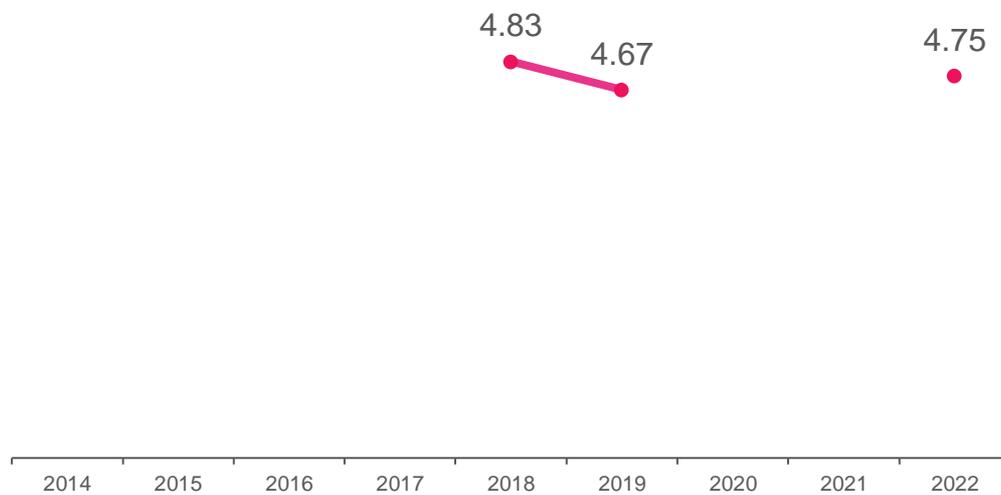
Esse indicador se manteve com uma média muito próxima nos anos de 2018 e 2019, acima dos 4,50, constatando um excelente resultado.

2.4.2. Laboratórios



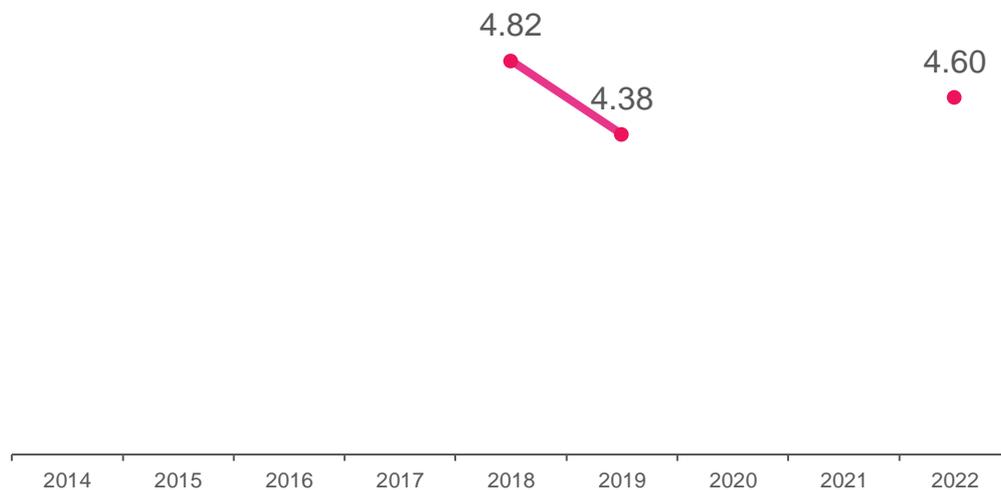
Mesmo com um declínio em 2019, a pontuação manteve-se acima dos 4,20 nos anos que o item foi avaliado.

2.4.3. Maker Lab



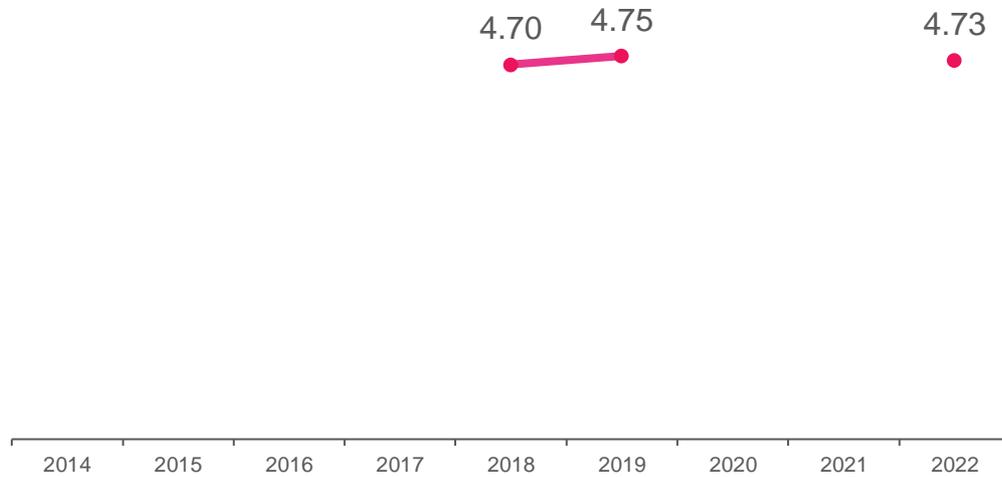
Mesmo com um declínio em 2019, a pontuação manteve-se próxima a melhor pontuação, sempre acima dos 4,60.

2.4.4. Wow lab



A evolução das notas dos laboratórios é acompanhada pelo Wow lab, mantendo-se acima de 4,00, mesmo com um declínio em 2019.

2.4.5. Game Dev



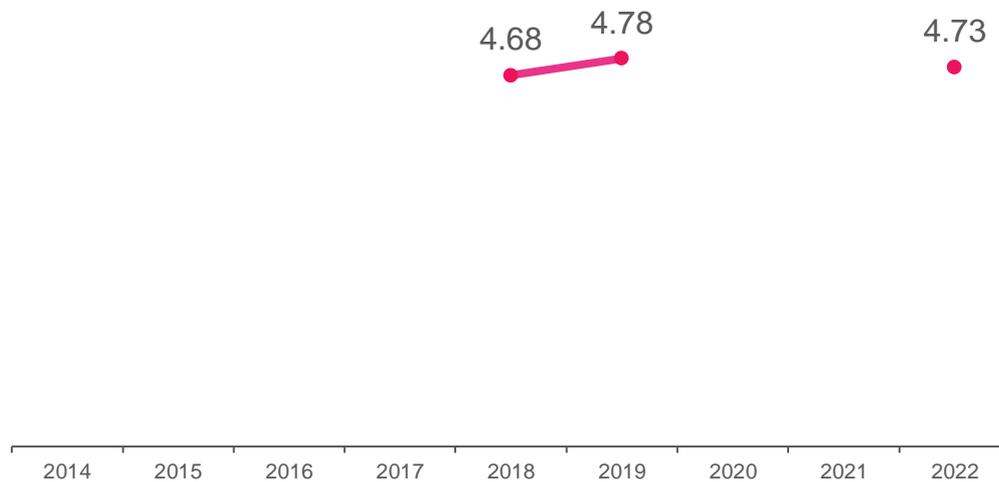
O Laboratório de Games foi avaliado de forma satisfatória. Em 2018 e 2019 sua nota permaneceu em crescimento, comprovando a valorização que os alunos têm com as atividades práticas.

2.4.6. Innovation Lab



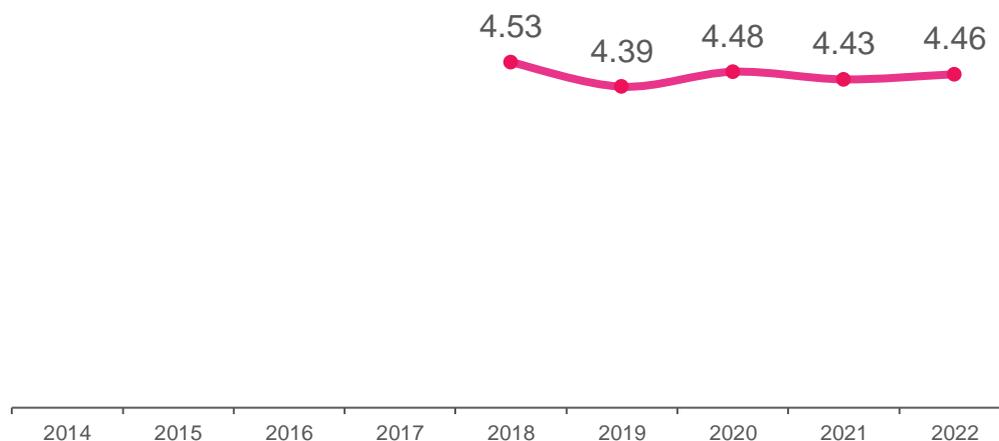
Sua avaliação tem um indicador muito bom com avaliação excelente, próxima à 5,00.

2.4.7. Coworking spaces



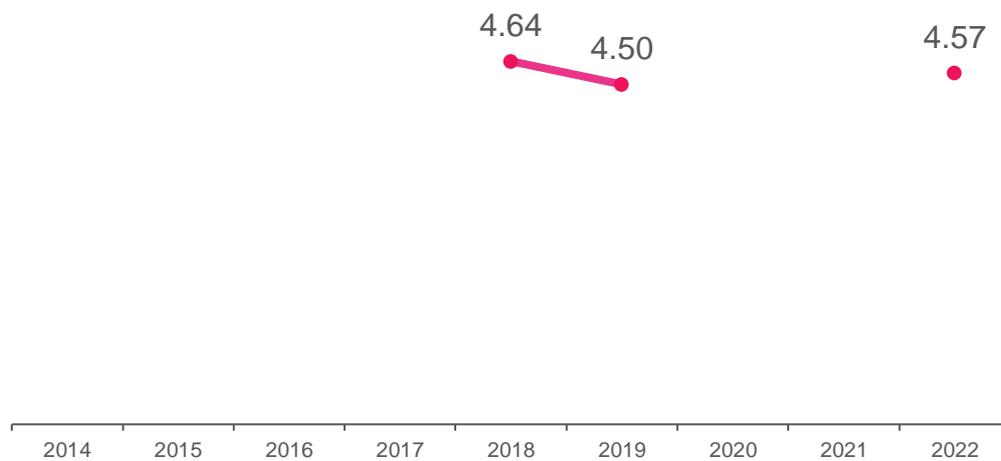
A percepção dos alunos com relação a qualidade do Coworking é muito boa, tendo indicadores superiores a 4,60. Ao observar os dois anos do gráfico, é notável a melhora e adaptação dos alunos com o espaço de Coworking.

2.4.8. Biblioteca/Biblioteca Virtual



O acervo da FIAP é vasto e conta com as principais referências bibliográficas para o curso de Marketing. A biblioteca foi muito bem avaliada pelos alunos nos anos de pesquisa, com notas acima de 4,30.

2.4.9. Auditório



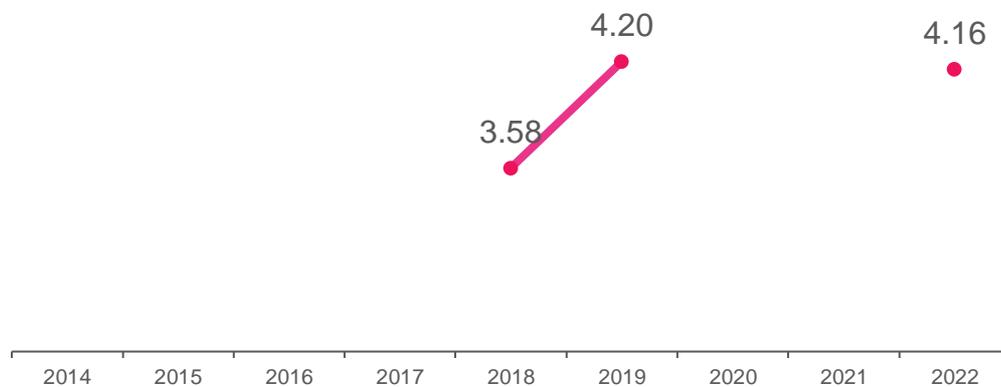
O auditório é utilizado pelo curso para palestras e eventos como challenges e CUPs. O espaço possui bons indicadores sempre acima de 4,50.

2.4.10. Banheiros



A acessibilidade e a manutenção dos banheiros são uma preocupação para a FIAP e seus alunos reconhecem os avaliando com índices superiores a 4,00.

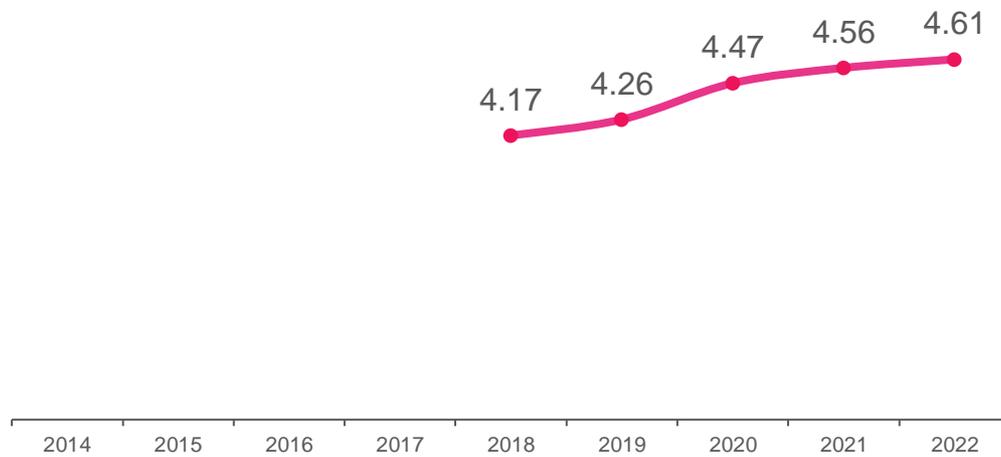
2.4.11. Kitchenet



Esse indicador reflete que os alunos percebem a qualidade da lanchonete, o resultado é bom e cresceu significativamente no último ano que foi avaliada.

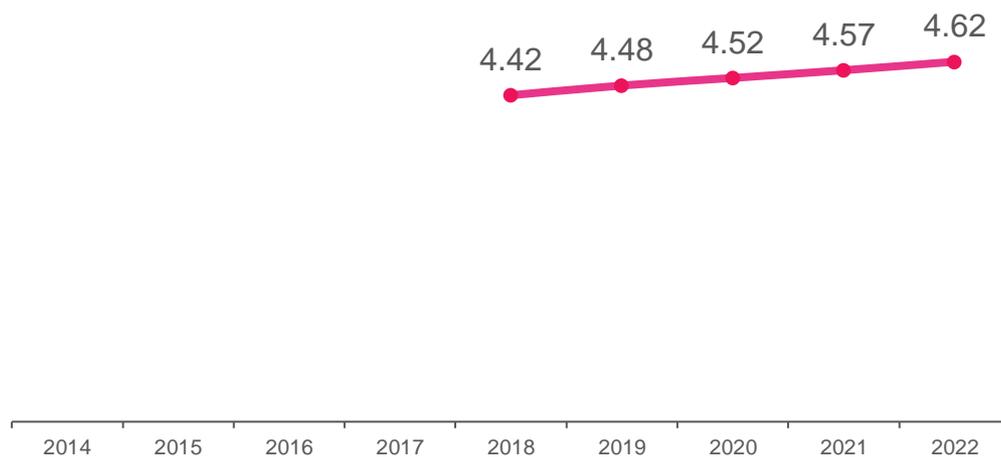
2.5. Serviços

2.5.1. Help center (secretaria/financeiro)



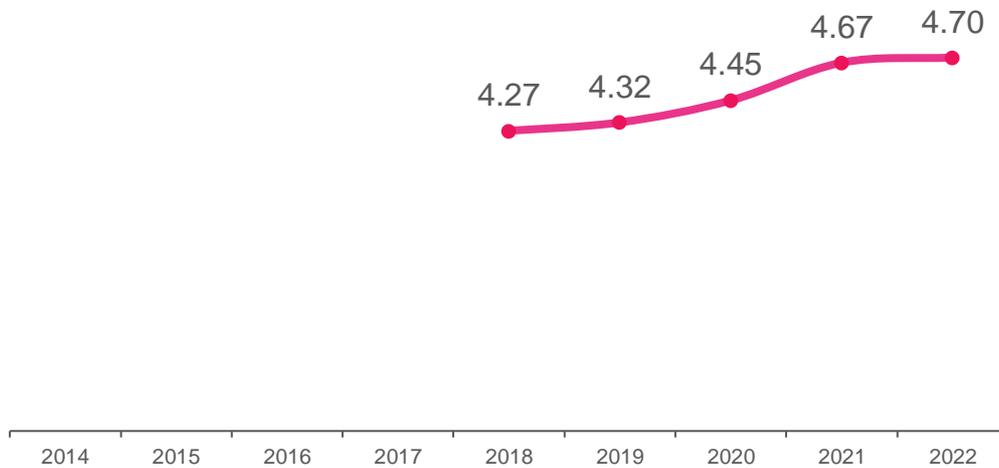
O Help Center, que inclui a secretaria acadêmica e o departamento financeiro, foi bem avaliado pelos alunos com indicadores superiores à 4,15. Em 2022 a nota superou os anos anteriores, conquistando a marca de 4,61.

2.5.2. Portal do aluno na intranet



O Portal do aluno vem mantendo um indicador superior a 4,00 desde 2018, alcançando a nota de 4,62.

2.5.3. Talent Lab (Gestão de carreiras)



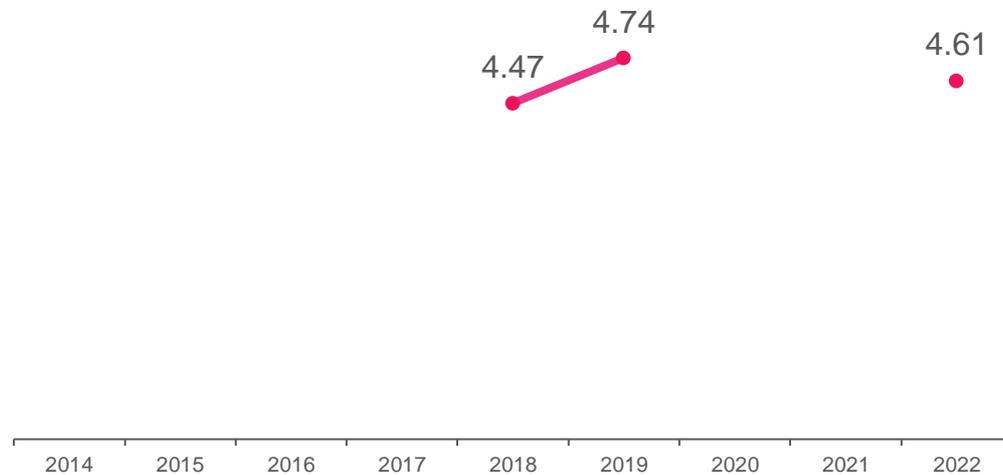
O Talent Lab recebeu uma boa avaliação dos alunos em 2022, alcançando sua melhor pontuação, com nota de 4,70.

2.5.4. Segurança



Segurança é um item de extrema importância para a FIAP. Em 2019, atingimos um resultado excelente de 4,55.

2.5.5. Limpeza



A limpeza é outro item muito importante para a FIAP. E sempre é muito bem avaliada pelos alunos, mantendo um indicador superior a 4,00 e alcançando nota superior a 4,70 em 2019.

2.5.6. Transporte (ônibus)



O transporte dos alunos que faz o trajeto metrô-FIAP também manteve um indicador superior a 4,00 ao longo dos anos. Em 2019 foram feitas algumas alterações na frota, o que resultou numa boa melhora do índice, atingindo os 4,37.

2.5.7. Comunicação entre a instituição e o aluno



A comunicação com os alunos é excelente. O ano de 2022 demonstra a continuidade de um bom trabalho, com nota superior a 4,85.

2.5.8. Inspetor de andar



Esse indicador reflete que os alunos percebem que a inspetoria nos andares é muito boa e vem melhorando ano a ano, no ano de 2019 superou a nota do ano anterior, conquistando conceito superior a 4,00.