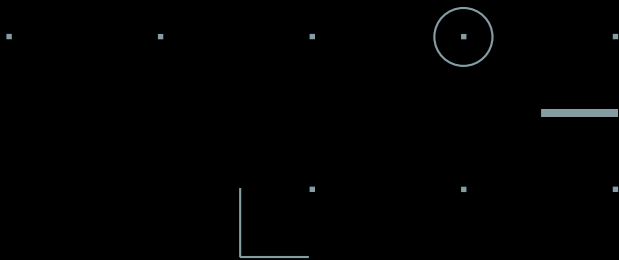


FIAP

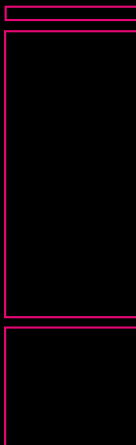


PESQUISAS CPA

PÓS-GRADUAÇÃO

# MBA EM DIGITAL DATA MARKETING

— UNIDADE PAULISTA



2022

# PESQUISAS CPA 2022 – MBA em Digital Data Marketing

Campus: Paulista

## ÍNDICE

<b>INTRODUÇÃO</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>1. IDENTIFICAÇÃO</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>1.1. SOBRE A MANTENEDORA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>1.2. SOBRE A MANTIDA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>2. METODOLOGIA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3. PESQUISA DE AVALIAÇÃO DOS PROFESSORES – ALUNOS</b> .....	Error!
Bookmark not defined.	
<b>3.1. A pesquisa</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3.2. A visualização das respostas pelos professores e coordenadores</b>	Error!
Bookmark not defined.	
<b>3.3. Participação</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3.4. Aprendi satisfatoriamente com esta aula? ...</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>3.5. Me senti envolvido com as dinâmicas nesta aula?</b>	Error! Bookmark not defined.
defined.	
<b>3.6. O professor conduziu bem a aula?.....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>3.7. O fluxo da aula foi bom?.....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>3.8. Os materiais usados foram úteis na aula?....</b>	Error! Bookmark not defined.



# INTRODUÇÃO

O FIAP - Centro Universitário tem como finalidade formar e qualificar profissionais de nível técnico, tecnológico, bacharelado e pós-graduação voltados para a área de tecnologia, empreendedorismo e inovação.

A Instituição possui o compromisso com a valorização do aprendizado através do desenvolvimento de habilidades e competências, e da geração de conhecimentos humanísticos, científicos e tecnológicos. Procura promover junto ao corpo discente amplo domínio das atividades intelectuais, culturais e práticas laborais, como instrumento de conquista da cidadania e de adaptação ao mercado de trabalho, preparando-os para agir com autonomia e responsabilidade. Para isso, desenvolve as bases tecnológicas em laboratórios de ensino e produção, enquanto, também, trabalha as bases instrumentais e científicas na convivência diária e através de atividades de lazer, esporte, arte e cultura.

Em 2019, a FIAP passou pelo processo de Recredenciamento Institucional, transformando-se de Faculdade para Centro Universitário, pela Portaria MEC nº28/2020, de 10 de janeiro de 2020, publicada no DOU de 13/01/2020.

Em 2022, a FIAP – Centro Universitário ofereceu os seguintes cursos de MBA:

- MBA Business Agility & Agile Project Management
- MBA DevOps Engineering - Integration Architecture
- MBA em Análise de Negócios - Business Partner
- MBA em Arquitetura de Soluções
- MBA em Arquitetura e Desenvolvimento na Plataforma .Net
- MBA em Artificial Intelligence & Machine Learning
- MBA em Big Data - Data Strategy & Management
- MBA em Business Innovation - Change Makers
- MBA em Business Intelligence & Analytics

- MBA em Business Process Management - Digital Automation & Emerging Technologies
- MBA em Business Strategy & Transformation
- MBA em Cloud Engineering & Architecture
- MBA em Cyber Security - Forensics, Ethical Hacking & DevSecOps
- MBA em Data Science
- MBA em Digital Business
- MBA em Digital Data Marketing
- MBA em Engenharia de Dados
- MBA em Engenharia de Software
- MBA em Full Stack Development - Design, Engineering & Deployment
- MBA em Gestão da Tecnologia da Informação
- MBA em Gestão de Projetos com Práticas do Project Management Institute
- MBA em Gestão Estratégica de Negócios
- MBA em Health Tech
- MBA em Mobile Development - Apps, IoT, Chatbots & Virtual Assistants
- MBA em Product Management & Growth Hacking - Discovery, Delivery & Scale
- MBA em Tech Driven Leadership
- MBA em UX Design & Strategy
- Mobile Development - Apps, IoT, Chatbots & Virtual Assistants

A pesquisa de avaliação é um instrumento importante para captar a percepção dos alunos, a partir dela o FIAP – Centro Universitário busca o aprimoramento contínuo de relação de toda a comunidade pertencente à instituição e identifica aspectos que podem ser aperfeiçoados. Tanto os cursos presenciais quanto os cursos à distância (ON) são avaliados para que sugestões de melhoria sejam implementados pela mantenedora e pela alta direção.

A pesquisa é aplicada no final de todas as aulas, com a orientação dos professores para que seus alunos avaliem a experiência por meio do FIAPP.

O FIAPP é o aplicativo que os alunos utilizam para acompanhar a agenda de aulas, entrega de trabalhos, notas e faltas. Nele temos um campo específico para a avaliação.

Veiculamos a pesquisa após todas as aulas para tornar possível que medidas corretivas sejam adotadas com maior agilidade.

As respostas da pesquisa são anônimas, para que os alunos se sintam à vontade para se expressar livremente, e o resultado da pesquisa é disponibilizado diariamente para professores e coordenadores por meio do portal do professor.

# 1. IDENTIFICAÇÃO

## 1.1. SOBRE A MANTENEDORA

### VSTP – EDUCAÇÃO LTDA

**CNPJ:** 11.319.526/0001-55

**Categoria Administrativa:** Sociedade empresária fechada, com fins lucrativos

**Endereço:** Avenida Lins de Vasconcelos, 1264 - Cambuci

CEP 01538-001– São Paulo/SP

**Telefone:** (011) 3385-8010

**E-mail:** helpcenter@fiap.com.br

### REPRESENTANTE LEGAL

Wagner Marcelo Sanchez

**CPF:** 134.864.378-10

**RG:** 21.559.074-0 - SSP/SP

**Telefone:** (011) 3385-8010

**E-mail:** wagner@fiap.com.br

## **1.2. SOBRE A MANTIDA**

### **FIAP - CENTRO UNIVERSITÁRIO**

Endereço: Avenida Lins de Vasconcelos, 1264 - Cambuci

CEP: 01531-001 – São Paulo/SP

Telefone: (011) 3385-8065

### **REITOR**

Raul Gustavo Porto Gennari

CPF: 275.560.658-47

RG: 26.498.880-2 SSP/SP

### **PRÓ-REITOR ACADÊMICO**

Wagner Marcelo Sanchez

CPF: 134.864.378-10,

RG: 21.559.074-0 SSP/SP

### **PRÓ-REITORA ADMINISTRATIVA**

Rosana Maio

RG: 8.221.426-8 SSP/SP

CPF: 115.658.718-20

### **PROCURADOR INSTITUCIONAL**

Rodrigo Júlio Alves de Almeida

CPF: 196.838.508-80

RG:26.895.357-0 SSP/SP



## 2. METODOLOGIA

Trabalhamos com o entendimento de que avaliar é detectar as distorções entre o planejado e o que está sendo executado para corrigi-las, adequando a Instituição às demandas da sociedade. Assim, torna-se necessário que cada Instituição Educacional reveja suas ações, reavalie seus conceitos e ingresse numa gestão democrática que busque sempre a qualidade nos seus processos. A avaliação institucional constitui uma ferramenta valiosa para demonstrar o que é, e o que faz a Instituição, permitindo buscar novos rumos e realizar mudanças internas para alcançar resultados significativos.

A Avaliação Institucional é uma atribuição conferida às instituições de educação de ensino superior pelo SINAES (Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior). O SINAES tem por finalidades:

“(...) a melhoria da qualidade da educação superior, a orientação da expansão da sua oferta, o aumento permanente da sua eficácia institucional e efetividade acadêmica e social e, especialmente, a promoção do aprofundamento dos compromissos e responsabilidades sociais das instituições de educação superior, por meio da valorização de sua missão pública, da promoção dos valores democráticos, do respeito à diferença e à diversidade, da afirmação da autonomia e da identidade institucional.” (§ 1º. Art. 1º LEI Nº 10.861, DE 14 DE ABRIL DE 2004).

O SINAES prevê que, para a avaliação das instituições de ensino superior, sejam utilizados instrumentos diversificados, dentre os quais se encontra o processo de autoavaliação. Para realização deste processo, que deve avaliar as condições de ensino oferecidas aos estudantes, foi prevista a criação da CPA (Comissão Própria de Avaliação) que deve ter a representatividade de todos os segmentos da instituição de ensino (docente, discente, técnico administrativo e comunidade externa), e ter atuação autônoma em relação a conselhos e órgãos colegiados.

### **3. PESQUISA DE AVALIAÇÃO DOS PROFESSORES – ALUNOS**

A pesquisa de autoavaliação tem como principal objetivo, identificar os pontos fortes e fracos e assim, corrigir, sanar e aperfeiçoar a gestão dos segmentos avaliados. Na versão aplicada aos alunos, os estudantes podem revelar um pouco mais de suas motivações, características e trajetória e, assim, contribuir para evolução de diversas ações da Instituição.

### 3.1. A pesquisa

Utilizamos a primeira aula de cada turma no MBA para fazer um encontro com a coordenação acadêmica, nesta ocasião o coordenador acadêmico explica as regras do curso, apresenta o conteúdo programático e tira dúvidas dos alunos. Este é um momento muito importante para explicar a importância e a necessidade da pesquisa de avaliação.

A pesquisa é aplicada em todas as aulas presenciais e/ou remotas. No final da aula os professores pedem para que seus alunos avaliem a experiência por meio do FIAPP.

O FIAPP é o aplicativo de celular disponibilizado para que os alunos acompanhem a agenda de aulas, entrega de trabalhos, notas e faltas. Nele temos um campo específico para a avaliação.

No encontro com o coordenador, os alunos aprendem a utilizar o FIAPP e ao longo de todas as aulas são lembrados sobre a pesquisa de avaliação.

As imagens apresentadas abaixo, mostram como os alunos visualizam as questões:

17:59 4G

☰ Experience Survey

### MBA Experience Survey

Turma:  
Disciplina:  
Professor:

1. Aprendi satisfatoriamente com esta aula?

★ ★ ★ ★ ★

2. O professor conduziu bem a aula?

★ ★ ★ ★ ★

3. Me senti envolvido com as dinâmicas nesta aula?

★ ★ ★ ★ ★



18:00 4G

 Experience Survey

3.Me senti envolvido com as dinâmicas nesta aula?



4.O fluxo da aula foi bom?



5.Os materiais usados foram úteis na aula?



6.Deixe um comentário sobre a aula:

**CONFIRMAR**

Com a aplicação da pesquisa no final das aulas, o objetivo é mapear a percepção do corpo discente com relação a metodologia de ensino, didática do professor, conteúdo das disciplinas, sistema de avaliação, entre outros. A disponibilização dos resultados para o corpo docente e coordenadores ocorre após os alunos finalizarem a pesquisa. São ao todo 6 questões que sintetizam a experiência dos alunos:

- Aprendi satisfatoriamente com esta aula?
- O professor conduziu bem a aula?

- Me senti envolvido com as dinâmicas nesta aula?
- O fluxo da aula foi bom?
- Os materiais usados foram úteis na aula?
- Deixe um comentário sobre a aula.

### 3.2. A visualização das respostas pelos professores e coordenadores

O resultado da pesquisa é disponibilizado diariamente para professores e coordenadores por meio do portal do professor.

As imagens apresentadas abaixo, mostram a forma com que os professores visualizam o resultado consolidado da pesquisa.

Cada professor tem acesso às suas próprias avaliações. O coordenador acadêmico do curso, por sua vez, acessa o resultado tabulado com as notas dos professores que lecionam em seus cursos.

O primeiro campo é referente à escolha do curso:

**Formulários:**

1º Formulário
▼

**Cursos:**

IA
▼

[Exportar p/ Excel](#)

Depois que o curso é selecionado aparece uma tabela que consolida as notas de acordo com as turmas existentes no curso escolhido.

Neste caso estamos utilizando o MBA em Artificial Intelligence & Machine Learning (IA) como exemplo:

Critério	Aprendi satisfatoriamente com esta aula?	O professor conduziu bem a aula?	Me senti envolvido com as dinâmicas nesta aula?	O fluxo da aula foi bom?	Os materiais usados foram úteis na aula?
Nota média dos professores no MBA	★★★★☆ 4.74	★★★★★ 4.77	★★★★☆ 4.72	★★★★☆ 4.71	★★★★★ 4.76
Nota média em IA	★★★★☆ 4.7	★★★★☆ 4.73	★★★★☆ 4.68	★★★★☆ 4.63	★★★★☆ 4.74
Nota média em 14IA	★★★★☆ 4.35	★★★★☆ 4.4	★★★★☆ 4.21	★★★★☆ 4.33	★★★★☆ 4.48
Nota média em 15IA	★★★★☆ 4.5	★★★★☆ 4.5	★★★★☆ 4.42	★★★★☆ 4.33	★★★★☆ 4.71
Nota média em 17IA	★★★★☆ 4.44	★★★★☆ 4.34	★★★★☆ 4.37	★★★★☆ 4.13	★★★★☆ 4.6
Nota média em 20IA	★★★★☆ 4.74	★★★★★ 4.84	★★★★★ 4.77	★★★★☆ 4.72	★★★★★ 4.87
Nota média em 21IA	★★★★★ 4.83	★★★★★ 4.83	★★★★★ 4.8	★★★★☆ 4.74	★★★★☆ 4.71
Nota média em 22IA	★★★★☆ 4.71	★★★★★ 4.78	★★★★★ 4.78	★★★★☆ 4.67	★★★★★ 4.78
Nota média em 24IA	★★★★☆ 4.48	★★★★☆ 4.66	★★★★☆ 4.48	★★★★☆ 4.48	★★★★☆ 4.66
Nota média em 25IA	★★★★★ 5	★★★★★ 4.96	★★★★★ 4.92	★★★★★ 5	★★★★★ 5

Logo abaixo desta tabela, existe um combo que possibilita que os dados sejam filtrados de acordo com as disciplinas existentes no curso selecionado:

Turma / Disciplina

Selecione a turma que deseja ver

Selecione a turma que deseja ver

- 14IA - Arquitetura de Dados (Jorge Luiz Surian )
- 14IA - Bootcamp IA & Machine Learning (Felipe Gustavo Silva Teodoro )
- 14IA - Conceitos Estatísticos para IA (Adelaide Alves de Oliveira )
- 14IA - Deep Learning & Reinforcement Learning (Jose Ahirton Batista Lopes Filho )
- 14IA - Empreendedorismo e Inovação (Ana Paula Wey Perez )
- 14IA - Gestão de Projetos de IA (Vinicius Soares da Silveira )
- 14IA - Interpretando Deslocamentos e Geolocalização (Felipe Gustavo Silva Teodoro )
- 14IA - Introdução à Inteligência Artificial (Vinicius Soares da Silveira )
- 14IA - Introdução ao Curso (Alexandre Alves Andrade )
- 14IA - Modelos de Inteligência Artificial & Machine Learning (Vinicius Fernandes Carida )
- 14IA - Plataformas Cognitivas (Elthon Manhas de Freitas )
- 14IA - Princípios de Robótica e IoT (Jose Ahirton Batista Lopes Filho )
- 14IA - Processamento de Aprendizagem (Keylla Ramos Saes )
- 14IA - Processamento de Linguagem Natural (Anderson Vieira Dourado )
- 14IA - Programando IA com Python (Dheny Rodrigues Fernandes )
- 14IA - Programando IA com R (Elthon Manhas de Freitas )
- 14IA - Trabalho de Conclusão de Curso (Keylla Ramos Saes )
- 14IA - Visão Computacional (Michel Pereira Fernandes )
- 14IA - Workshop Automação Inteligente e RPA (Jose Ahirton Batista Lopes Filho )

Logo que a disciplina é selecionada, uma nova tabela é aberta com a tabulação de todas as aulas:

Data Ibope	Apreendi satisfatoriamente com esta aula?	O professor conduziu bem a aula?	Me senti envolvido com as dinâmicas nesta aula?	O fluxo da aula foi bom?	Os materiais usados foram úteis na aula?	Respostas em texto
12/05/2021	★★★★☆ 4.5	★★★★☆ 4.5	★★★★★ 5	★★★★★ 5	★★★★★ 5	<a href="#">Ver Respostas</a>
08/05/2021	★★★★★ 5	★★★★☆ 4.5	★★★★☆ 4.5	★★★★☆ 4.5	★★★★★ 5	<a href="#">Ver Respostas</a>
05/05/2021	★★★★★ 5	★★★★★ 5	★★★★★ 5	★★★★★ 5	★★★★★ 5	<a href="#">Ver Respostas</a>

O botão “ver respostas” mostra os comentários escritos pelos alunos, sem identificar quem deixou a observação.

Desta forma, os professores e coordenadores conseguem acompanhar as notas diariamente e podem ajustar as aulas de acordo com a opinião dos alunos.

Como o resultado é diário é possível observar se a experiência dos alunos está satisfatória ao longo das aulas, ou se é necessário fazer algum ajuste.



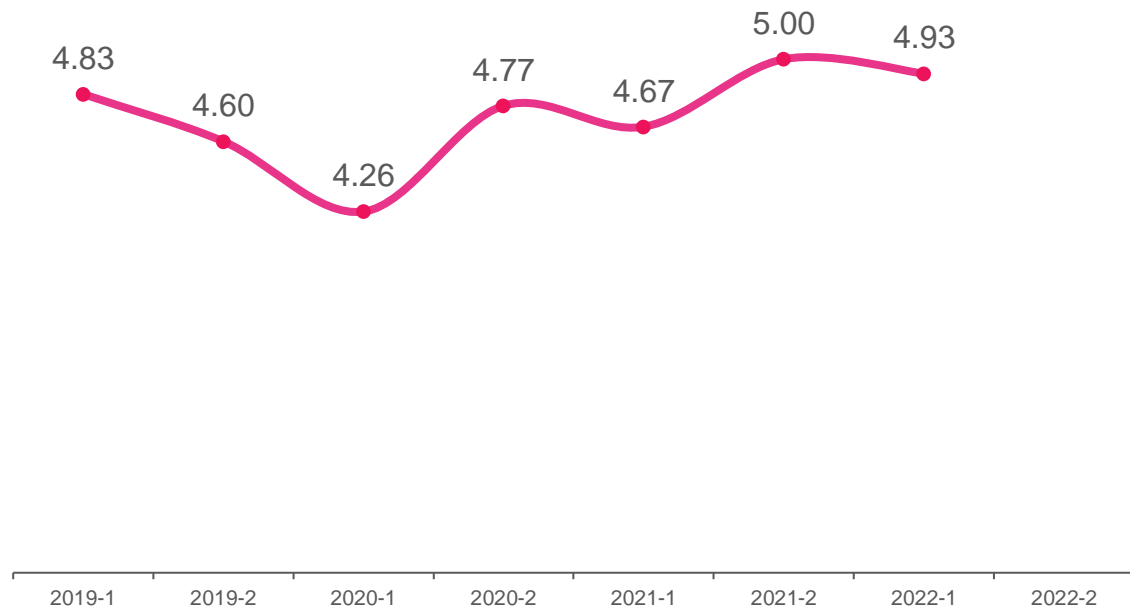
### 3.3. Participação

A participação dos alunos na pesquisa em 2022 foi de 68%. Quantidades estas que consideramos representativas para que possamos apresentar os resultados aos departamentos da instituição e auxiliar na proposição de ações junto aos seus respectivos responsáveis. Esse índice médio foi mantido, em relação aos alunos que participaram no ano anterior, apesar de toda a situação gerada pela necessidade do ensino remoto (no caso dos cursos presenciais), por conta da pandemia.

Os resultados da pesquisa de 2022 estão apresentados a seguir, além dos dados históricos das edições anteriores. Devido às especificidades de cada campanha, ao fazer as análises e comparações, comparamos a pesquisa da primeira campanha do ano com a pesquisa da primeira campanha do ano anterior, e a mesma lógica para as pesquisas seguintes, incluindo as campanhas especiais da modalidade ON que são realizadas uma vez por ano, representadas pelo número 3 no eixo horizontal do gráfico. Não comparamos resultados da segunda campanha com resultados da primeira campanha.

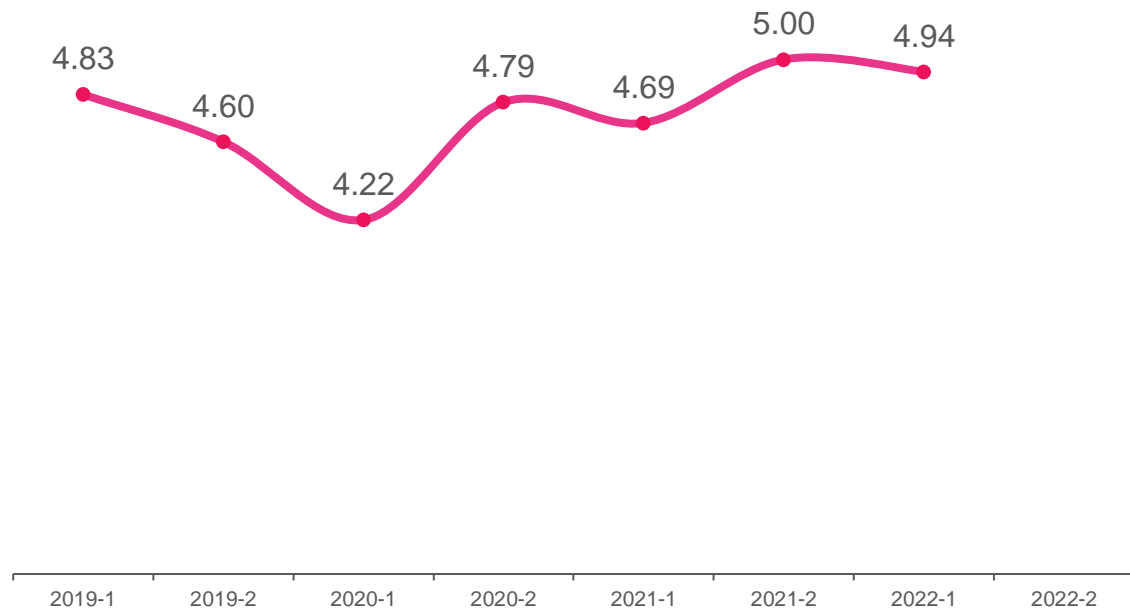
Implementamos a modalidade LIVE no ano de 2022 que consiste na aula On-Line e ao vivo com o professor na plataforma Microsoft Teams.

### 3.4. Aprendi satisfatoriamente com esta aula?



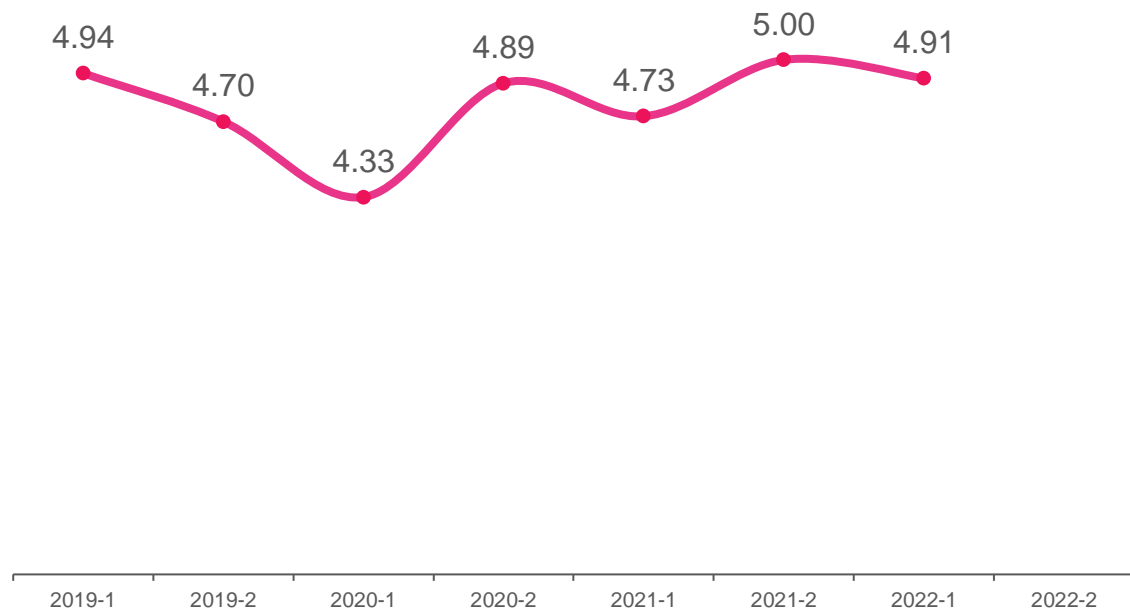
Notamos que houve uma oscilação com as notas, principalmente com o início da pandemia, porém, pode-se observar o nível de satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão. Em 2022-1 se obteve nota acima de 4,90.

### 3.5. Me senti envolvido com as dinâmicas nesta aula?



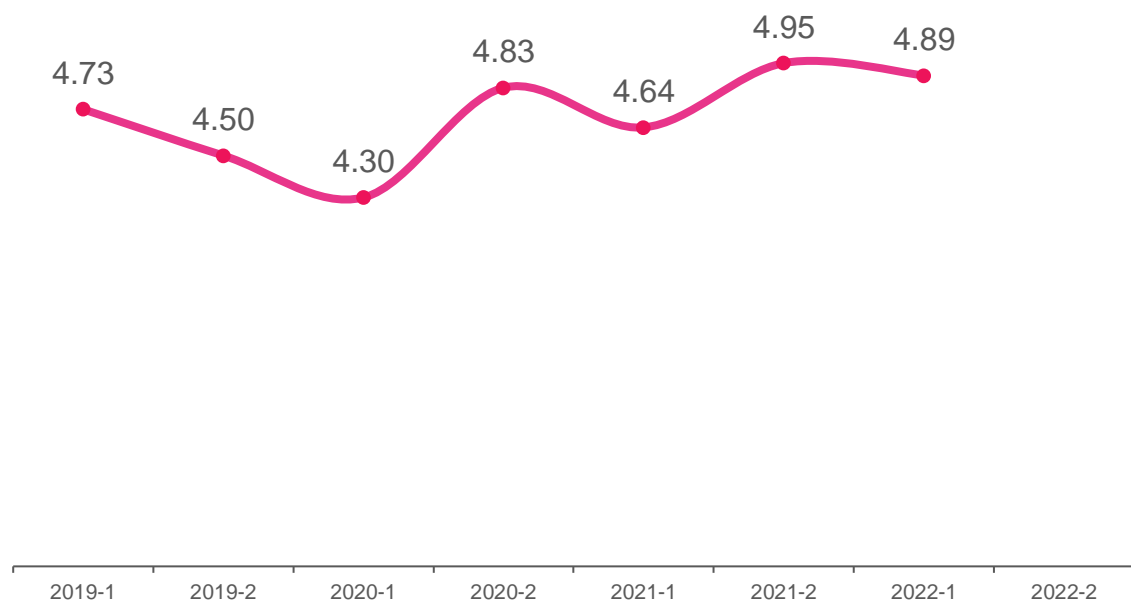
De acordo com a avaliação dos alunos de MBA em Digital Data Marketing, referente ao envolvimento com as dinâmicas das aulas, notamos uma oscilação nas notas, porém, recuperadas e em 2022 alcançou o índice de 4,90.

### 3.6. O professor conduziu bem a aula?



O desempenho dos professores na condução das aulas é bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos, alcançando nota 4,91 2022-1.

### 3.7. O fluxo da aula foi bom?



A pandemia e o ensino remoto impactaram negativamente nas notas do curso de MBA em Digital Data Marketing, pois exige uma interação mais dinâmica, mas ainda se obteve boas notas nesta avaliação.

### 3.8. Os materiais usados foram úteis na aula?



Os alunos do curso de MBA em Digital Data Marketing têm feito uma ótima avaliação da utilidade dos materiais que utilizam nas salas de aula. Mesmo apresentando oscilações ao longo dos anos, os índices permaneceram acima de 4,50, e em 2022-1 se obteve nota 4,91.